

Plan de reconnaissance

Campagne majeure de financement



16 752 personnes aidées chaque mois,
dont 32,8 % sont des enfants !



MOISSON
Mauricie / Centre-du-Québec

	200 000 \$ et plus	100 000 \$ à 199 999 \$	50 000 \$ à 99 999 \$	25 000 \$ à 49 999 \$	10 000 \$ à 24 999 \$	5 000 \$ à 9 999 \$	1 000 \$ à 4 999 \$
Lettre de remerciement	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Certificat de reconnaissance	Version papier et numérique	Version papier et numérique	Version papier et numérique	Version numérique			
Rapport annuel	4 ans avec logo	3 ans avec logo	2 ans avec logo	2 ans mention du nom	1 an mention du nom		
Communiqué de presse annonçant la campagne et la relocalisation	Citation prioritaire et présentation comme grand partenaire	Citation					
Communiqué de presse en lien avec la campagne	Mention avec logo	Mention avec logo	Mention	Mention			
Invitation à l'inauguration des nouvelles installations	Visite individuelle en primeur	Visite de groupe pour cette catégorie de donateurs	Invitation à la porte ouverte	Invitation à la porte ouverte	Invitation à la porte ouverte	Invitation à la porte ouverte	
Clôture de la campagne	Prise de parole prioritaire et présentation comme grand partenaire	Prise de parole	Invitation à assister	Invitation à assister			
Inscription au mur des donateurs	Logo	Logo	Logo	Mention	Mention		
Espace nommé au nom du donateur	10 ans Accueil Salle de tri Aire de distribution	7 ans Réfrigérateur Congélateur	5 ans Quai de chargement Salle de réunion	3 ans Cafétéria			
Photo de la remise du don	Avec le président et le directeur général	Avec le président et le directeur général	Avec le directeur général	Avec le directeur général			
Annonce du don par communiqué de presse aux médias régionaux	Avec une photo de la remise du don	Avec une photo de la remise du don					
Mention du don sur notre site Internet	Remerciement individuel avec photo Section individuelle logo	Remerciement individuel avec photo Section individuelle logo	Remerciement de groupe	Remerciement de groupe	Remerciement de groupe	Remerciement de groupe	Remerciement de groupe
Réseaux sociaux de Moisson (± 3 600 abonnés)	Vidéo et publication individuelle	Photo et publication individuelle	Logo par groupe				
Annonce du don dans notre infolettre avec le logo de votre organisation (± 3 000 abonnés)	Infolettre individuelle portant sur le don	Infolettre de groupe portant sur le don	Mention dans une infolettre régulière	Mention dans une infolettre régulière			
Visibilité offerte lors du Brunch-bénéfice (entre 550 et 700 invités)	Logo Mention prioritaire par l'animateur Offre de prise de parole 1 édition	Logo Mention par l'animateur 1 édition	Logo Mention par l'animateur 1 édition	Logo 1 édition			
Mention sur le papier en-tête de Moisson	Logo 2 ans	Logo 1 an					
Logo dans la signature courriel de l'équipe	Logo 1 an						
Reconnaissance sur mesure	✓						