



MOISSON

Mauricie / Centre-du-Québec



Rapport annuel 2025-2026

Transparence
Respect
Équité
Solidarité



En résumé

Améliorer la qualité de vie de la personne au cœur de nos actions par l'aide alimentaire et la création d'un réseau social autour d'elle, en partenariat avec des acteurs de différents milieux.

Dans une vision globale, inclusive et durable, contribuer à améliorer la qualité de vie des personnes vivant des conditions socio-économiques difficiles par le soutien au développement de l'autonomie individuelle et collective.



Approvisionnement

2,6 millions kg
de denrées récupérées

=

Valeur marchande de
33,7 millions \$

112 fournisseurs

49 % fournisseurs régionaux
et 51 % fournisseurs extérieurs



Personnes aidées

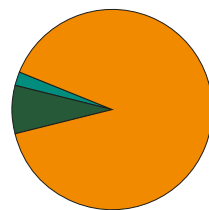
Notre réseau a

111 294 demandes
d'aide alimentaire chaque mois

18 236 personnes

aidées chaque mois,
incluant 31,7 % d'enfants.

Financement



89,3 % Autofinancement,
dons, activités

9 % CIUSSS MCQ

1,7 % Centraide Mauricie
et Centre-du-Québec



Traitement des denrées

453 participants
en intégration sociale et à l'emploi

=

26 178 heures
ce qui équivaut à 14 employés
à temps plein



Organismes membres

2,5 millions kg
de denrées distribuées équitablement

=

Valeur marchande de près de
33 millions \$

61 organismes membres qui offrent
111 services d'aide alimentaire

1 \$ de don

=

2 repas soit
15 \$ de nourriture



291 bénévoles

=

3 577 heures

Valeurs : Transparence • Respect • Équité • Solidarité



Table des matières

6	Mot du président du conseil d'administration
7	Mot du directeur général
8	Mission, vision, objectifs et valeurs
9	Conseil d'administration, comités et membres
13	Équipe de travail
14	Merci à notre porte-parole
14	Médaille du couronnement du roi Charles III
15	Normes d'excellence de Banques alimentaires Canada
15	Nomination au Gala Maurice Richard
16	Relocalisation
17	Campagne majeure de financement
18	Approvisionnement en denrées
23	Tri des denrées
25	Distribution équitable des denrées
27	Personnes aidées
28	Demandes d'urgence
31	Organisation communautaire
34	Se nourrir, agir et se développer (NAD)
35	Concertation
36	Partenariats
36	Formations suivies
37	Bénévoles
37	Sensibilisation
37	Réseautage
38	Collectes de denrées et d'argent
39	Autofinancement
42	Portée médiatique
43	Financement
44	Historique
45	Annexes
45	Distribution équitable aux organismes membres et valeur marchande par ville et MRC
48	Donateurs de nourriture
49	Supermarchés participants au PRS

Mot du président du conseil d'administration



La dernière année fut marquée par de nombreuses réalisations. Nous avons poursuivi nos démarches afin de nous relocaliser dans une seule bâtisse plutôt que trois.

Notre déménagement permettra une plus grande efficacité et nous

serons mieux outillés pour répondre aux besoins des organismes membres et des personnes aidées.

Nous avons par ailleurs obtenu notre accréditation pour les Normes d'excellence de Banques alimentaires Canada; normes qui servent de point de référence dans le réseau des banques alimentaires pour mesurer la saine gestion et la qualité des services offerts.

Également, sur recommandation de Banques alimentaires Canada et de Banques alimentaires du Québec, le gouvernement du Canada a décerné la Médaille du couronnement du roi Charles III à Gaël Chantrel, notre directeur général, pour sa contribution remarquable à la communauté au cours des 14 dernières années au sein de BAQ et du réseau des Moissons.

Cette même distinction a aussi été remise à Monique Trépanier, notre ancienne directrice générale, pour son apport exceptionnel au développement de Moisson.

Nous avons aussi été en nomination dans la catégorie « Entreprise sociale » au Gala Maurice Richard de la Chambre de commerce et d'industrie du Cœur-du-Québec.

Ces reconnaissances témoignent de l'engagement soutenu de notre organisation et du dévouement de l'ensemble de notre équipe.

Je remercie les membres du conseil d'administration pour leur contribution essentielle pour faire avancer Moisson Mauricie / Centre-du-Québec. Je salue l'apport important de notre porte-parole, Stéphane Beaulac, qui fait rayonner notre organisation.

Je salue l'équipe de travail, avec Gaël à sa tête. Tous les efforts déployés quotidiennement et le souci de répondre aux besoins et de s'adapter font de l'équipe l'atout le plus précieux pour notre réseau et pour les personnes aidées. Je salue chaleureusement les bénévoles et les participants en intégration sociale et à l'emploi qui sont essentiels au bon déroulement de nos opérations et à la réussite de nos levées de fonds.

Enfin, je remercie les 63 organismes membres qui sont engagés et dévoués pour répondre aux besoins des 18 236 personnes, incluant 31,7 % d'enfants, aidées chaque mois. Par notre réponse aux 111 294 demandes d'aide alimentaire mensuelles, nous offrons bien plus que de la nourriture, nous offrons espoir et soutien !

Chacune de nos actions permet d'améliorer les conditions de vie des gens de chez nous.

Jean Pellerin

Mot du directeur général



L'année qui se termine confirme une tendance préoccupante : l'insécurité alimentaire continue de croître à un rythme soutenu dans nos régions. Le nombre de personnes aidées est en hausse, et les prévisions d'augmentation annuelle

se situent entre 4,7 % et 11,4 % pour les trois prochaines années, ce qui nous oblige à voir encore plus grand, plus vite.

Dans ce contexte, Moisson Mauricie / Centre-du-Québec poursuit son rôle essentiel de pilier de l'aide alimentaire. Les personnes aidées et notre réseau d'organismes membres demeurent au cœur de nos actions, et c'est grâce à leur engagement que nous réussissons, collectivement, à répondre à des besoins toujours plus importants.

L'année a été marquée par une étape déterminante pour notre organisation : l'avancement du projet d'agrandissement et d'aménagement de notre nouvelle bâtisse. Ce projet structurant représente bien plus qu'un simple changement de lieu. Il s'agit d'un levier concret pour accroître notre capacité d'entreposage, améliorer notre efficacité opérationnelle et, ultimement, mieux soutenir notre réseau et la personne au cœur de nos actions. Dans un contexte de croissance des besoins, cet investissement est essentiel pour assurer la pérennité de notre mission et l'impact de notre travail.

Parallèlement, nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre planification stratégique 2024-2027. Cette démarche guide concrètement nos actions et nos priorités, en structurant notre développement et en renforçant notre impact auprès des organismes membres. Elle reflète une volonté claire : être plus présents sur le terrain, plus agiles dans nos interventions et mieux outillés pour accompagner notre milieu.

Au cours de la dernière année, nous avons constaté une évolution importante de notre environnement, marqué notamment par une baisse des dons et une concurrence accrue en matière d'approvisionnement

en denrées. Parallèlement, les demandes sur le terrain continuent d'augmenter, ce qui nous oblige à faire preuve d'une grande agilité.

Dans ce contexte, nous avons poursuivi nos efforts pour renforcer nos sources d'approvisionnement, en consolidant nos partenariats existants et en explorant de nouvelles opportunités, tant à l'échelle régionale que provinciale.

La diversification de nos sources de financement a également été au cœur de nos priorités. Dans un contexte où les besoins augmentent plus rapidement que les ressources, il est essentiel de renforcer notre autonomie financière et de multiplier les occasions de mobilisation autour de notre mission.

Dans ce contexte, nous appuyons pleinement la mobilisation du milieu communautaire en faveur d'une meilleure reconnaissance et d'un financement adéquat. Nous sommes convaincus de l'importance de notre rôle et de l'impact concret de nos actions auprès des communautés que nous desservons.

Nos réalisations ont été possibles grâce à l'engagement remarquable de notre équipe, du conseil d'administration, des participants en intégration sociale et à l'emploi et des bénévoles, ainsi que de nos partenaires et donateurs. Leur confiance et leur mobilisation sont essentielles à la réalisation de notre mission.

Les défis demeurent importants. Face à la croissance des besoins, aux pressions économiques et aux transformations du secteur, nous devons redoubler de vigilance, d'innovation et de solidarité pour accroître notre impact, tant auprès de notre réseau que des personnes que nous aidons.

Plus que jamais, nous avons la responsabilité d'être présents, pour soutenir, pour accompagner, pour répondre à un besoin essentiel. Ensemble, nous continuerons de bâtir des solutions durables, à la hauteur des besoins de notre communauté.

Mission, vision, objectifs et valeurs

Améliorer la qualité de vie de la personne au cœur de nos actions par l'aide alimentaire et la création d'un réseau social autour d'elle, en partenariat avec des acteurs de différents milieux

Dans une vision globale, inclusive et durable, contribuer à améliorer la qualité de vie des personnes vivant des conditions socio-économiques difficiles par le soutien au développement de l'autonomie individuelle et collective

Récupérer

les denrées alimentaires, les trier et les distribuer équitablement aux organismes membres venant en aide à des personnes en situation de vulnérabilité sur le territoire de la Mauricie et du Centre-du-Québec

Soutenir

les organismes membres

Soutenir

l'intégration sociale et à l'emploi des participants à l'action en les amenant à développer leur confiance en soi, leur savoir-être ainsi que leur savoir-faire dans un milieu de travail dynamique, stimulant, valorisant et respectueux

Lutter

contre le gaspillage alimentaire

Lutter

contre la pauvreté et favoriser par divers moyens la prise en charge des personnes et des communautés sur le territoire de la Mauricie et du Centre-du-Québec

Répondre

à l'aide alimentaire d'urgence et référer la personne vers l'organisme en mesure de répondre à ses réels besoins dans un continuum en sécurité alimentaire

Développer

des projets, des outils et des méthodes d'éducation populaire liés à la sécurité alimentaire

Travailler

en partenariat avec d'autres organismes dans le but de maximiser les actions, d'avoir une lecture commune des enjeux et d'offrir plus que de l'aide alimentaire aux personnes qui vivent des difficultés de toutes sortes

Adapter

les pratiques et les méthodes afin de répondre aux réels besoins de la personne

Collaborer

avec Banques alimentaires du Québec et Banques alimentaires Canada, les producteurs, les épiceries et les grands distributeurs pour maximiser la récupération des denrées

Mettre en action

les valeurs de : Transparence Respect Équité Solidarité

Conseil d'administration, comités et membres

Au 31 mars 2026

Conseil d'administration

8 rencontres

8 consultations électroniques

Jean Pellerin

Président, membre bénévole
Valeurs mobilières Desjardins

Julie Fraser

Vice-présidente, membre externe
Desjardins entreprises Mauricie

Claude Alarie

Secrétaire-trésorier, membre bénévole
Travailleur autonome en comptabilité

Stéphane Beaulac

Administrateur, membre bénévole
Rouge FM

Rachel Bissonnette

Administratrice, membre accrédité
Fondation de la Tablée populaire de Drummondville

Élizabeth D. Beaumier

Administratrice, membre externe
Metro

Marie Hallé

Administratrice, membre accrédité
Centre Jean-Noël Trudel

Sylvie Trottier

Administratrice, membre accrédité
Société St-Vincent de Paul de Trois-Rivières

Comité de gouvernance

2 réunions

Mandat :

- Recommander l'adoption de politiques et de procédures en matière de gouvernance et d'éthique

Jean Pellerin

Président

Julie Fraser

Vice-présidente

Claude Alarie

Secrétaire-trésorier

Gaël Chantrel

Directeur général, Moisson

Comité de liaison avec les organismes

2 réunions

2 consultations électroniques

Mandats :

- Maintenir le lien entre Moisson et les organismes membres
- Approuver les demandes d'accréditation et d'augmentation de cote présentées par les organismes selon le nombre de personnes desservies
- Aider à la préparation de la Rencontre annuelle des organismes membres
- Réviser et mettre à jour le protocole d'entente

Louise Baillargeon

CAB de la Moraine / Mauricie

Rachel Bissonnette

Tablée populaire de Drummond / Centre-du-Québec

Benoît Magny

Centraide Mauricie et Centre-du-Québec

Gaël Chantrel

Directeur général, Moisson

Geneviève Marchand

Directrice adjointe, directrice du financement et des communications, responsable de la campagne majeure de financement, Moisson

Sébastien Pelletier

Directeur de l'organisation communautaire, Moisson

Manon Vigneault-Gosselin

Coordonnatrice de l'organisation communautaire, intervenante, Moisson

Conseil d'administration, comités et membres (suite)

Comité de financement

4 rencontres

Mandat :

- Soutenir la pérennité financière de Moisson en développant des stratégies de collecte de fonds et en consolidant les partenariats avec les donateurs et le milieu des affaires
- Veiller à diversifier les sources de revenus afin d'assurer la réalisation de la mission

André Lesage

Bénévole

Gaël Chantrel

Directeur général, Moisson

Comité de pilotage de la campagne majeure de financement

13 réunions

Mandat :

- Planifier, encadrer et superviser l'ensemble des actions liées à la campagne
- Mobiliser les ressources nécessaires et assurer l'atteinte des objectifs financiers et stratégiques fixés

Jean Pellerin

Président, Moisson

Guy Gagnon

Consultant

Gaël Chantrel

Directeur général, Moisson

Geneviève Marchand

Directrice adjointe, directrice du financement et des communications, responsable de la campagne majeure de financement, Moisson

Comité du Brunch

3 réunions

Mandat :

- Soutenir l'équipe dans l'organisation de l'événement, développer de nouveaux partenariats et vendre des billets pour l'événement

Jean Pellerin

Valeurs mobilières Desjardins
et Président Moisson

Stéphane Beaulac

94,7 Rouge Porte-parole
et administrateur Moisson

Guy Gagnon

Consultant

André Lesage

Gestion Lesage

Félix Martin

Géocivil

René Matteau

Ellipse Assurances

Geneviève Marchand

Moisson

William Lefrançois

Moisson

Nombre de membres et Assemblée générale annuelle

Nombre total de membres : 76

Membres accrédités – organismes : 61

Membres bénévoles : 13

Membres externes : 2

**Assemblée générale annuelle du 16 juin 2025 :
31 personnes présentes**





Équipe de travail

Administration

Gaël Chantrel

Directeur général

Ariane L. Martel

Coordonnatrice comptabilité et finances

Luis Farfan

Coordonnateur administratif

Louise Prince

Agente de soutien aux équipes

Financement et communications

Geneviève Marchand

Directrice adjointe, Directrice du financement des communications, Responsable de la campagne majeure de financement

William Lefrançois

Coordonnateur des communications et du financement, responsable des médias sociaux

Organisation communautaire et « Se nourrir, agir et se développer »

Sébastien Pelletier

Directeur de l'organisation communautaire

Manon Vigneault-Gosselin

Coordonnatrice de l'organisation communautaire, intervenante

Développement des affaires

Cloé Loiselle

Coordonnatrice au développement de l'approvisionnement

Opérations

Marie-Louise Gélinas

Directrice des opérations

Audrey Labarre-Morissette

Responsable des cuisines

Steve Périgord

Adjoint aux opérations, cariste – camionneur

Kayla Newbury

Commis au contrôle et cariste

Nicolas Freitas

Cariste – commis d'entrepôt

Daniel Harrisson

Camionneur – commis d'entrepôt

Michel Lapointe

Camionneur – commis d'entrepôt



Merci à notre porte-parole

Stéphane Beaulac
Animateur de *Rouge au travail* au 94,7 Rouge

Quel honneur de travailler avec toi, Stéphane, homme de cœur et dévoué!

Tu mets tes grandes qualités au service de Moisson, faisant de toi un porte-parole sans égal. Merci pour ton dynamisme, ta générosité, ton humour, ta grande disponibilité et ton excellente capacité à communiquer!

Merci d'avoir choisi Moisson!



Médaille du couronnement du roi Charles III pour Gaël Chantrel et Monique Trépanier

Dans le cadre de son congrès annuel, Banques alimentaires Québec a honoré des membres de son équipe, de son conseil d'administration et du réseau provincial.

Nous sommes fiers que le travail de Gaël Chantrel, directeur général de Moisson et ancien membre de l'équipe de BAQ, ainsi que celui de Monique Trépanier, ancienne directrice générale de Moisson, ait été reconnu!



Au centre, Gaël Chantrel, directeur général



Au centre, Marie-Louise Gélinas, directrices des opérations, recevant la médaille pour Monique Trépanier, ancienne directrice générale

Normes d'excellence

de Banques alimentaires Canada

Moisson a obtenu l'accréditation des normes d'excellence de BAC qui sont un ensemble de lignes directrices qui servent de point de référence pour la gouvernance et l'administration, les ressources humaines, les finances, les services offerts ainsi que les opérations et la salubrité alimentaire



Gala Maurice Richard

de la Chambre de commerce et d'industrie du Cœur-du-Québec

Nous sommes fiers d'avoir été en nomination dans la catégorie *Entreprise sociale* lors du Gala Maurice Richard de la Chambre de commerce et d'industrie du Cœur-du-Québec

Relocalisation

Notre relocalisation vise à réunir l'ensemble de nos opérations sous un même toit. Ce nouveau centre permettra :

- D'augmenter les espaces d'entreposage des produits secs, réfrigérés et congelés
- D'être en mesure de répondre à la demande d'aide alimentaire en constante croissance
- D'augmenter la productivité et la capacité de réception des dons alimentaires
- D'introduire des services de portionnement de vrac et de transformation primaire des fruits et légumes, prolongeant ainsi la durée de vie des produits distribués

Ce projet revêt un caractère stratégique, car les besoins alimentaires ne cessent d'augmenter. Les prévisions indiquent une hausse annuelle minimale de 4,7 % des demandes d'aide alimentaire dès 2026. Il est donc impératif d'agir dès maintenant afin que nous soyons pleinement outillés pour faire face à cette nouvelle réalité.



À l'achat



Février 2026



Mars 2026

Campagne majeure de financement

Une campagne majeure de financement est en cours pour compléter le montage financier du projet.

Nous remercions les partenaires qui se sont associés à ce grand projet :

- Communautés religieuses, notamment les Filles de Jésus
- Aubin-Pélissier
- CMA Construction
- Techniques de gestion hôtelière 3 du Collège Laflèche
- RBC Dominion valeurs mobilières



FONDATION
MARCELLE ET JEAN COUTU



PORT
TROIS-RIVIÈRES

Fondation
Ensemble
pour l'Enfance

Portée par le Club Richelieu de Trois-Rivières

FONDATION
NORMANDIN



POWER CORPORATION
DU CANADA



Approvisionnement en denrées

112 fournisseurs

2 574 101 kg
de denrées récupérées

=

valeur marchande de
33 663 636 \$

La valeur marchande des denrées est établie par Les Banques alimentaires du Québec et calculée en fonction des arrivages à Moisson.

2 496 878 kg

de denrées provenant de Moisson ont été distribués équitablement aux organismes membres.

Les pertes se chiffrent à 3 %

Pour réduire la quantité de déchets envoyés à l'enfouissement, nous remettons les denrées impropres à la consommation à des éleveurs pour leurs animaux et nous déshydratons le reste des pertes pour le transformer en compost biologique.

Au cours de la dernière année, nous avons été en transition pour l'implantation d'un nouveau logiciel de gestion des inventaires et de la préparation des commandes équitables.

Une cartographie des donateurs régionaux actuels et potentiels a été réalisée afin de mieux cibler et structurer nos actions de développement. Dans un contexte marqué par l'importance croissante d'augmenter notre approvisionnement en denrées pour répondre à la hausse des besoins, cette démarche s'est avérée un levier stratégique.

Parallèlement, plusieurs projets ont été mis en chantier afin de diversifier et sécuriser nos sources d'approvisionnement, tant à l'échelle régionale que provinciale. Ces initiatives visent à accroître notre capacité à répondre de manière durable et équitable aux besoins du milieu.



Approvisionnement en denrées (suite)

Fournisseurs nationaux 51 %

Banques alimentaires du Québec	125 970 kg
Banques alimentaires du Québec – achats provinciaux provenant du soutien du gouvernement provincial	675 339 kg
Banques alimentaires du Québec, achats régionaux provenant du soutien du gouvernement provincial	25 293 kg
Banques alimentaires Canada	158 094 kg
Échanges entre les Moisson	188 353 kg
Défi jeunesse	69 554 kg
Stericycle	77 954 kg

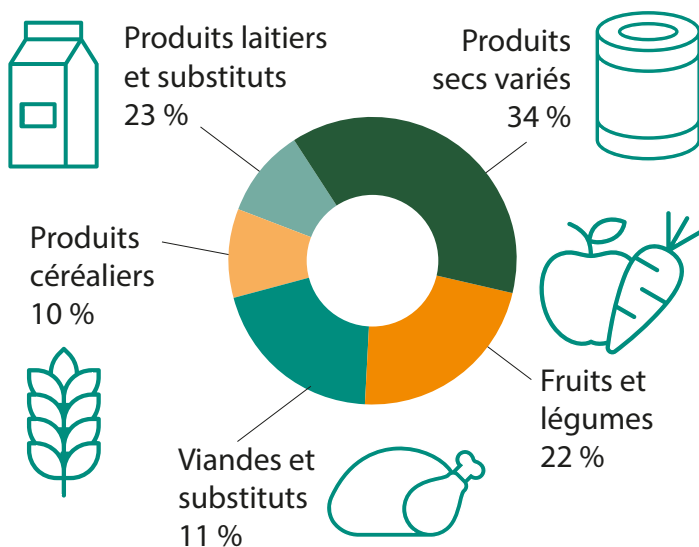
Depuis quelques années, nous connaissons une diminution des arrivages de nourriture, les achats effectués par notre association provinciale grâce au soutien du gouvernement du Québec ont grandement aidé à combler une partie de cette baisse

Fournisseurs régionaux 49 %

Programme de récupération en supermarchés avec Banques alimentaires du Québec	940 569 kg
Programme de récupération chez Walmart avec Banques alimentaires Canada	125 060 kg
Fermes et autres fournisseurs	187 915 kg

Nous développons des partenariats avec des donateurs régionaux pour augmenter la quantité et la variété des produits distribués.

Arrivages par catégorie 2024-2025



Approvisionnement en denrées (suite)

Programme de récupération en supermarchés (PRS)

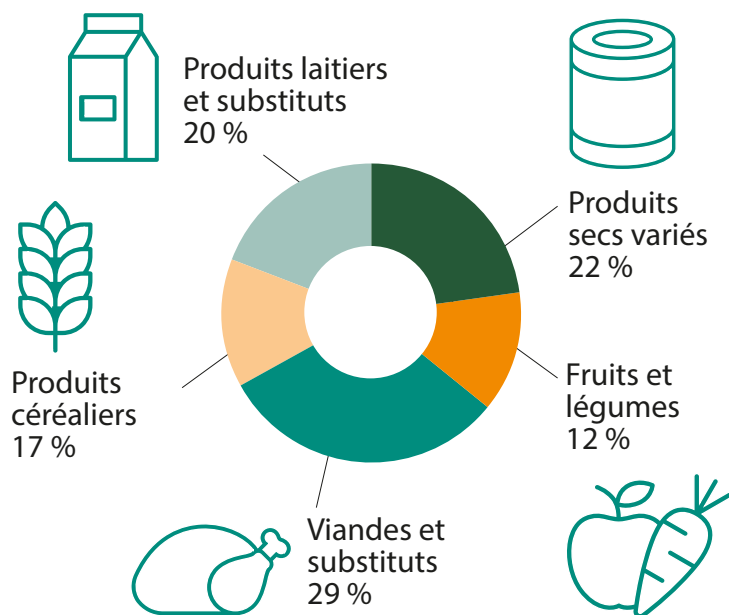
Objectifs

- Augmenter la quantité de denrées récupérées
- Augmenter la variété des produits distribués
- Lutter contre le gaspillage alimentaire en évitant d'envoyer à l'enfouissement des denrées propres à la consommation

46 supermarchés participants

des bannières

- Metro (Metro et Super C)
- Loblaw (Maxi, Club entrepôt)
- Sobeys (IGA)



Soutien apporté par Moisson

- Chaque supermarché participant a été visité au moins une fois
- Chaque organisme membre de Moisson mandaté pour effectuer le PRS sur son territoire a été visité au moins une fois
- 14 formations ont été offertes aux équipes des supermarchés participants
- 3 formations ont été offertes aux organismes mandatés pour effectuer le PRS sur leur territoire
- Distribution de fiches aide-mémoire sur les dons admissibles par département à tous les supermarchés participants
- Appui et visites aux organismes mandatés par Moisson pour effectuer le PRS sur leur territoire

Faits saillants dans les supermarchés participants

- Les supermarchés participants sont conscients des enjeux de l'insécurité alimentaire et du gaspillage alimentaire
- Tous les supermarchés sont touchés par un manque de personnel ou un haut taux de roulement
- Les dons totaux de ce programme ont diminué de 1,6 % par rapport à l'année précédente, notamment en raison de la maximisation des produits par les supermarchés via les applications de revente de produits.
- Les dons de produits de la catégorie « boulangerie et produits céréaliers » ont connu une augmentation de 3 % alors que les dons de « viandes et substituts » ont diminué de 2 %.

Approvisionnement en denrées (suite)

Récupération et traitement des arrivages

- Récupérer les denrées invendues dans les supermarchés participants
- Respecter la chaîne de froid
- Trier les denrées par supermarchés et par catégorie de produits
- Assurer le contrôle de la qualité et effectuer des analyses en laboratoire externe
- Assurer la traçabilité

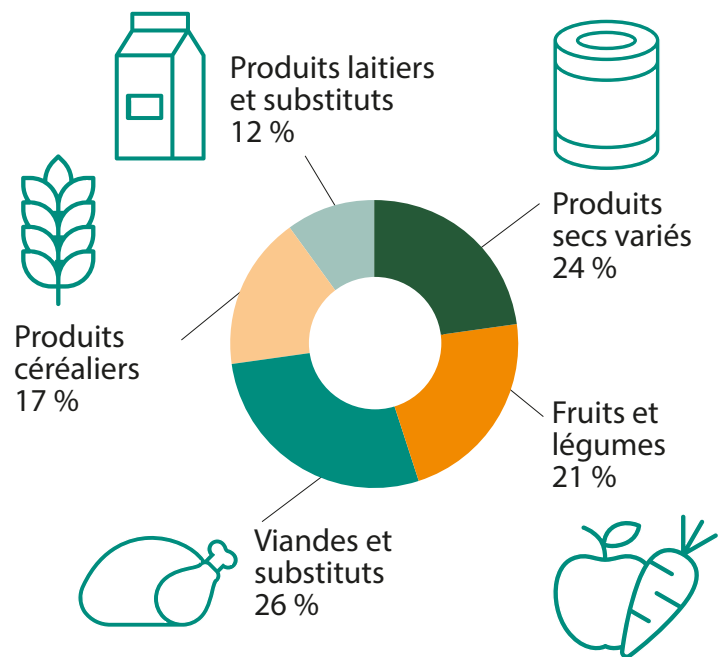
Partenaires du PRS

- Le réseau Banques alimentaires du Québec coordonne le déploiement provincial du programme
- Les bannières en alimentation ainsi que les supermarchés participants
- Des organismes membres sont mandatés par Moisson pour déployer le PRS sur leur territoire

Programme de récupération dans les Walmart

En partenariat avec

- Banques alimentaires Canada
- 5 Walmart participants
- 3 organismes mandatés



Nos associations



Notre réseau provincial a pour mission de soutenir ses membres par l'augmentation des dons en denrées et en argent ainsi que la mise en commun des expertises afin d'assurer un accès à des denrées nutritives pour les populations vulnérables partout au Québec.

Pour ce faire, BAQ :

- Regroupe et favorise la concertation entre les banques alimentaires régionales et les organismes d'aide alimentaire;
- Sollicite, récupère et assure la redistribution des dons financiers, de denrées alimentaires et de produits non périssables aux membres;
- Soutient les actions régionales des membres et leur donne une force de représentation gouvernementale et médiatique au niveau provincial et fédéral;
- Promouvoit et contribue à assurer la sécurité alimentaire sur tout le territoire du Québec dans un contexte de développement durable.

Depuis de nombreuses années, l'équipe de Moisson Mauricie / Centre-du-Québec s'active aux côtés de Banques alimentaires du Québec et ses membres Moissons, pour développer des partenariats structurants et diversifier durablement ses sources d'approvisionnement.

Notre organisation joue également un rôle actif au sein de plusieurs comités de travail, en plus d'être représentée au conseil d'administration des Banques alimentaires du Québec par son directeur général.



Notre réseau canadien exerce un leadership stratégique auprès des banques alimentaires du pays afin de favoriser un accès équitable aux services d'aide alimentaire pour toutes les personnes qui en ont besoin. Ensemble, nous pouvons nous attaquer aux causes profondes de l'insécurité alimentaire et travailler à soulager et à prévenir la faim à l'échelle canadienne. La mission de BAC est de soulager la faim aujourd'hui et prévenir la faim demain.

L'équipe de Moisson Mauricie / Centre-du-Québec travaille en étroite collaboration avec Banques alimentaires Canada, principalement via Banques alimentaires du Québec, ce qui nous permet d'accéder à des denrées alimentaires et à des financements dédiés à des projets structurants.



Tri des denrées

Intégration sociale et à l'emploi

Des plateaux de travail qui permettent aux participants de développer leur autonomie, des compétences ainsi que leur savoir-être et savoir-faire dans un milieu de vie dynamique et stimulant.



453 participants
à l'action ayant effectué
26 178 heures
équivalent à
14 employés
à temps plein.

Approche et objectifs

- Maximiser les forces de chaque personne et respecter les limites de chacun
- Permettre à chaque personne de prendre conscience de son plein potentiel
- Permettre de briser l'isolement
- Assurer un encadrement et un suivi personnalisés
- Gérer les crises de personnes à risque
- Offrir des références et du soutien selon les besoins de chaque personne (logement, ameublement, prévention du suicide, soutien divers)
- Offrir la formation de cariste à des participants réguliers (programmes d'employabilité)
- Développer des partenariats pour bonifier les services offerts

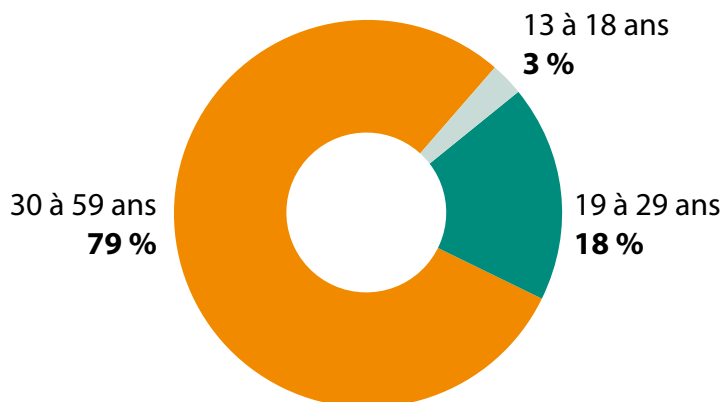


Moisson a offert
2 267 dîners et
3 381 collations
aux participants

Parmi les participants accueillis

- **47 personnes** ayant effectué des travaux communautaires ou compensatoires
- **207 stagiaires** d'écoles secondaires, étudiants en médecine sociale
- **10 participants** au Programme PAAS-Action d'Emploi-Québec
- **12 %** sont issus de communautés culturelles

Âge des participants



Sexe des participants



Tri des denrées (suite)

Les participants effectuent :

- Réception des denrées
- Tri des denrées
- Prise d'inventaire des denrées
- Préparation des commandes équitables pour les organismes membres
- Chargement et déchargement des denrées
- Utilisation de l'assainisseur
- Utilisation des équipements de cuisine
- Entretien ménager
- Accompagnement du camionneur

Partenaires à l'emploi :

- Académie les Estacades
- Anti-Pauvreté Mauricie–Centre-du-Québec
- Centre d'éducation aux adultes Les Forges – Étudiants en francisation
- Centre de l'Autre côté de l'ombre
- Centre local d'emploi
- École Marie-Leneuf
- Équi-justice
- Maison Radisson
- Sécurité publique de Trois-Rivières



Distribution équitable des denrées

61 organismes

membres qui offrent

111 services

d'aide alimentaire

**Total pour la Mauricie
et le Centre-du-Québec**

2 496 878 kg

distribués

Valeur marchande de

32 653 727 \$

Mauricie

88 services offerts par 46 organismes

- 39 distributions alimentaires
- 9 maisons d'hébergement
- 12 tablées populaires et repas
- 19 collations
- 2 cuisines collectives
- 7 dépannages d'urgence

Centre-du-Québec

23 services offerts par 15 organismes

- 11 distributions alimentaires
- 2 maisons d'hébergement
- 2 tablées populaires et repas
- 6 collations
- 2 cuisine collective

Mission des organismes membres

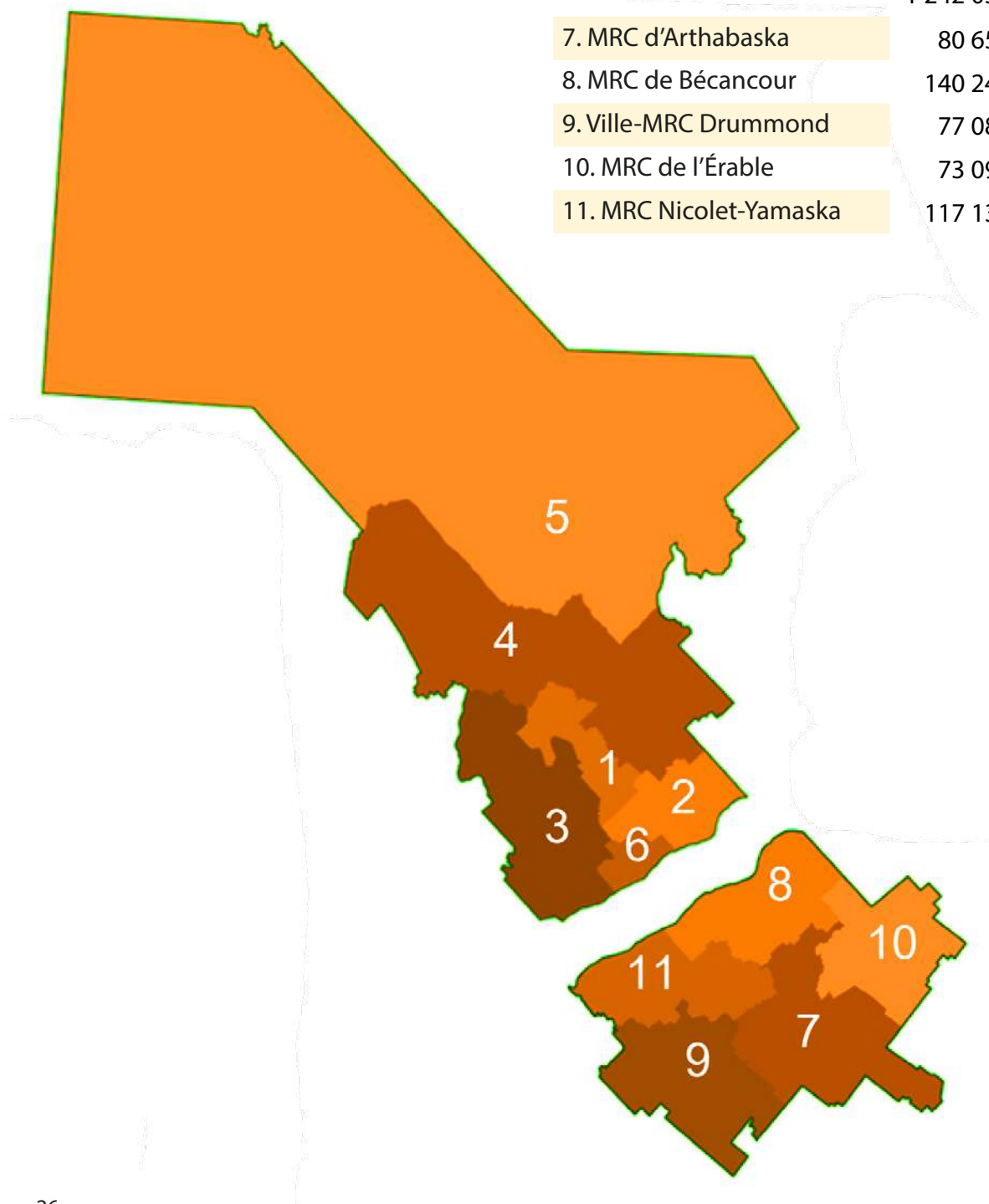
- Aide alimentaire
- Cuisine collective
- Tablée populaire
- Centres d'action bénévole
- Centres de formation
- Éducation populaire, post-secondaire
- Alphabétisation
- Employabilité et insertion sociale
- Itinérance
- Traitement des dépendances, avec ou sans hébergement
- Lutte contre le VIH/Sida et autres ITSS
- Consommation sécuritaire
- Habitation
- Logement supervisé
- Camps de vacances
- Enfants 0 à 12 ans
- Maisons des jeunes 13 à 18 ans
- Aînés
- Personne en situation de handicap
- Santé mentale
- Prévention du suicide
- Centres d'hébergement pour femmes

Fonctionnement de la distribution équitable aux organismes

- Distribution sur 4 jours en fonction de l'horaire établi
- Cote attribuée à chaque organisme selon le nombre de personnes aidées
- Prise d'inventaire quotidien permettant un partage équitable des denrées
- Gestion des inventaires et de la distribution équitable

Distribution équitable des denrées (suite)

Territoire	Quantité	Valeur marchande
1. Ville de Shawinigan	343 317 kg	4 489 835 \$
2. MRC Des Chenaux	68 640 kg	897 653 \$
3. MRC de Maskinongé	202 223 kg	2 644 640 \$
4. MRC de Mékinac	36 772 kg	480 897 \$
5. Ville-MRC de La Tuque	115 662 kg	1 512 611 \$
6. Ville de Trois-Rivières	1 242 053 kg	16 243 371 \$
7. MRC d'Arthabaska	80 656 kg	1 054 806 \$
8. MRC de Bécancour	140 240 kg	1 834 037 \$
9. Ville-MRC Drummond	77 081 kg	1 008 053 \$
10. MRC de l'Érable	73 095 kg	955 919 \$
11. MRC Nicolet-Yamaska	117 139 kg	1 531 905 \$



Personnes aidées

Bilan-Faim, mars 2025

Moisson et les organismes membres

Le Bilan-Faim

- Permet de dresser un portrait des personnes aidées au mois de mars de chaque année
- Sert à déterminer la part de denrées pour le partage national et provincial
- Fait en collaboration avec Banques alimentaires Canada et Les Banques alimentaires du Québec



18 236 personnes

aidées chaque mois, incluant 31,7 % d'enfants

Augmentation de 1 484 personnes aidées chaque mois

Au total 111 294 services

d'aide alimentaire sont offerts chaque mois par Moisson et les organismes membres

Une diminution de 2 462 services
par rapport à mars 2024
et **une augmentation de 25 606**
en comparaison avec 2021



20 367 collations

+ 63 497 repas

préparés chaque mois avec les aliments
provenant de Moisson

Source de revenu des ménages aidés

	En 2025	En 2019
Emploi	12,8 %	6,7 %
Assurance-emploi	4,4 %	2,9 %
Aide sociale	50,2 %	69,0 %
Régime d'invalidité	3,7 %	
Pension de vieillesse	11,3 %	6,5 %
Rente de retraite	2,0 %	
Prêts et bourses étudiants	2,1 %	
Allocation familiale	3,0 %	
CNESST	0,8 %	
Programme d'employabilité	0,7 %	
Pension alimentaire	0,2 %	
Programme de solidarité sociale	0,1 %	
Programme de revenu de base	1,5 %	
Aucun ou autre revenu	7,1 %	

Les personnes en emploi ou prestataires d'assurance-emploi représentent 17,2 % des personnes aidées.

Les personnes retraitées représentent 11,3 % des personnes aidées.

Composition des ménages aidés

	En 2025	Par rapport à 2024
Personnes seules	54,1 % *	+ 0,9 %
Famille monoparentale	16,9 %	- 1,1 %
Famille biparentale	16,2 %	+ 0,4 %
Couple sans enfants	8,7 %	+ 0,3 %
Autres	4,2 %	

Cette proportion est 18,2 % plus élevée que la moyenne provinciale.

Les ménages avec enfants totalisent 33,1 %, une diminution de 0,7 % par rapport à 2024.

Demandes d'urgence

Demandes d'urgence auxquelles Moisson a répondues

Les demandes d'urgence proviennent de nouvelles personnes utilisatrices, de personnes fréquentant les services mais dont la situation a changé (maladie, déménagement, incendie, séparation, etc.) ainsi que de personnes qui utilisent déjà les services, mais qui sont désaffiliées.

Les outils développés et partagés avec les organismes membres permettent d'aider à mesurer le niveau d'urgence de la personne aidée.

Les demandes d'urgence sont analysées pour identifier les changements dans les demandes, adapter les pratiques et développer des partenariats pour répondre aux besoins.

En plus d'assurer une réponse rapide à l'aide alimentaire d'urgence, nous référons la personne vers l'organisme de son secteur afin de créer un filet de sécurité autour d'elle.

Ce travail permet de mieux comprendre les besoins et défis des personnes afin d'adapter les pratiques. Une analyse est effectuée en continu pour identifier les raisons pour lesquelles les gens ne peuvent utiliser le service de distribution alimentaire.

Nous notons une stabilisation du nombre de demandes d'urgence pour une 3^e année consécutive, revenant au nombre de demandes d'avant la pandémie.

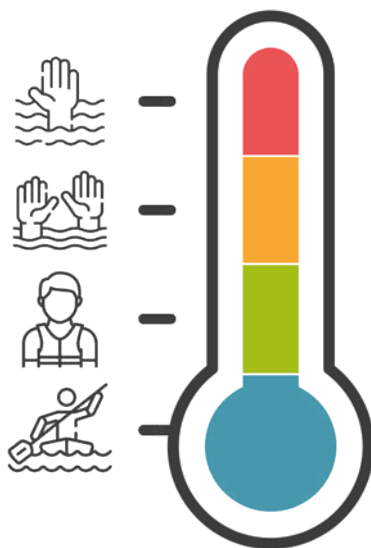
La diminution de ces demandes démontre l'efficacité et la réussite des actions posées au cours des dernières années afin d'assurer d'une trajectoire de services mieux connue.

En revanche, le nombre de personnes aidées mensuellement a connu une augmentation importante.

Bailleurs de fonds

Fondation Hewitt

Centraide Mauricie : 8 000 \$



Être en état d'urgence alimentaire, c'est comme se noyer. La personne qui se noie a besoin d'une bouée. Pour la personne en urgence alimentaire, la bouée, c'est un repas.

Urgence

Une personne a besoin d'une aide alimentaire gratuite le temps de se sortir la tête de l'eau et de retrouver une certaine stabilité.

Insécurité

La personne a besoin d'aide alimentaire gratuite ou abordable le temps de relever les défis auxquels elle fait face.

Sécurité

La personne a besoin de diverses ressources pour maintenir sa situation de sécurité.

Autonomie

La personne est autonome puisqu'elle est dans une situation où elle peut choisir ce qu'elle mange, quand elle le mange.

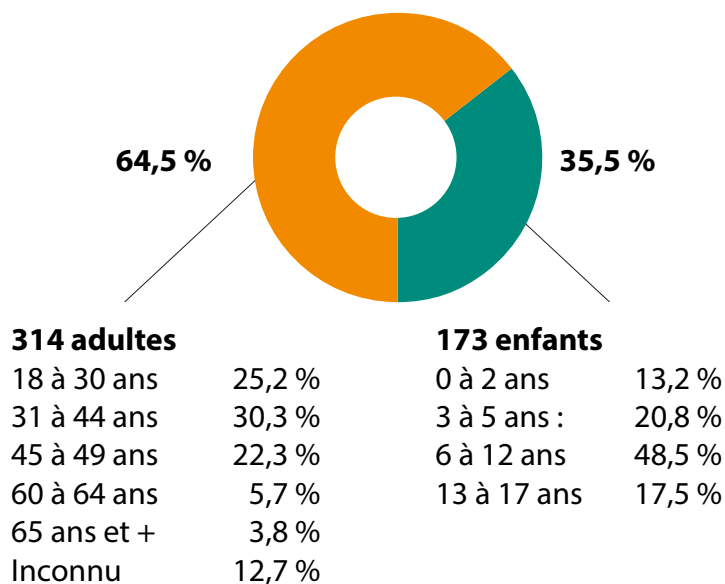
Demandes d'urgence (suite)

Demandes d'urgence

auxquelles Moisson a répondu

217 ménages

ont reçu un dépannage d'urgence
préparé par Moisson



Composition des ménages qui ont reçu un dépannage d'urgence

Par rapport à 2024		
Personnes seules	46 %	- 12 %
Famille monoparentale	20 %	- 8 %
Famille biparentale	16 %	- 5 %
Couple sans enfants	12 %	- 1 %
Autres	6 %	

Le partenariat avec le Centre Le Havre a été renforcé pour assurer une réponse aux demandes d'urgence les fins de semaines et les jours fériés.

Références offertes par Moisson

428 ménages

totalisant 863 personnes ont été référés
par Moisson vers l'organisme de leur secteur
(543 adultes et 320 enfants)

À ces références s'ajoutent celles offertes par :

- Des institutions d'enseignement, le CIUSSS MCQ, le bureau de l'aide sociale ainsi qu'Emploi-Québec qui possèdent les informations pour référer les personnes utilisatrices.
- Du Service d'accueil aux nouveaux arrivants qui possède la fiche d'inscription pour la distribution alimentaire afin de faciliter l'intégration des personnes admissibles aux services de l'organisme de leur secteur.

Paniers de Noël d'urgence

préparés par Moisson

297 ménages

ont reçu un panier de Noël préparé par Moisson

- 412 adultes
- 277 enfants

Les paniers de Noël d'urgence préparés par Moisson sont destinés aux personnes dont la situation change à quelques jours de la période des Fêtes.

Dépannages de départ

**20 dépannages de départ ont été préparés
par Moisson pour aider 56 personnes**
(50 adultes et 6 enfants)

Les dépannages de départ contiennent des produits d'hygiène en plus de denrées de base.

Ces dépannages sont préparés pour des personnes référées par le CIUSSS MCQ, le Service d'accueil aux nouveaux arrivants ainsi que pour des personnes quittant la prison ou une maison d'hébergement (le F.A.R., De Connivence, La Nacelle, Le Havre).

Le partenariat avec le Service d'accueil aux nouveaux arrivants a été renforcé pour mieux répondre aux besoins des nouveaux arrivants.



Organisation communautaire

Soutien aux organismes membres

- Travail de concert avec les équipes des organismes membres pour leur apporter l'appui, l'aide et le soutien nécessaires pour la poursuite de leur service d'aide alimentaire, la gestion des cas particuliers, l'application du protocole d'entente et la mise en action des valeurs
- Soutien aux organismes pour la numérisation des données
- Soutien aux organismes pour la réalisation du Bilan-faim
- Suivi et ajustement des cotes des organismes en fonction du nombre de personnes aidées par chacun
- Travail en partenariat avec les organismes du milieu afin d'assurer la continuité des services
- Travailler de concert avec le comité de liaison avec les organismes membres de Moisson

118 visites des organismes ou rencontres de travail avec les organismes

Plus de 120 appels de soutien 23 rencontres en ligne

- 1^{re} visite de la nouvelle ressource à la coordination de l'organisation communautaire et intervenante
- Changement de coordination du service d'aide alimentaire ou de direction de l'organisme
- Gestion de crise dans la distribution
- Validation du soutien offert à la personne
- Soutien au référencement et à l'intervention avec les personnes utilisatrices à défis particuliers
- Renforcement des liens avec l'organisme et l'équipe
- Mise en action des valeurs de la distribution
- Envoi d'un sondage sur les orientations stratégiques de l'organisation communautaire
- Rencontre avec le SANA et 7 distributions alimentaires de Trois-Rivières pour mettre en commun le fonctionnement des référencements et bien connaître les différents statuts des nouveaux arrivants

Poursuite de la réflexion sur les orientations stratégiques de l'organisation communautaire



Organisation communautaire (suite)

Numérisation des données

Objectifs pour les organismes membres

- Bénéficier d'informations fiables et en temps réel des demandes auxquelles ils répondent
- Alléger la compilation du Bilan-Faim
- Obtenir des rapports sur leurs services et les personnes aidées

Objectifs pour Moisson, BAQ et BAC

- Recevoir en temps réels les données statistiques anonymisées pour mieux identifier les variations dans les demandes, les personnes aidées
- Assurer un partage équitable de la nourriture

Soutien offert

- 21 rencontres de suivi avec Banques alimentaires du Québec
- 44 formations à des organismes membres
- Aide à la création de la base de données de 7 organismes

Portraits territoriaux

basés sur les données du Bilan-Faim de mars 2025

- Compiler les données des organismes membres par ville ou MRC
- Identifier les enjeux, besoins particuliers et catégories de population les plus à risque d'avoir recours à l'aide alimentaire pour chaque territoire
- Dégager les enjeux pour améliorer l'accès aux services
- Favoriser le développement des communautés
- Mobiliser les partenaires, arrimer et bonifier les actions
- Partager les données avec les partenaires pour les soutenir dans leurs actions locales
- Faire 3 présentations des données territoriales à la demande de partenaires



Diffusion et partage des outils en partenariat avec NAD

- Poursuite de la diffusion des capsules vidéo de formation et sensibilisation
- Révision et bonification de la Mijotrousse 2.0 en collaboration avec des nutritionnistes du CIUSSS MCQ
- Révision, mise à jour et partage de la fiche d'inscription pour les distributions alimentaires
- Mise à jour et partage de la grille de seuil de faible revenu



Se nourrir, agir et se développer (NAD)

Objectifs

- Soutenir les distributions alimentaires dans la mise en action des valeurs de la distribution
- Soutenir les coordinations des distributions alimentaires
- Contribuer au développement de milieux de vie
- Appuyer les personnes dans le développement de leur autonomie individuelle et collective

Financement provenant de :

- Centraide Mauricie 18 000 \$
- Centraide Centre-du-Québec 10 000 \$
- Fondation Hewitt

Réalisations

- **58 visites dans les distributions alimentaires :** soutien aux nouvelles coordinations de distribution, partage des outils ainsi que des bons coups, référencement, logiciel de distribution équitable, soutien à l'organisation de la distribution pour améliorer le déroulement, les méthodes de travail, assurer le maintien de la chaîne de froid, etc.

- **75 suivis téléphoniques** pour répondre aux besoins des coordinations
- Sensibilisation à la situation des personnes seules, de celles en situation de vulnérabilités multiples, aux problèmes de santé mentale et autres défis vécus par la personne utilisatrice
- Soutien aux coordinations de distributions alimentaires pour des cas particuliers
- Soutien aux distributions alimentaires pour la numérisation des données et le sondage Bilan-Faim en collaboration avec Moisson
- Promotion de certains aliments moins populaires par la création et le partage de fiches et idées de recettes simples et peu coûteuses
- Partage des outils avec les distributions alimentaires
- Participation à la préparation et à la distribution des paniers de Noël d'urgence remis par Moisson
- Partage des outils en partenariat avec Moisson : capsules vidéo de formation et sensibilisation, grille de seuil de faible revenu et fiche d'inscription
- Mise à jour de la *Mijotrousse 2.0* en collaboration avec Moisson et des nutritionnistes du CIUSSS MCQ



Concertation

Tables et comités auxquels Moisson participe pour sensibiliser, mobiliser et offrir plus que de l'aide alimentaire

Agir en interaction avec des acteurs qui œuvrent en sécurité alimentaire et en soutien à la personne afin d'offrir plus que de l'aide alimentaire à la personne au cœur de nos actions.

Partager notre expertise, contribuer à tisser des maillages, soutenir et maximiser les forces de chaque organisation afin d'identifier les enjeux et mettre en place des actions concrètes.

- Maskinongé : partenaires en développement social
- Trois-Rivières : Table en sécurité alimentaire et lutte à l'exclusion sociale, Table de lutte à la pauvreté, Table de travail sur le développement social de la Ville de Trois-Rivières, Table locale en immigration de Trois-Rivières, RADAR, Table conjointe sécurité alimentaire et aînés de la Ville de Trois-Rivières
- Corporation de développement communautaire de Trois-Rivières
- Comité régional en développement social du Centre-du-Québec : journée d'échange sur le plan d'action
- Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie de la Mauricie
- Réseau pour la sécurité alimentaire au Centre-du-Québec
- Comité régional en sécurité alimentaire de la Mauricie (TIR-SHV, Consortium en développement social de la Mauricie, CIUSSS MCQ)
- Table régionale des organismes communautaires Centre-du-Québec/Mauricie
- Partenaires de l'action partenariale de NAD
- Guignolée des médias Mauricie – Rive-Sud
- Banques alimentaires du Québec : outils, concertation, conseil d'administration, conseil des membres et comités de travail (politique, ressources humaines, communications, développement philanthropique, numérisation des données, logistique et opérations)
- Banques alimentaires Canada : normes d'excellence



Partenariats

Offrir plus que de l'aide alimentaire

- Contribution au développement de partenariats entre les instances gouvernementales, sociales et communautaires de la Mauricie et du Centre-du-Québec
- Création d'alliances avec différents représentants de tables ou de comités et aide à la mobilisation des acteurs de différents milieux pour une concertation sur l'aide alimentaire
- Participation aux journées de formation, de concertation ainsi qu'aux rencontres tenues par les partenaires, comme les rencontres intersectorielles, les comités locaux et régionaux
- Contribution à la gestion de l'action partenariale NAD
- Participation aux rencontres de la Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie – Mauricie
- Partenariat pour la promotion, dans les distributions alimentaires, de services visant à améliorer la qualité de vie des personnes utilisatrices (ex. : programme Allocation-logement)
- Promotion et sensibilisation aux services d'aide alimentaire auprès d'organisations œuvrant dans différents secteurs
- Développement de partenariats avec des organisations en employabilité ainsi qu'avec le milieu scolaire pour accueillir des participants dans notre milieu de travail
- Poursuite du partenariat avec le Centre de l'Autre côté de l'ombre pour accueillir les résidents dans le cadre du programme de préparation à la sortie
- Participation à la mise en œuvre de la planification stratégique de NAD

Formations suivies

Maximiser le potentiel et le développement des compétences de l'équipe de travail

- Hygiène et salubrité en contexte d'aide alimentaire – gestionnaire
- Secouriste en milieu de travail
- Capsules vidéos de formation pour la numérisation des données
- Développement du logiciel de gestion des inventaires et de distribution équitable
- Facebook
- Marketing : petit budget, gros résultats et par courriel
- CNESST



Bénévoles

Mobiliser des bénévoles adhérant aux valeurs et sensibles à la mission de Moisson

Conseil d'administration, comités de travail, opérations, préparation des paniers de Noël, collectes de denrées et d'argent

291
bénévoles
totalisant
3 577
heures
d'implication



Sensibilisation

Faire connaître la mission et sensibiliser à la cause

Présentation de Moisson

- Groupe d'étudiants en Technique de travail social du Cégep de Trois-Rivières
- Groupe d'étudiants en Technique de gestion hôtelière du Collège Laflèche
- Représentants de sections locales de syndicats
- Membres d'une chambre de commerce

Présentation et expérimentation du travail au Centre de tri et au Centre de distribution

- Nous avons accueilli 1 équipe de football du niveau secondaire
- Nous avons accueilli 5 groupes d'entreprises, d'organisations, de partenaires de Centraide dans le cadre de sa campagne de financement

Réseautage

S'impliquer dans des regroupements et participer à des activités pour faire connaître la mission de Moisson à des acteurs de différents milieux

- Banques alimentaires Canada : 1^{er} sommet de l'alimentation et congrès à Montréal
- Banques alimentaires du Québec : Congrès, AGA, conseil des membres à Montréal et Sherbrooke
- Club Rotary de Trois-Rivières
- Membre de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
- Membre de la Chambre de commerce et d'industrie du Cœur-du-Québec
- Membre de la Chambre de commerce et d'industrie de Drummond
- Membre de la Chambre de commerce et d'industrie des Bois-Francs et de l'Érable
- Lancement de la campagne de financement de Centraide Mauricie
- Tournoi de golf de la Fondation Normandin



Collectes de denrées et d'argent



Guignolée des Médias

1 350 kg de denrées et 19 226 \$

15 points de collecte

4 points de collecte sous la responsabilité de Moisson

9 organismes membres participants

Groupes de bénévoles participants :

- Carrefour jeunesse-emploi
Trois-Rivières / MRC Des Chenaux
- Centre d'éducation Les Forges –
école de francisation
- Club Rotary de Trois-Rivières
- Belair Direct

Merci à Café Morgane pour le don de chocolats
chauds aux bénévoles

Collectes de denrées et d'argent

Plusieurs épiceries et commerces ont amassé des
dons en denrées et/ou en argent pour Moisson,
notamment via les campagnes provinciales et
nationales développées par Banques alimentaires
du Québec et Banques alimentaires Canada :

- SAQ
- Metro (Metro et Super C)
- Loblaws (Maxi, Club entrepôt)
- Sobeys (IGA)
- Walmart

Merci de tout cœur aux donateurs! Merci aux marchands qui sollicitent leur clientèle et qui
nous accueillent pour nous permettre de recueillir les dons!

Merci aux organisations ainsi qu'aux bénévoles de Moisson et des organismes membres
qui participent!

Il est impossible de chiffrer le nombre de clients
des épiceries et commerces participants pour ces journées de collecte.

Autofinancement

Brunch-bénéfice

4 mai 2025

Hôtel Delta Trois-Rivières par Marriott

Coprésidents d'honneur :

Ghislain Aubin, Habitations populaires du Québec,
et Jean-François Corbeil, Gestion Hestia

Animateur : Stéphane Beaulac

Prestation musicale : Michel Kozlovski

Invités : 651 personnes

Revenus : 99 430 \$

**Valeurs des partenariats en denrées, matériel
et services : 18 308 \$**

62 partenaires financiers

et 42 partenaires de denrées, cadeaux et services

Merci à nos partenaires



Habitations
populaires
du Québec

HESTIA
— GROUPE IMMOBILIER —



Noms des partenaires

- Port de Trois-Rivières
- Artefac Architecture
- Construction CMA
- Construction Éric Arvisais
- Simon Allaire, député de Maskinongé
- Sonia LeBel, Ministre responsable de l'Administration gouvernementale et Présidente du Conseil du trésor et Députée de Champlain
- District 55
- Ellipse Assurances
- Groupe JSV
- Groupe Maco
- Groupe Pro-B
- Immo 3R
- Marc Cossette Entrepreneur électricien
- Le Prix du gros
- RBC Dominion Valeurs Mobilières – Équipe Toupin, Vézina & Champagne
- Urgence portuaire



Les photos sont une gracieuseté
de Buzz photo

Autofinancement (suite)

Dons reçus

636 960 \$ recueillis en dons provenant de particuliers, d'entreprises, de députés, de regroupements, de communautés religieuses

Financement des villes et municipalités

95 260 \$ donnés par les villes et municipalités dans lesquelles les organismes membres de Moisson offrent des services d'aide alimentaire.

Campagne de Noël 2025

En raison de la grève de poste Canada, nous avons adapté l'envoi de la lettre en optant pour notre Infolettre ainsi que de la publicité dans les journaux de La Presse et Le Devoir. Nous avons également affiché notre visuel sur un panneau publicitaire en bordure de l'autoroute 40.

3 612 envois via notre Infolettre

60 351 \$ recueillis

2^e édition de la Campagne de la Saint Valentin

L'amour c'est comme la nourriture, ça se partage !

Montant amassé : 7 927 \$

Merci à toutes les personnes qui ont contribué avec amour.



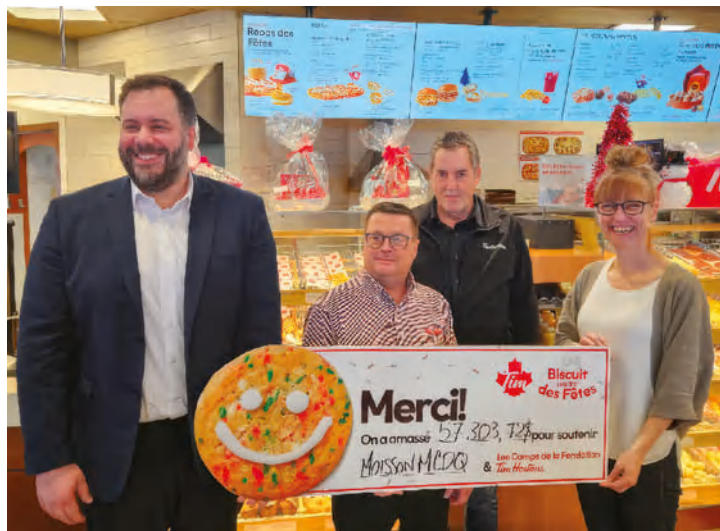
Autofinancement (suite)

Diversifier les sources de financement en collaborant avec des partenaires lors d'événements et de campagne et sensibiliser à la cause

3^e édition de la campagne Biscuits sourire de Tim Hortons au profit de Moisson

Montant remis à Moisson : 57 304 \$

Merci aux propriétaires, aux équipes des succursales et aux bénévoles qui ont contribué au succès de cette campagne.



Vaincre la faim, une victoire à la fois

3 équipes de la Ligue de hockey junior Maritimes Québec (LHJMQ) s'associent à Moisson en remettant 100 \$ pour chaque victoire de chacune des 3 équipes pour la saison et les séries 2025-2026 :

- Cataractes de Shawinigan
- Tigres de Victoriaville
- Voltigeurs de Drummondville



Souper-bénéfice organisé par les finissants en techniques de gestion hôtelière du Collège Laflèche

Les finissants du programme de Gestion hôtelière du Collège Laflèche ont organisé un souper-bénéfice au profit de Moisson à l'Hôtel Montfort. Cette soirée a permis aux étudiants de mettre en œuvre les compétences apprises durant leur formation.

Montant remis à Moisson : 11 219 \$

De tout cœur, merci!



Portée médiatique

Faire connaître la mission et les événements de Moisson

- Publication de 7 communiqués de presse en plus de 4 communiqués conjoints avec des partenaires
- Au cours de la dernière année, en Mauricie et au Centre-du-Québec, 143 articles, entrevues et reportages (télé et radio) ont paru ou ont été diffusés
- Nous estimons qu'un minimum de 134 000 mauriciens et centricois ont ainsi été joints
- Il faut mentionner l'apport important de notre porte-parole, Stéphane Beulac, animateur de Rouge au travail au 94,7 Rouge, qui parle régulièrement des événements et de la mission de Moisson
- Publication d'actualités et d'événements sur le site Internet de Moisson
- Infolettre : 10 envois à plus de 2 500 abonnés, avec un taux d'ouverture moyen de 57,8 %, soit 11,8 % de plus que le taux moyen habituel
- Au 31 mars 2026, notre page Facebook comptait 3 869 abonnés, avec une portée moyenne de 828 personnes par publication.
- Une publication a atteint un record de 12 294 personnes, tandis que 8 autres ont dépassé les 5 000 vues chacune.
- Sur un an, nos publications sur Facebook ont cumulé 216 929 vues. Elles ont obtenu 3 842 interactions. Par ailleurs, notre page a été consultée 12 918 fois.
- Une vidéo faite en collaboration avec « Tacu la légende » compte environ 700 000 vues sur Facebook



Au centre « Tacu la légende »

Financement

Bailleurs de fonds et partenaires



*Centre intégré
universitaire de santé
et services sociaux de la
Mauricie-et-
du-Centre-du-Québec*

Québec 



Banques alimentaires
Canada



Emploi-Québec

Québec 



Société des casinos
du Québec



Historique

Version complète disponible sur notre site Web

2025

- Obtention de l'accréditation des normes d'excellence de Banques alimentaires Canada
- Annonce du futur emplacement de Moisson
- Lancement de la campagne majeure de financement pour la relocalisation

2024

- Préparation de la planification stratégique et du plan d'action qui en découle

2019

- Moisson obtient sa reconnaissance en économie sociale

2016

- Implantation et déploiement progressif du Programme de récupération dans les supermarchés

2013

- Moisson se relocalise, le 15 novembre, dans ses nouveaux locaux sur la rue Laviolette

2011

- Moisson est mandataire du projet « Ça mijote en Mauricie! »

2009

- Développement du projet « Se nourrir, agir et se développer », grâce à un partenariat

2001

- Changement de nom : Moisson Mauricie devient Moisson Mauricie / Centre-du-Québec

1998

- Première rencontre annuelle des organismes membres de Moisson Mauricie

1992

- Achat des locaux du 630, rue Poisson avec l'aide du Club Rotary

1988

- Création de Moisson Mauricie par Réal Proulx et Camille Bourassa
- Fondation de la Fédération des Moissons du Québec avec quatre autres Moissons



Annexes

Centre-du-Québec

Organisme	Kg Moisson	Valeur marchande Moisson	Kg PRS	Kg Walmart	Kg total Moisson, PRS et Walmart	Valeur marchande totale Moisson, PRS, Walmart
Carrefour des générations de Daveluyville	10 086	131 902 \$	0	0	10 086	131 902 \$
Centre d'entraide Contact de Warwick - Fin membre juillet 2025	6 601	86 327 \$	0	0	6 601	86 327 \$
Maison de thérapie Victoriaville-Arthabaska	9 594	125 468 \$	0	0	9 594	125 468 \$
Sécurité alimentaire de Victoriaville	54 375	711 109 \$	27 134	11 837	93 346	1 220 762 \$
Total MRC D'Arthabaska	80 656	1 054 806 \$	27 134	11 837	119 627	1 564 459 \$
Autre côté de l'ombre	19 036	248 951 \$	0	0	19 036	248 951 \$
CAB de la MRC de Bécancour	47 315	618 775 \$	0	0	47 315	618 775 \$
Centre du Plateau Laval	34 933	456 846 \$	0	0	34 933	456 846 \$
Entraide Bécancour Inc.	35 877	469 195 \$	0	0	35 877	469 195 \$
Parmi-Elles	3 079	40 270 \$	0	0	3 079	40 270 \$
Total MRC de Bécancour	140 240	1 834 037 \$	0	0	140 240	1 834 037 \$
Comptoir alimentaire Drummondville	73 039	955 192 \$	160 270	24 895	258 204	3 376 746 \$
Tablée populaire de Drummondville	4 042	52 861 \$	38 476	0	42 518	556 043 \$
Total Ville de Drummondville	77 081	1 008 053 \$	198 746	24 895	300 722	3 932 789 \$
O.R.A.P.É.	16 883	220 794 \$	54 057	0	70 940	927 741 \$
ORASSE	56 212	735 125 \$	0	0	56 212	735 125 \$
Total MRC de l'Érable	73 095	955 919 \$	54 057	0	127 152	1 662 866 \$
CAB du Lac St-Pierre	34 188	447 103 \$	1 823	0	36 011	470 945 \$
Ludolettre enr.	13 381	174 983 \$	0	0	13 381	174 983 \$
Ressource aide alimentaire de Nicolet	69 570	909 819 \$	0	0	69 570	909 819 \$
Total MRC de Nicolet-Yamaska	117 139	1 531 905 \$	1 823	0	118 962	1 555 747 \$
Total Centre-du-Québec	488 211	6 384 720 \$	281 760	36 732	806 703	10 549 898 \$

Mauricie

Organisme	Kg Moisson	Valeur marchande Moisson	Kg PRS	Kg Walmart	Kg total Moisson, PRS et Walmart	Valeur marchande totale Moisson, PRS, Walmart
CAB de la Moraine	37 563	491 240 \$	12 261	0	49 824	651 589 \$
Municipalité Mont-Carmel	29 561	386 587 \$	0	0	29 561	386 587 \$
Villa du Carmel	1 516	19 826 \$	0	0	1 516	19 826 \$
Total MRC Des Chenaux	68 640	897 653 \$	12 261	0	80 901	1 058 002 \$
CAB du Haut St-Maurice - Distribution	89 690	1 172 950 \$	39 661	0	129 351	1 691 629 \$
CAB du Haut St-Maurice - Distribution secteur Parent - Nouveau point de ser	4 076	53 309 \$	0	0	4 076	53 309 \$
Wemotaci	21 896	286 352 \$	0	0	21 896	286 352 \$
Total Ville-MRC de La Tuque	115 662	1 512 611 \$	39 661	0	155 323	2 031 290 \$
CAB Laviolette - Distribution St-Etienne-des-Grès	7 422	97 062 \$	0	0	7 422	97 062 \$
Coup de pouce alimentaire de Yamachiche	53 210	695 872 \$	13 835	0	67 045	876 803 \$
Escouade Itinérance	57	744 \$	0	0	57	744 \$
Maison de l'Abondance et distribution St-Alexis-des-Monts	2 172	28 408 \$	0	0	2 172	28 408 \$
Maison de la famille de Maskinongé	127 598	1 668 710 \$	0	0	127 598	1 668 710 \$
Municipalité de St-Mathieu-du-Parc	11 764	153 844 \$	0	0	11 764	153 844 \$
Total MRC de Maskinongé	202 223	2 644 640 \$	13 835	0	216 058	2 825 571 \$
Carrefour Normandie St-Tite	19 653	257 013 \$	0	0	19 653	257 013 \$
Carrefour Normandie - Notre-Dame-de-Montauban	10 104	132 142 \$	0	0	10 104	132 142 \$
Carrefour Normandie - St-Joseph-de-Mékinac	6 842	89 475 \$	0	0	6 842	89 475 \$
Maison des jeunes L'Appart de St-Tite - Nouveau membre	173	2 267 \$	0	0	173	2 267 \$
Total MRC de Mékinac	36 772	480 897 \$	0	0	36 772	480 897 \$
Armée du salut Shawinigan	32 582	426 096 \$	0	0	32 582	426 096 \$
CAB de Grand-Mère	88 114	1 152 336 \$	0	0	88 114	1 152 336 \$
CAB de Grand-Mère - secteur Lac-à-la-Tortue Distribution	17 489	228 719 \$	6 412	0	23 901	312 571 \$
Centre Roland-Bertrand - Distribution	92 881	1 214 677 \$	91 187	46 743	230 811	3 018 505 \$
Centre Roland-Bertrand - Hébergement	17 174	224 599 \$	0	0	17 174	224 599 \$
Centre Roland-Bertrand - Tablée	34 306	448 645 \$	0	0	34 306	448 645 \$
Maison Eureka	10 261	134 195 \$	0	0	10 261	134 195 \$
Centre d'hébergement Rayon de Soleil - Distribution	12 555	164 194 \$	0	0	12 555	164 194 \$
Centre d'hébergement Rayon de Soleil - Hébergement	13 167	172 199 \$	0	0	13 167	172 199 \$
Tablée des nôtres de Grand-Mère	24 788	324 175 \$	0	0	24 788	324 175 \$
Total Ville-MRC de Shawinigan	343 317	4 489 835 \$	97 599	46 743	487 659	6 377 515 \$
Total Mauricie	766 614	10 025 636 \$	163 356	46 743	976 713	12 773 276 \$

Organisme	Kg Moisson	Valeur marchande Moisson
Apôtres de l'amour infini	6 066	79 325 \$
Arche Mauricie	12 640	165 308 \$
Artisans de la paix - Distribution	128 929	1 686 105 \$
Artisans de la paix - Tablée	20 985	274 443 \$
Artisans de la paix - Distribution Jean Nicolet	97 757	1 278 453 \$
Bon Camarade - UQTR	20 939	273 841 \$
Bon Citoyen - Distribution	161 940	2 117 820 \$
Bon Citoyen - projet de déshydratation	8 581	112 218 \$
Centre d'amitié autochtone	7 026	91 891 \$
Bel Avenir - Centre d'éducation aux adultes Les Forges	112 926	1 476 823 \$
CAB Laviolette - Distribution Ste-Marguerite	34 683	453 576 \$
Centre d'éducation populaire Pointe-du-Lac	347	4 533 \$
Centre d'éducation populaire Pointe-du-Lac - Distribution	15 747	205 938 \$
Centre de prévention du suicide Accalmie	822	10 754 \$
Centre Le Havre - Repas	11 551	151 060 \$
Centre Jean-Noël Trudel - Cuisine collective	2 157	28 208 \$
Centre Jean-Noël Trudel - Distribution St-Louis-de-France	26 814	350 673 \$
Collège Laflèche	1 488	19 465 \$
COMSEP	1 109	14 509 \$
Ébyon - Tablée	10 614	138 802 \$
Ébyon - Dépannage	1 600	20 924 \$
Ébyon - Distribution La Récolte	70 739	925 111 \$
Entraide Ste-Catherine-de-Sienne - Distribution	102 739	1 343 604 \$
Maison Coup de pouce	82 394	1 077 538 \$
Maison des familles du Rivage	5 143	67 259 \$
Maison Le FAR - Hébergement	8 638	112 968 \$
Maison Re-Né inc	12 827	167 751 \$
Moisson Paniers de Noël d'urgence et dépannages d'urgence	14 300	187 018 \$
Pauvres de Saint-François	7 280	95 210 \$
Point de Rue	13 459	176 013 \$
Ressource Faire	6 829	89 303 \$
SSVP TR - Secteur Frédéric Janssoone	59 174	773 864 \$
SSVP TR - Secteur St-Philippe	92 385	1 208 194 \$
SSVP TR - Secteur St-Jean-Baptiste	20 997	274 600 \$
SSVP TR - Secteur St-Sacrement	58 556	765 786 \$
Tandem Mauricie	1 872	24 483 \$
Inactif - La Halte	0	- \$
Inactif - Carrefour jeunesse-emploi Trois-Rivières MRC Des Chenaux	0	- \$
Inactif - Office municipal d'habitation de Trois-Rivières	0	- \$
	1 242 053	16 243 371 \$

Donateurs de nourriture

Philanthrope

- Banques alimentaires du Québec
- Banques alimentaires Canada
- Boucherie Veillette Albert et fils
- Canada Bread – Bimbo
- Costco Trois-Rivières
- Défi jeunesse
- Sobeys Centre de Distribution de Trois-Rivières
- Stericycle

Mobilisateur

- Boulangerie St-Méthode

Engagé

- TJL Transport
- Artha Récolte
- Menthe Rito
- Pharmaprix Jean XXIII
- Production Horticoles Demers

Solidaire

- Boucherie Nobert Trois-Rivières et Shawinigan
- Boucherie Jean-Guy Nobert
- Croustilles Yum Yum
- Cultive le partage
- Fruits et Légumes Éconoprix
- Ferme des Trois-Ruisseaux
- Ferme Horticole Gagnon
- Ferme Jocelyn Cossette
- Fromagerie St-Guillaume
- Jardins Ricard
- La Citrouille Enchantée
- Laitue Louiseville
- Les serres Gourma
- Marché Nicolet
- Margarine Thibault
- Massibec
- Olymel
- Pharmaprix boulevard des Forges
- Pharmaprix boulevard Thibeau
- Riquier Fruits et Légumes
- Salaison Alain
- Serres Oasis
- Verger Barry
- Verger Belpom
- Verger Marie Victorin

Participants à un programme de récupération autre que le PRS

- Le Marché Végétarien, Trois-Rivières
- Costco, Trois-Rivières
- Walmart Supercentre, Trois-Rivières
- Walmart Cap-de-la-Madeleine, Trois-Rivières
- Walmart, Shawinigan – organisme mandaté
- Walmart Supercentre, Drummondville – organisme mandaté
- Walmart Supercentre, Victoriaville – organisme mandaté

**En plus des organisations et regroupements qui ont organisé
une collecte de denrées pour Moisson MCDQ**

Merci!

Supermarchés participants au Programme de récupération en supermarchés

Bannière Metro

- Metro Plus des Forges, Trois-Rivières
- Metro Plus Jean-XXIII, Trois-Rivières
- Metro Cap-de-la-Madeleine, Trois-Rivières
- Metro Plus, Shawinigan
- Metro Plus Beaumier, St-Grégoire
- Metro Beaumier, St-Tite
- Metro Alimentation Benoît Robert, Ste-Anne-de-la-Pérade
- Metro Plus Promenades, Drummondville
- Metro Plus boulevard Lemire, Drummondville
- Metro Rouillard et Frères, Pierreville
- Metro Plus, Victoriaville
- Super C secteur Trois-Rivières Ouest, Trois-Rivières
- Super C secteur Cap-de-la-Madeleine, Trois-Rivières
- Super C, Trois-Rivières
- Super C, Shawinigan
- Super C, Nicolet
- Super C, Drummondville
- Super C, Victoriaville

Bannière Loblaw

- Maxi & Cie, Trois-Rivières
- Maxi, Trois-Rivières Ouest
- Club Entrepôt (Presto), Trois-Rivières
- Maxi, Grand-Mère
- Maxi Cap-de-la-Madeleine, Trois-Rivières
- Maxi, La Tuque
- Maxi, Louiseville
- Maxi, Shawinigan
- Maxi & Cie, Drummondville
- Maxi boulevard St-Joseph, Drummondville
- Maxi, Plessisville
- Maxi, Victoriaville

Bannière Sobeys

- IGA Extra Marché Paquette, Trois-Rivières
- IGA des Chenaux, Trois-Rivières
- IGA Jean XXIII, Trois-Rivières
- Les marchés Sabrina & Benoît, IGA Ste-Marguerite, Trois-Rivières
- Les marchés Sabrina & Benoît, IGA Extra Thibault, Trois-Rivières
- IGA Marché Raynald Giguère inc. Pointe-du-Lac, Trois-Rivières
- IGA Gauthier & Frères, Grand-Mère
- IGA Extra Famille Baril, Shawinigan
- IGA, Shawinigan-Sud
- Tradition Marché Moreau et fils inc. Saint-Georges, Lac-à-la-Tortue
- IGA Supermarché Arcand Inc., La Tuque
- IGA marché Clément, Louiseville
- IGA Sobeys Capital Inc., Drummondville
- IGA Extra Magasin Coop, Plessisville
- IGA Extra Les entreprises Clément Ruel 2000 inc., St-Nicéphore
- IGA Marché A Desrochers inc., Warwick







MOISSON
Mauricie / Centre-du-Québec

Administration et centre de distribution

1579, rue Laviolette, Trois-Rivières (Québec) G9A 1W5

Heures d'ouverture : lundi au jeudi de 8 h à 16 h

Centre de tri

2925, rue Girard, Trois-Rivières (Québec) G8Z 2M4

Heures d'ouverture : lundi au jeudi de 8 h à 16 h

Vendredi : les bureaux et les centres de tri
et de distribution sont fermés, nous prenons
les messages téléphoniques

819 371-7778

info@moisson-mcdq.org

moisson-mcdq.org

