



MOISSON
Mauricie / Centre-du-Québec

Rapport annuel 2024-2025

Transparence
Respect
Équité
Solidarité



En résumé

Améliorer la qualité de vie de la personne au cœur de nos actions par l'aide alimentaire et la création d'un réseau social autour d'elle, en partenariat avec des acteurs de différents milieux.



Approvisionnement

Près de 2,9 millions kg
de denrées récupérées

=

Valeur marchande de
35,9 millions \$

77 fournisseurs

52 % fournisseurs régionaux
et 48 % fournisseurs extérieurs



Traitement des denrées

412 participants
en intégration sociale et à l'emploi

=

29 966 heures
ce qui équivaut à 17 employés
à temps plein

817 bénévoles

=

6 011 heures



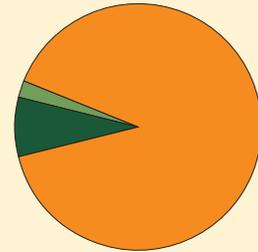
Personnes aidées

Près de 17 000 personnes

aidées chaque mois,
incluant 33 % d'enfants

Dans une vision globale, inclusive et durable, contribuer à améliorer la qualité de vie des personnes vivant des conditions socio-économiques difficiles par le soutien au développement de l'autonomie individuelle et collective.

Financement



89,3 % Autofinancement, dons, activités

8,9 % CIUSSS MCQ

1,8 % Centraide Mauricie et Centre-du-Québec



Organismes membres

Près de 2,8 millions kg
de denrées distribuées équitablement

=

Valeur marchande

de plus de 35 millions \$

61 organismes membres qui offrent

116 services d'aide alimentaire

1 \$ de don

=

3 repas soit

20 \$ de nourriture





Table des matières

6	Mot du président du conseil d'administration
7	Mot du directeur général
8	Mission, vision, objectifs et valeurs
9	Conseil d'administration, comités et membres
13	Équipe de travail
14	Merci à notre porte-parole
14	Bonne retraite, Andrée!
14	Reconnaissance obtenue
15	Approvisionnement en denrées
18	Tri des denrées
19	Distribution équitable des denrées
20	Personnes aidées
21	Demandes d'urgence
24	Organisation communautaire
27	Se nourrir, agir et se développer (NAD)
28	Concertation
29	Partenariats
29	Formations suivies
30	Bénévoles
30	Sensibilisation
30	Réseautage
31	Collectes de denrées et d'argent
32	Autofinancement
34	Logo et site Internet
34	Portée médiatique
35	Financement
36	Historique
40	Annexes
40	Distribution équitable aux organismes membres et valeur marchande par ville et MRC
43	Plan d'action de la planification stratégique 2024-2027

Mot du président du conseil d'administration

La dernière année a été marquée par un grand projet pour Moisson : celui de débiter les démarches pour nous relocaliser dans une seule bâtisse afin d'augmenter les espaces d'entreposage de nourriture, améliorer notre efficacité, réduire nos déplacements et bonifier les services offerts.

Pour une 4^e année consécutive, nous sommes fiers de figurer dans le Top 10 de Charity Intelligence des banques alimentaires canadiennes ayant le plus d'impact dans leur communauté par dollar dépensé. Bravo à toute l'équipe de Moisson !

Au cours de la dernière année, nous avons tenu notre 1^{er} spectacle-bénéfice avec Claude Dubois. Cette soirée a connu un grand succès et nous sommes reconnaissants de la générosité de M. Dubois et de son équipe qui nous ont permis d'amasser des fonds pour assurer la poursuite de notre mission.

Je remercie les membres du conseil d'administration pour leur contribution essentielle afin de faire progresser Moisson. Je salue l'excellent travail de notre porte-parole, Stéphane Beaulac qui nous fait rayonner.

Je remercie aussi l'équipe de travail, avec Gaël à sa tête, qui, chaque jour, déploie de grands efforts pour faire toujours plus et mieux pour le bien des personnes au cœur de nos actions. Je souligne aussi l'apport important des bénévoles ainsi que des participants en intégration sociale et à l'emploi.

Je salue le travail des 70 organismes membres qui œuvrent avec cœur pour offrir 114 000 services d'aide alimentaire chaque mois à 17 000 personnes, incluant 33 % d'enfants, en Mauricie et au Centre-du-Québec.

Merci aussi à toutes celles et ceux qui font partie de notre chaîne de solidarité : la population, les partenaires, les gouvernements fédéral et provincial, les villes et municipalités, les médias, les donateurs et bailleurs de fonds, les bénévoles, les fondations, les entreprises ainsi que nos associations Banques alimentaires Canada et Banques alimentaires du Québec. Tous ensemble, nous contribuons au mieux-être de notre communauté !



Jean Pellerin

Mot du directeur général

L'année écoulée a été marquée par une hausse sans précédent des demandes d'aide alimentaire, alors même que les dons en denrées ont diminué. Notre réseau, qui compte 70 organismes membres, a répondu à près de 114 000 demandes d'aide chaque mois, venant en aide à près de 17 000 personnes, dont 33 % sont des enfants.

Après plus d'un an à la direction de Moisson Mauricie / Centre-du-Québec, j'ai pu constater à quel point notre organisation est le pilier incontournable de l'aide alimentaire de nos deux régions. Nous assurons l'approvisionnement de plus de 80 % des denrées redistribuées localement, démontrant ainsi notre rôle central dans la lutte contre l'insécurité alimentaire et dans le maintien de la paix sociale.

La situation économique continue de fragiliser de nombreuses familles, les plongeant dans une précarité persistante. Je tiens à remercier chaleureusement les organismes membres qui composent ce réseau de solidarité. Leur engagement quotidien, souvent dans des conditions exigeantes, est admirable.

Cette année, nous avons amorcé une importante réflexion stratégique afin d'accroître notre impact auprès de nos membres – et donc, auprès des milliers de personnes que nous aidons chaque mois. Parallèlement, nous avons intensifié nos efforts pour développer de nouvelles sources d'approvisionnement, tant à l'échelle régionale que provinciale, notamment au sein des Banques alimentaires du Québec, où j'ai eu le privilège d'être élu pour représenter les différentes Moisson du Québec au conseil d'administration.

Nous avons également complété la première année de notre plan d'action 2024-2027, issu de notre planification stratégique. Grâce à l'implication remarquable de toute l'équipe de Moisson, plus de 50 % des actions prévues ont déjà été réalisées. Ce bilan témoigne de la passion, de la constance et du professionnalisme de notre équipe, de notre conseil d'administration, ainsi que de la générosité de nos donateurs et partenaires, qui rendent tout cela possible.

L'avenir, toutefois, demeure incertain. L'étude *Aviseo** prévoit une hausse annuelle moyenne de 4,7 % des demandes d'aide alimentaire dans les prochaines années. À cela s'ajoute l'instabilité économique mondiale, notamment dans les relations commerciales entre le Canada et les États-Unis, qui aura inévitablement des répercussions sur de nombreuses familles d'ici.

Face à cette réalité, nous devons redoubler d'efforts : augmenter notre approvisionnement, diversifier notre financement, mener à bien notre projet de relocalisation, qui nous permettra de regrouper toutes nos activités sous un même toit et de gagner en efficacité pour répondre à la croissance continue des besoins.

Après une année exceptionnelle en réalisations, nous devons poursuivre sur cette lancée. Notre mission est plus pertinente que jamais. Tant qu'il y aura des besoins, nous serons là – solidaires, engagés et déterminés – à faire une réelle différence dans la vie de milliers de familles.



Gaël Chantrel

* <https://banquesalimentaires.org/une-premiere-etude-economique-sur-la-demande-daide-alimentaire-au-quebe/>

Mission, vision, objectifs et valeurs

Améliorer la qualité de vie de la personne au cœur de nos actions par l'aide alimentaire et la création d'un réseau social autour d'elle, en partenariat avec des acteurs de différents milieux

Dans une vision globale, inclusive et durable, contribuer à améliorer la qualité de vie des personnes vivant des conditions socio-économiques difficiles par le soutien au développement de l'autonomie individuelle et collective

Récupérer

les denrées alimentaires, les trier et les distribuer équitablement aux organismes membres venant en aide à des personnes en situation de vulnérabilité sur le territoire de la Mauricie et du Centre-du-Québec

Soutenir

les organismes membres

Soutenir

l'intégration sociale et à l'emploi des participants à l'action en les amenant à développer leur confiance en soi, leur savoir-être ainsi que leur savoir-faire dans un milieu de travail dynamique, stimulant, valorisant et respectueux

Lutter

contre le gaspillage alimentaire

Lutter

contre la pauvreté et favoriser par divers moyens la prise en charge des personnes et des communautés sur le territoire de la Mauricie et du Centre-du-Québec

Répondre

à l'aide alimentaire d'urgence et référer la personne vers l'organisme en mesure de répondre à ses réels besoins dans un continuum en sécurité alimentaire

Développer

des projets, des outils et des méthodes d'éducation populaire liés à la sécurité alimentaire

Travailler

en partenariat avec d'autres organismes dans le but de maximiser les actions, d'avoir une lecture commune des enjeux et d'offrir plus que de l'aide alimentaire aux personnes qui vivent des difficultés de toutes sortes

Adapter

les pratiques et les méthodes afin de répondre aux réels besoins de la personne

Collaborer

avec Les Banques alimentaires du Québec et Banques alimentaires Canada, les producteurs, les épiceries et les grands distributeurs pour maximiser la récupération des denrées

Mettre en action

les valeurs de : Transparence Respect Équité Solidarité

Conseil d'administration, comités et membres

Au 31 mars 2025

Conseil d'administration

9 rencontres

11 consultations électroniques

Jean Pellerin

Président, membre bénévole

Julie Fraser

Vice-présidente, membre externe

Claude Alarie

Secrétaire-trésorier, membre bénévole

Stéphane Beaulac

Administrateur, membre bénévole

Rachel Bissonnette

Administratrice, membre accrédité

Élizabeth D. Beaumier

Administratrice, membre externe

Jean-Guy Doucet

Administrateur, membre externe

Marie Hallé

Administratrice, membre accrédité

Sylvie Trottier

Administratrice, membre accrédité

Comité de gouvernance

2 réunions

Mandat :

- *Recommander l'adoption de politiques et de procédures en matière de gouvernance et d'éthique*

Julie Fraser

Vice-présidente

Claude Alarie

Administrateur

Gaël Chantrel

Directeur général, Moisson

Comité de liaison avec les organismes

3 réunions

Mandats :

- *Maintenir le lien entre Moisson et les organismes membres*
- *Approuver les demandes d'accréditation et d'augmentation de cote présentées par les organismes selon le nombre de personnes desservies*
- *Aider à la préparation de la Rencontre annuelle des organismes membres*
- *Réviser et mettre à jour le protocole d'entente*

Louise Baillargeon

CAB de la Moraine / Mauricie

Rachel Bissonnette

Tablée populaire de Drummond / Centre-du-Québec

Benoit Magny

Centraide Mauricie et Centre-du-Québec

Gaël Chantrel

Directeur général, Moisson

Geneviève Marchand

Directrice adjointe, directrice du financement et des communications, responsable de la campagne majeure de financement, Moisson

Sébastien Pelletier

Coordonnateur de l'organisation communautaire, Moisson

Conseil d'administration, comités et membres (suite)

Comité de relocalisation

2 réunions

Mandat :

- *Participer à la recherche d'une bâtisse pour relocaliser Moisson dans une seule installation*

Jean Pellerin

Président du conseil d'administration

Rachel Bissonnette

Administratrice

Jean-Guy Doucet

Administrateur

Guy Gagnon

Consultant

Gaël Chantrel

Directeur général

Comité de financement

1 rencontre

Mandat :

- *Soutenir la pérennité financière de Moisson en développant des stratégies de collecte de fonds et en consolidant les partenariats avec les donateurs et le milieu des affaires*
- *Veiller à diversifier les sources de revenus afin d'assurer la réalisation de la mission*

André Lesage

Bénévole

Gaël Chantrel

Directeur général, Moisson

Comité de pilotage de la campagne majeure de financement

12 réunions

Mandat :

- *Planifier, encadrer et superviser l'ensemble des actions liées à la campagne*
- *Mobiliser les ressources nécessaires et assurer l'atteinte des objectifs financiers et stratégiques fixés*

Jean Pellerin

Président du conseil d'administration

Guy Gagnon

Consultant

Gaël Chantrel

Directeur général, Moisson

Geneviève Marchand

Directrice adjointe, directrice du financement et des communications, responsable de la campagne majeure de financement, Moisson

Conseil d'administration, comités et membres (suite)

Comité du Brunch

4 réunions

Mandat :

- Contribuer à l'organisation de l'événement, développer de nouveaux partenariats et vendre des billets pour l'événement

Ghislain Aubin

Coprésident d'honneur édition 2025,
Habitations populaires du Québec

Jean-François Corbeil

Coprésident d'honneur édition 2025,
Gestion Hestia groupe immobilier

Jean Pellerin

Valeurs mobilières Desjardins
et Président du CA de Moisson

Gilles Beauchesne

Courtier en prêts alternatifs

Stéphane Beaulac

94,7 Rouge Porte-parole
et administrateur de Moisson

Christine Fournier

Recettes en pot

Guy Gagnon

Consultant

Hugo Gaillardetz

Gaillardetz Agence immobilière

André Lesage

Gestion Lesage

Félix Martin

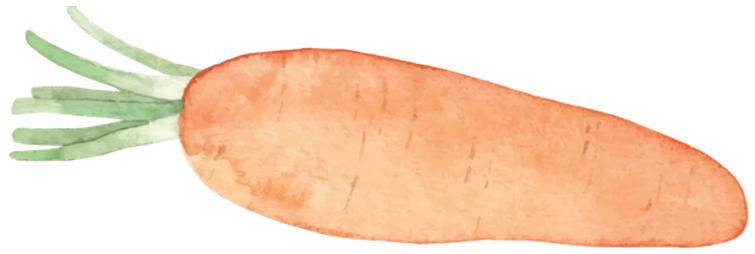
Géocivil

René Matteau

Ellipse Assurances

Geneviève Marchand

Moisson



Nombre de membres et Assemblée générale annuelle

Nombre total de membres : 77

Membres accrédités – organismes : 61

Membres bénévoles : 13

Membres externes : 3

**Assemblée générale annuelle du 17 juin 2024 :
26 personnes présentes**



Équipe de travail

Au 12 mai 2025

Administration

Gaël Chantrel

Directeur général

Louise Prince

Directrice administrative

Ariane L. Martel

Coordonnatrice comptabilité et finances

Luis Farfan

Coordonnateur administratif

Financement et communications

Geneviève Marchand

Directrice adjointe

Directrice du financement

et des communications

Responsable de la campagne majeure

de financement

Emmie Etienne

Coordonnatrice des communications

et des médias sociaux

Organisation communautaire

Sébastien Pelletier

Directeur de l'organisation communautaire

Développement des affaires

Lisa Gauthier

Coordonnatrice au développement
de l'approvisionnement

Opérations

Marie-Louise Gélinas

Directrice des opérations

Annie Lespérance

Responsable de la distribution
et du système de gestion d'entrepôt

Audrey Labarre-Morissette

Responsable des cuisines

Steve Périgord

Adjoint aux opérations, cariste – chauffeur

Samir Herbi

Commis d'entrepôt, cariste – chauffeur

Michel Lapointe

Daniel Harrison

Camionneurs – commis d'entrepôt

Action partenariale

Se nourrir, agir et se développer

Patrick Vincent

Agent de liaison



Merci à notre porte-parole

Stéphane Beaulac
Animateur de *Rouge au travail* au 94,7 Rouge

C'est un grand plaisir et un honneur de travailler avec toi! C'est un honneur que tu aies choisi de travailler avec nous! Tu es un grand ambassadeur de Moisson et tu fais rayonner notre cause! Longue vie à cette belle collaboration!

De tout cœur, MERCI!



Bonne retraite, Andrée!

D'abord directrice des opérations, période durant laquelle tu as grandement contribué pour permettre à Moisson de relever les défis liés à la pandémie, tu as su démontrer ton grand sens de l'organisation, ton souci du détail, ta détermination en plus de ta capacité à relever des défis! Tu as su développer et entretenir des belles relations avec tes collègues, les bénévoles et participants, les partenaires.

Ce sont toutes des qualités professionnelles que tu as mises en pratique dans tes mandats qui ont évolué au fil du temps : développement et formation pour le PRS, administration des opérations, campagnes

spéciales, Guignolée des Médias, Brunch-bénéfice, relations avec les groupes de bénévoles. Tu as grandement contribué au succès des réalisations de Moisson!

Merci Andrée! On te souhaite une belle retraite remplie de projets stimulants!



Reconnaissance obtenue

Pour une 4^e année consécutive, Moisson MCDQ est fier de faire partie du Top 10 de Charity Intelligence Canada des banques alimentaires canadiennes ayant le plus d'impact par dollar dépensé.



Approvisionnement en denrées

77 fournisseurs

2 827 984 kg
de denrées récupérées

=

valeur marchande de
35 921 177 \$

La valeur marchande des denrées est établie par Les Banques alimentaires du Québec et calculée en fonction des arrivages à Moisson.

.....
2 762 940 kg

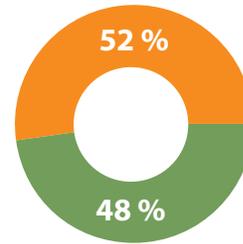
de denrées distribués équitablement aux organismes membres

.....
Nous développons des partenariats avec des donateurs régionaux pour augmenter la quantité et la variété des produits distribués

.....
Les pertes se chiffrent à 2,3 %

Pour réduire la quantité de déchets envoyés à l'enfouissement, nous remettons les denrées impropres à la consommation à des éleveurs pour leurs animaux et nous déshydratons le reste des pertes pour le transformer en compost biologique.

.....
Au cours de la dernière année, nous avons été en transition pour l'implantation d'un nouveau logiciel de gestion des inventaires et de la préparation des commandes équitables.



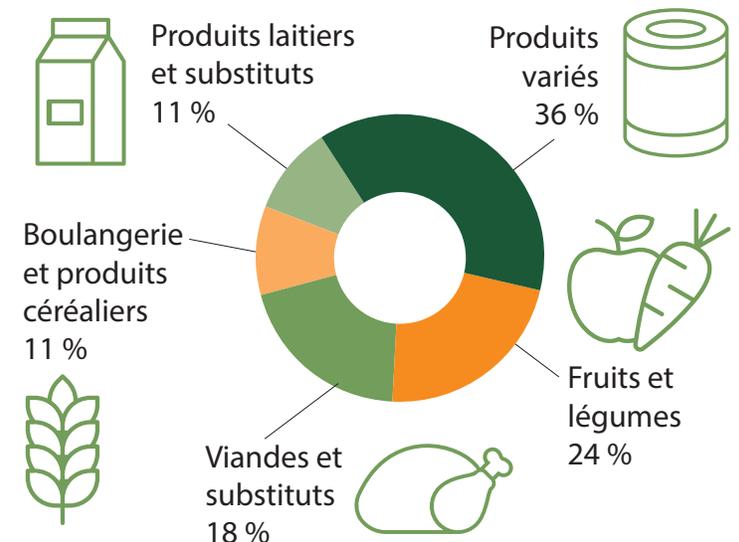
Fournisseurs régionaux 52 %

Programme de récupération en supermarchés	955 931 kg
Programme de récupération chez Walmart	154 171 kg
Fermes et autres fournisseurs	360 450 kg

Fournisseurs nationaux 48 %

Banques alimentaires du Québec	273 786 kg
Banques alimentaires du Québec – achats provenant du soutien du gouvernement provincial	574 022 kg
Banques alimentaires Canada, les autres Moisson, Défi jeunesse, Stericycle	509 624 kg

Arrivages par catégorie 2024-2025



Approvisionnement en denrées (suite)

Programme de récupération en supermarchés (PRS)

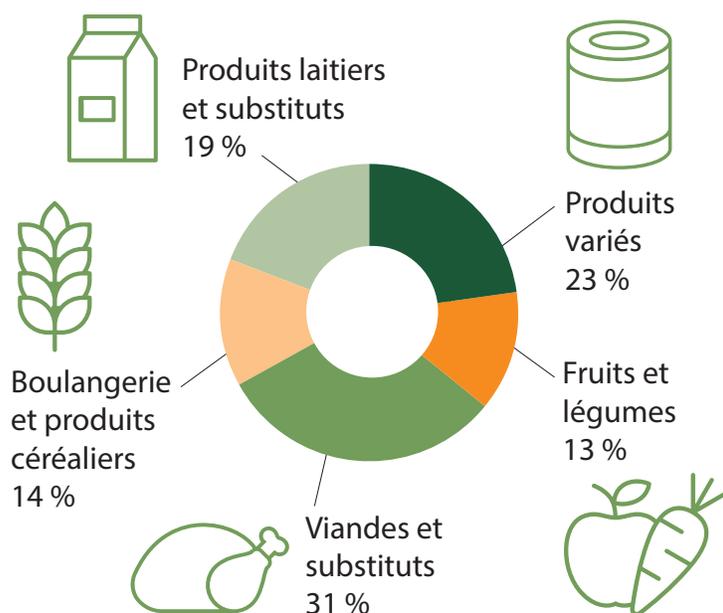
Objectifs

- Augmenter la quantité de denrées récupérées
- Augmenter la variété des produits distribués
- Lutter contre le gaspillage alimentaire en évitant d'envoyer à l'enfouissement des denrées propres à la consommation

48 supermarchés participants

des bannières

- Métro (Métro et Super C)
- Loblaw (Maxi, Club entrepôt)
- Sobeys (IGA)



Soutien apporté par Moisson

- Formation aux équipes des épicerie participantes et visites en épicerie
- Appui et visites aux organismes mandatés par Moisson pour effectuer le PRS sur leur territoire

Récupération et traitement des arrivages

- Récupérer les denrées invendues dans les épicerie participantes
- Respecter la chaîne de froid
- Trier les denrées par catégorie de produits
- Assurer le contrôle de la qualité
- Assurer la traçabilité

Partenaires du PRS

- Le réseau Banques alimentaires du Québec qui coordonne le déploiement provincial du programme
- Les bannières en alimentation ainsi que les épicerie participantes
- Les organismes membres mandatés par Moisson pour déployer le PRS sur leur territoire

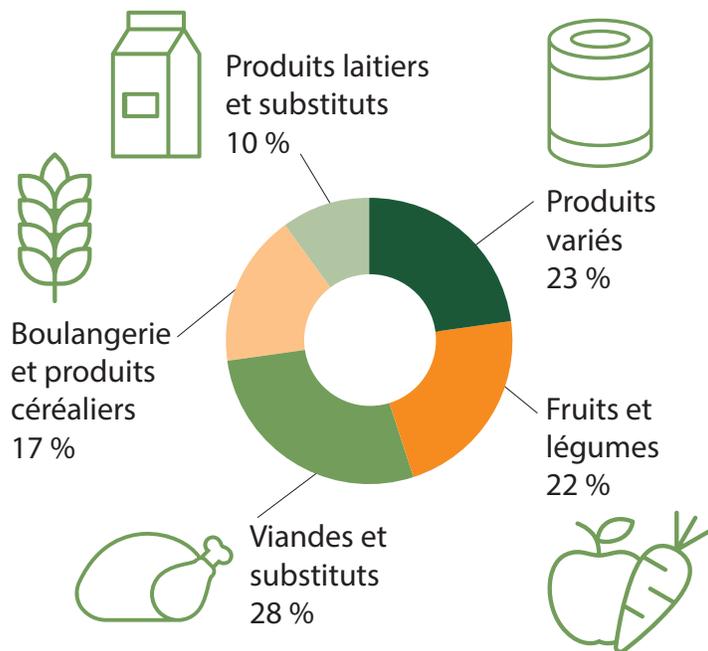


Approvisionnement en denrées (suite)

Programme de récupération dans les Walmart

En partenariat avec

- Banques alimentaires Canada
- 5 Walmart participants
- 3 organismes mandatés



Nos associations

Les réseaux Banques alimentaires Canada et Banques alimentaires du Québec nous permettent d'avoir accès à des denrées provenant des grands centres et en plus grande quantité.

Les représentations de BAQ auprès du gouvernement provincial ont permis au réseau d'obtenir une aide ponctuelle de 30 millions \$ pour acheter des denrées.

Les denrées achetées ont permis d'augmenter la quantité de nourriture distribuée, dans une période où les arrivages connaissent une baisse.

Les actions de nos associations ont un impact important sur les arrivages de nourriture en développant des partenariats avec des entreprises de la chaîne alimentaire et en mettant en place des solutions structurantes pour obtenir de la nourriture variée en grande quantité, particulièrement dans un contexte où la nourriture disponible pour les banques alimentaires connaît une diminution.

Cette diminution est attribuable, notamment, au fait que les banques alimentaires sont le dernier maillon de la chaîne d'approvisionnement.

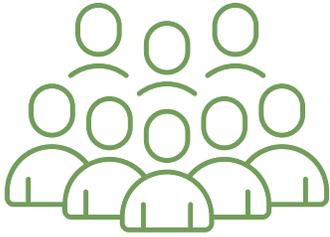
Les autres facteurs ayant un impact sur nos approvisionnements sont, entre autres, la gestion des inventaires plus serrée en raison de la hausse des coûts de production et de transport, des productions agricoles plus difficiles, la difficulté d'approvisionnement en matières premières et la multiplication d'initiatives de vente de produits à rabais.

Banques alimentaires du Québec développe des ententes pour diversifier et augmenter les approvisionnements.



Tri des denrées

Intégration sociale et à l'emploi



412 participants à l'action ayant effectué
29 966 heures équivalent à
17 employés à temps plein.

Approche

- Maximiser les forces de chaque personne et respecter les limites de chacun
- Permettre à chaque personne de prendre conscience de son plein potentiel
- Assurer un encadrement et un suivi personnalisés
- Offrir la formation de cariste à des participants réguliers (programmes d'employabilité)
- Développer de partenariats pour bonifier les services offerts

Parmi les participants accueillis

- **45 personnes** ayant effectué des travaux communautaires ou compensatoires
- **20 stagiaires** d'écoles secondaires, étudiants en médecine sociale
- **10 participants** au Programme PAAS-Action d'Emploi-Québec
- **71 personnes** provenant des partenaires à l'emploi

Âge des participants

- 13 à 18 ans **1 %**
- 19 à 29 ans **5 %**
- 30 à 59 ans **94 %**
- **45 %** sont issus de communautés culturelles
- **65 %** hommes
- **35 %** femmes

Pour les participants à l'action chez Moisson :



6 891 dîners et
9 156 collations

Les participants effectuent

- Réception des denrées
- Tri des denrées
- Prise d'inventaire des denrées
- Préparation des commandes pour les organismes membres
- Chargement et déchargement des denrées
- Utilisation de l'assainisseur
- Participation à la chaîne de production pour Recettes en pot
- Utilisation des équipements de cuisine
- Entretien ménager
- Accompagnement du camionneur

Partenaires à l'emploi

- Académie les Estacades – Édifice des Draveurs
- Anti-Pauvreté Mauricie – Centre-du-Québec
- Centre d'éducation aux adultes – Étudiants en francisation
- Centre de l'Autre côté de l'ombre
- Centre local d'emploi
- COMSEP
- École secondaire Chavigny
- École Marie-Leneuf
- Équi-justice
- Maison Radisson
- SIER
- Stratégie Carrière

Dans le cadre du programme Emploi-été Canada, nous avons accueilli **4 jeunes de 15 à 30 ans**.

Distribution équitable des denrées

61 organismes

membres qui offrent

116 services

d'aide alimentaire

Total pour la Mauricie et le Centre-du-Québec

2 762 940 kg

distribués

Valeur marchande de

35 094 991 \$

Mauricie

88 services offerts par 45 organismes

- 37 distributions alimentaires
- 10 maisons d'hébergement
- 14 tablées populaires et repas
- 19 collations
- 1 cuisine collective
- 7 dépannages d'urgence

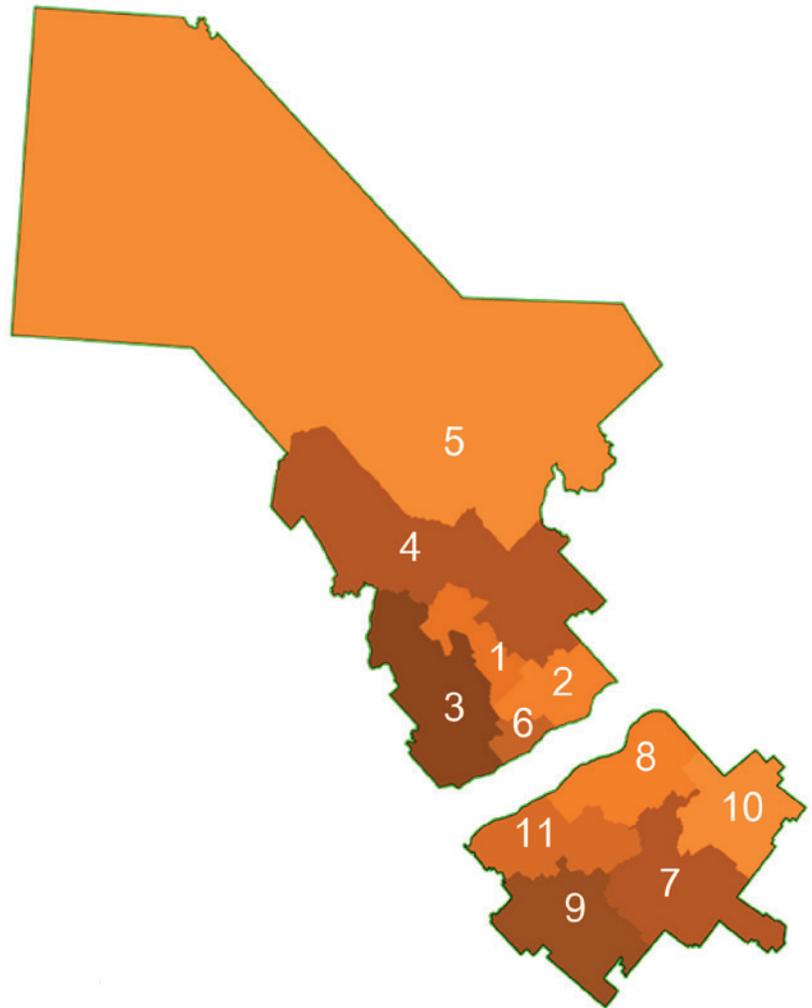
Centre-du-Québec

28 services offerts par 16 organismes

- 12 distributions alimentaires
- 1 maison d'hébergement
- 6 tablées populaires et repas
- 9 collations

Fonctionnement de la distribution équitable aux organismes

- Distribution sur 4 jours en fonction de l'horaire établi
- Cote attribuée à chaque organisme selon le nombre de personnes aidées
- Prise d'inventaire quotidien permettant un partage équitable des denrées
- Gestion des inventaires et de la distribution équitable



Territoire	Quantité	Valeur
1. Ville de Shawinigan	458 522 kg	5 824 162 \$
2. MRC Des Chenaux	63 081 kg	801 261 \$
3. MRC de Maskinongé	169 219 kg	2 149 430 \$
4. MRC de Mékinac	27 943 kg	354 937 \$
5. MRC du Haut-St-Maurice	91 541 kg	1 162 753 \$
6. Ville de Trois-Rivières	1 400 903 kg	17 794 331 \$
7. MRC d'Arthabaska	86 705 kg	1 101 333 \$
8. MRC de Bécancour	60 659 kg	770 491 \$
9. MRC Drummond	280 557 kg	3 563 647 \$
10. MRC de l'Érable	73 003 kg	927 284 \$
11. MRC Nicolet-Yamaska	50 808 kg	645 361 \$

Personnes aidées

Bilan-Faim, mars 2024

Moisson et les organismes membres

Le Bilan-Faim

- Permet de dresser un portrait des personnes aidées au mois de mars de chaque année
- Sert à déterminer la part de denrées de Moisson pour le partage national et provincial

Fait en collaboration avec Banques alimentaires Canada et Les Banques alimentaires du Québec



16 752 personnes
aidées chaque mois,
incluant **32,8 % d'enfants**

Au total
113 756 services
d'aide alimentaire sont offerts
chaque mois par Moisson
et les organismes membres

Une augmentation de 9 237
par rapport à mars 2023
et de 28 608 en comparaison
avec 2021



24 178 collations
+ 64 608 repas
préparés avec les aliments
provenant de Moisson

Source de revenu des ménages aidés

	En 2024	En 2019
Emploi	12,9 %	6,7 %
Assurance-emploi	4,2 %	2,9 %
Aide sociale	53,7 %	6,9 %
Régime d'invalidité	2,8 %	
Pension de vieillesse	10,3 %	6,5 %
Rente de retraite	1,2 %	
Prêts et bourses étudiants	2,3 %	
Allocation familiale	2,1 %	
CNESST	0,8 %	
Programme d'employabilité	0,4 %	
Pension alimentaire	0,2 %	
Programme de solidarité sociale	0,3 %	
Programme de revenu de base	1,7 %	
Aucun ou autre revenu	7,1 %	

Les personnes en emploi ou prestataires d'assurance-emploi représentent 17,1 % des personnes aidées, augmentation de 0,8 %.

Les personnes retraitées représentent 11,5 % des personnes aidées.

Composition des ménages aidés

	En 2024	Par rapport à 2023
Personnes seules	55,9 % *	- 2,7 %
Famille monoparentale**	15,4 %	+ 2,6 %
Famille biparentale**	14,2 %	+ 1,7 %
Couple sans enfants	9,7 %	- 1,3 %
Autres	4,8 %	

* Cette proportion est 16,2 % plus élevée que la moyenne provinciale.

** Les ménages avec enfants totalisent 33,8 %, une augmentation de 4,3 % par rapport à 2023.

Demandes d'urgence

Les demandes d'urgence auxquelles Moisson a répondues

Ces demandes d'urgence proviennent de nouvelles personnes utilisatrices, de personnes fréquentant les services mais dont la situation a changé (maladie, déménagement, incendie, séparation, etc.) ainsi que de personnes qui utilisent déjà les services, mais qui sont désaffiliées.

Les outils développés et partagés avec les organismes membres permettent de mesurer le niveau d'urgence de la personne aidée.

Les demandes d'urgence sont analysées pour identifier les changements dans les demandes, adapter les pratiques et développer des partenariats pour répondre aux besoins.

En plus d'assurer une réponse rapide à l'aide alimentaire d'urgence, nous référons la personne vers l'organisme de son secteur afin de créer un filet de sécurité autour d'elle.

Ce travail permet de mieux comprendre les besoins et défis des personnes afin d'adapter les pratiques.

Nous notons une stabilisation du nombre de demandes d'urgence pour une 2^e année consécutive, revenant au nombre moyen de demandes d'avant la pandémie.

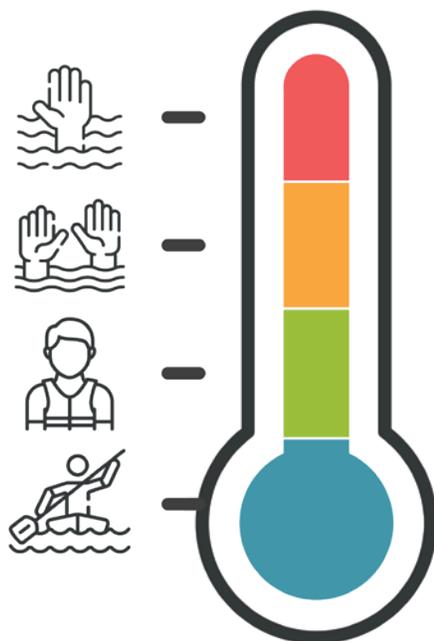
La diminution de ces demandes démontre l'efficacité et la réussite des actions posées au cours des dernières années afin d'assurer d'une trajectoire de services mieux connue.

En revanche, les demandes d'aide alimentaires mensuelles ont connu une augmentation importante.

Bailleurs de fonds

Fondation Hewitt

Centraide Mauricie : 8 000 \$



Être en état d'urgence alimentaire, c'est comme se noyer. La personne qui se noie a besoin d'une bouée. Pour la personne en urgence alimentaire, la bouée, c'est un repas.

Urgence

Une personne a besoin d'une aide alimentaire gratuite le temps de se sortir la tête de l'eau et de retrouver une certaine stabilité.

Insécurité

La personne a besoin d'aide alimentaire gratuite ou abordable le temps de relever les défis auxquels elle fait face.

Sécurité

La personne a besoin de diverses ressources pour maintenir sa situation de sécurité.

Autonomie

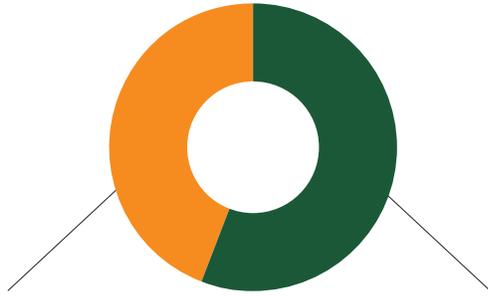
La personne est autonome puisqu'elle est dans une situation où elle peut choisir ce qu'elle mange, quand elle le mange.

Demandes d'urgence (suite)

Dépannages d'urgence

210 ménages

ont reçu un dépannage d'urgence préparé par Moisson



231 enfants 44 %		297 adultes 56 %	
0 à 2 ans	18 %	18 à 30 ans	22 %
3 à 5 ans :	20 %	31 à 44 ans	48 %
6 à 12 ans	44 %	45 à 49 ans	25 %
13 à 17 ans	18 %	60 à 64 ans	4 %
		65 ans et +	1 %

75 % des ménages aidés ont fait appel au service pour la première fois

Composition des ménages qui ont reçu un dépannage d'urgence

		Par rapport à l'année précédente
Personnes seules	38 %	- 17 %
Famille monoparentale	28 %	+ 7 %
Famille biparentale	21 %	+ 3 %
Couple sans enfants	13 %	+ 7 %

Le partenariat avec le Centre Le Havre a été renforcé pour assurer une réponse aux demandes d'urgence les fins de semaines et les jours fériés.

Références vers l'organisme du secteur

469 ménages

totalisant 895 personnes ont été référés par Moisson vers l'organisme de leur secteur (585 adultes et 310 enfants)

À ces références s'ajoutent celles offertes par :

- Des institutions d'enseignement, le CIUSSS MCQ, le bureau de l'aide sociale ainsi qu'Emploi-Québec qui possèdent les informations pour référer les personnes utilisatrices.
- Le Service d'accueil aux nouveaux arrivants qui possède la fiche d'inscription pour la distribution alimentaire afin de faciliter l'intégration des personnes admissibles aux services de l'organisme de leur secteur.

Dépannages de départ

88 dépannages ont été préparés par Moisson pour aider 227 personnes (135 adultes et 92 enfants)

Les dépannages de départ contiennent des produits d'hygiène en plus de denrées de base.

Ces dépannages sont préparés pour des personnes référées par le CIUSSS MCQ, le Service d'accueil aux nouveaux arrivants ainsi que pour des personnes quittant la prison ou une maison d'hébergement (le F.A.R., De Connivence, La Nacelle, Le Havre).

Le partenariat avec le Service d'accueil aux nouveaux arrivants a été renforcé pour mieux répondre aux besoins des nouveaux arrivants.

Paniers de Noël d'urgence

255 ménages ont reçu un panier de Noël préparé par Moisson

- 376 adultes 63 %
- 220 enfants 37 %

Les paniers de Noël d'urgence préparés par Moisson sont destinés aux personnes dont la situation change à quelques jours de la période des Fêtes



Organisation communautaire

Soutien aux organismes membres

- Travail de concert avec les équipes des organismes membres pour leur apporter l'appui, l'aide et le soutien nécessaires pour la poursuite de leur service d'aide alimentaire, la gestion des cas particuliers, l'application du protocole d'entente et la mise en action des valeurs
- Soutien aux organismes pour la compilation du Bilan-faim
- Suivi et ajustement des cotes des organismes en fonction du nombre de personnes aidées par chacun
- Travail en partenariat avec les organismes du milieu afin d'assurer la continuité des services
- Travail de concert avec le comité de liaison avec les organismes membres de Moisson

74 visites des organismes ou rencontres de travail avec les organismes en plus d'environ 200 appels de soutien

- Changement de coordination du service d'aide alimentaire ou de direction de l'organisme
- Gestion de crise dans la distribution
- Validation du soutien offert à la personne

- Soutien au référencement et à l'intervention avec les personnes utilisatrices à défis particuliers
- Accompagnement d'organismes membres pour la numérisation des données avec Toucan pour répondre aux exigences de BAQ et BAC
- Renforcement des liens avec l'organisme et l'équipe
- Valeurs de la distribution
- Distribution d'urgence pour les résidents relocalisés à la suite d'un incendie dans leur immeuble à logement (Habitations du vieux moulin de l'Office municipal d'habitation de Trois-Rivières)
- Échanges avec la Ville de Trois-Rivières pour la création d'outils pour l'accueil des nouveaux arrivants en distribution
- Bonification du partenariat avec le Service d'accueil aux nouveaux arrivants pour soutenir les étudiants internationaux
- Développement et partage d'outils pour les organismes membres (hygiène, maintien de la chaîne de froid, etc.)
- Révision du protocole d'entente avec le CLO et partage du nouveau protocole d'entente avec les organismes membres

Rencontre annuelle des organismes membres

Lundi 24 février 2025

63 personnes présentes

33 organismes membres présents

Présentations et ateliers

- Banques alimentaires Canada
- Banques alimentaires du Québec
- Ce qui s'en vient du côté de Moisson
- Bilan-Faim, portraits par ville et MRC
- Numérisation des données sur les personnes aidées

- Échange sur le projet-pilote d'adaptation des services offerts en distribution en tenant compte de la réalité de chaque personne et de l'accès aux différents services en fonction du territoire (logement, transport en commun, etc.)
- Atelier de groupe sur les services offerts aux nouveaux arrivants : services offerts, accueil, outils pertinents à développer



Portraits territoriaux basés sur les données du Bilan-Faim de mars 2024

- Compiler les données des organismes membres par ville ou MRC
- Identifier les enjeux, besoins particuliers et catégories de population les plus à risque d'avoir recours à l'aide alimentaire pour chaque territoire
- Dégager les enjeux pour améliorer l'accès aux services
- Favoriser le développement des communautés
- Mobiliser les partenaires, arrimer et bonifier les actions
- Partager les données avec les partenaires pour les soutenir dans leurs actions locales

Poursuite des actions débutées dans le cadre du Fonds de relance, via Centraide

- Poursuite de l'accompagnement des organismes membres pour les sensibiliser à la situation des personnes seules en suivi individuel avec les distributions membres de Moisson
- Poursuite du projet-pilote d'adaptation des services offerts en distribution en tenant compte de la réalité de chaque personne et de l'accès aux différents services en fonction du territoire (logement, transport en commun, etc.)

Diffusion et partage des outils dans le cadre du projet de Centrale alimentaire PIVOT, en partenariat avec NAD

- Diffusion des capsules vidéo de formation et sensibilisation
- Partage de l'outil S'aider à aider : bonnes pratiques en contexte d'aide alimentaire
- Lancement du site Internet de NAD qui contient des outils pour les distributions alimentaires
- Lancement de la Mijotrouse 2.0 en collaboration avec des nutritionnistes du CIUSSS MCQ





NAD
Se nourrir,
agir, et
se développer

S'aider à aider

Bonnes pratiques en contexte d'aide alimentaire



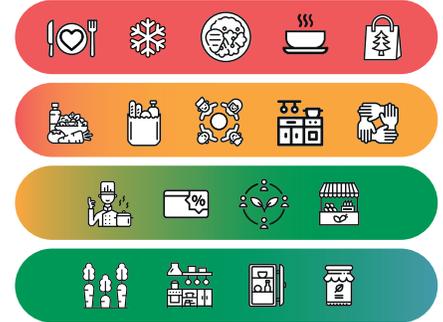
À chaque situation sa solution

Vous connaissez peut-être le dicton :

« **Quand une personne a faim, vaut mieux lui apprendre à pêcher que de lui donner un poisson.** »

Cependant, une personne qui est dans un état d'urgence alimentaire a besoin d'un poisson avant de penser à pêcher.

Il existe un continuum allant de l'urgence à l'autonomie alimentaire. Entre l'insécurité et la sécurité, une multitude de réponses doivent être offertes et adaptées à chaque personne. Parfois, il est nécessaire de soutenir une personne gratuitement pour un temps, jusqu'à la reprise d'une stabilité.



6



LA MIJOTROUSSE 2.0

Recueil d'outils en saine alimentation

Ce recueil a été élaboré par les nutritionnistes de la direction de santé publique et responsabilité populationnelle de la Mauricie et du Centre-du-Québec, en collaboration avec Moisson Mauricie / Centre-du-Québec.





Se nourrir, agir et se développer (NAD)

Objectifs

- Soutenir les distributions alimentaires dans la mise en action des valeurs de la distribution
- Soutenir les coordinations des distributions alimentaires
- Contribuer au développement de milieux de vie
- Appuyer les personnes dans le développement de leur autonomie individuelle et collective

Financement provenant de :

- Fondation Hewitt
- Centraide Mauricie : 18 000 \$
- CIUSSS MCQ - Mesure 13.1 : 15 000 \$
- Centraide Centre-du-Québec : 10 000 \$
- Ville de Trois-Rivières, Fonds de développement social : 10 000 \$

Réalisations

- 87 visites dans 35 distributions alimentaire par l'agent de liaison : 1^{re} visite, soutien aux nouvelles coordinations de distribution, partage des outils ainsi que des bons coups, référencement, logiciel de distribution équitable, soutien pour l'organisation de la distribution pour améliorer le déroulement, les méthodes de travail, assurer le maintien de la chaîne de froid, etc.

- 152 suivis téléphoniques pour répondre aux besoins des coordinations
- Sensibilisation à la situation des personnes seules, à celles en situation de vulnérabilités multiples, aux problèmes de santé mentale et autres défis vécus par la personne utilisatrice
- Soutien aux coordinations de distributions alimentaires pour des cas particuliers
- Soutien aux distributions alimentaires pour le sondage Bilan-Faim en collaboration avec Moisson
- Promotion de certains aliments moins populaires par la création de fiches et idées de recettes simples et peu coûteuses, envoi de 5 fiches-recettes
- Partage des outils avec les distributions alimentaires
- Participation à la préparation et à la distribution des paniers de Noël d'urgence remis par Moisson
- Partage des outils en partenariat avec Moisson : capsules vidéo de formation et sensibilisation, *S'aider à aider : bonnes pratiques en contexte d'aide alimentaire*
- Finalisation et lancement du site Internet et de la Mijotrousse 2.0 en collaboration avec des nutritionnistes du CIUSSS MCQ

Concertation

Tables et comités auxquels Moisson participe pour sensibiliser, mobiliser et offrir plus que de l'aide alimentaire

Agir en interaction avec des acteurs qui œuvrent en sécurité alimentaire et en soutien à la personne afin d'offrir plus que de l'aide alimentaire à la personne au cœur de nos actions.

Partager notre expertise, contribuer à tisser des maillages, soutenir et maximiser les forces de chaque organisation afin d'identifier les enjeux et mettre en place des actions concrètes.

- Maskinongé : Sécurité alimentaire de la CDC, partenaires pour faire le point sur les services offerts sur le territoire
- Trois-Rivières : Table en sécurité alimentaire et lutte à l'exclusion sociale, Table de lutte à la pauvreté, Comité secteur St-Philippe, Table de travail sur le développement social de la Ville de Trois-Rivières, Table locale en immigration de Trois-Rivières, Table de concertation santé mentale adulte et dépendance du RLS de Trois-Rivières, RADAR
- La Tuque : 2^e grande rencontre des partenaires
- Corporation de développement communautaire de Trois-Rivières
- Comité régional en développement social du Centre-du-Québec : journée d'échange sur le plan d'action

- Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie de la Mauricie
- Réseau pour la sécurité alimentaire au Centre-du-Québec : dévoilement de la plate-forme en ligne
- Consortium en développement social de la Mauricie : assemblée générale annuelle, Atelier participatif - Espace régional en Sécurité alimentaire et Saine alimentation pour tous, Rendez-vous Alliance pour la solidarité Mauricie
- Table régionale des organismes communautaires Centre-du-Québec/Mauricie
- Partenaires de l'action partenariale de NAD
- Guignolée des médias Mauricie – Rive-Sud
- Participation à l'étude sur les coûts de logement
- Webinaire sur l'insécurité alimentaire par l'Observatoire des inégalités sociales
- Banques alimentaires du Québec : outils, concertation, conseil d'administration, conseil des membres et comités de travail (politique, ressources humaines, communications, développement philanthropique, numérisation des données, logistique et opérations)
- Banques alimentaires Canada : normes nationales



Partenariats

Afin d'offrir plus que de l'aide alimentaire

- Contribution au développement de partenariats entre les instances gouvernementales, sociales et communautaires de la Mauricie et du Centre-du-Québec
- Création d'alliances avec différents représentants de tables ou de comités et aide à la mobilisation des acteurs de différents milieux pour une concertation sur l'aide alimentaire
- Participation aux journées de formation, de concertation ainsi qu'aux rencontres tenues par les partenaires, comme les rencontres intersectorielles, les comités locaux et régionaux
- Contribution à la gestion de l'action partenariale NAD
- Participation à la mise en œuvre de la planification stratégique de NAD
- Participation aux rencontres de la Table intersectorielle en saines habitudes de vie – Mauricie
- Partenariat pour la promotion, dans les distributions alimentaires, de services visant à améliorer la qualité de vie des personnes utilisatrices (ex. : programme Allocation-logement, programme fédéral de soins dentaires, etc.)
- Promotion et sensibilisation aux services d'aide alimentaire auprès d'organisation œuvrant dans différents secteurs
- Développement de partenariats avec des organisations en employabilité ainsi qu'avec le milieu scolaire pour accueillir des participants dans notre milieu de travail
- Poursuite du partenariat avec le Centre l'Autre côté de l'ombre pour accueillir les résidents dans le cadre du programme de préparation à la sortie
- Participation aux réflexions stratégiques et au développement d'une collaboration avec Cultive le partage

Formations suivies

Maximiser le potentiel et le développement des compétences de l'équipe de travail

- Hygiène et salubrité en contexte d'aide alimentaire – gestionnaire
- Secourisme en milieu de travail
- Capsules vidéos de formation pour la numérisation des données
- Développement du logiciel de gestion des inventaires et de distribution équitable
- Toucan : numérisation des données



Bénévoles

Mobiliser des bénévoles adhérant aux valeurs et sensibles à la mission de Moisson

Conseil d'administration, comités de travail, opérations, préparation des paniers de Noël, production pour Recettes en pot, collectes de denrées et d'argent

817 bénévoles

totalisant

6 011 heures

d'implication

Sensibilisation

Faire connaître la mission et sensibiliser à la cause

- **Présentation de Moisson**

Membres de l'équipe de l'organisation communautaire du CIUSSS MCQ
Groupe en dépendance du CIUSSS MCQ

- **Présentation et expérimentation du travail au Centre de tri, au Centre de distribution et sur la chaîne de production pour Recettes en pot**

Nous avons accueilli 2 groupes scolaires, totalisant 30 personnes.

Nous avons accueilli 77 groupes d'entreprises, d'organisations, de partenaires de Centraide dans le cadre de sa campagne de financement, totalisant 623 personnes.

Réseautage

S'impliquer dans des regroupements et participer à des activités pour faire connaître la mission de Moisson à des acteurs de différents milieux

- Club Rotary de Trois-Rivières
- Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
- Chambre de commerce et d'industrie du Cœur-du-Québec
- Chambre de commerce et d'industrie de Drummond
- Chambre de commerce et d'industrie des Bois-Francs et de l'Érable
- Tournoi de golf de la Fondation Normandin
- Levées de fonds au profit de Moisson par des entreprises et organisations



Collectes de denrées et d'argent



Campagne *Biscuits sourire* de Tim Hortons

2^e édition de la campagne *Biscuits sourire* de Tim Hortons au profit de Moisson

Montant remis à Moisson : 49 694 \$

Campagne de la Saint-Valentin

L'amour c'est comme la nourriture, ça se partage!

1^{re} édition

Montant amassé : 4 842 \$

Plusieurs épicerie et commerces ont amassé des dons en denrées et/ou en argent pour Moisson, notamment via les campagnes provinciales et nationales développées par Banques alimentaires du Québec et Banques alimentaires Canada :

- SAQ
- Métro (Métro et Super C)
- Loblaws (Maxi, Club entrepôt)
- Sobeys (IGA)
- Walmart



Guignolée des Médias

1 200 kg de denrées et 22 963 \$

15 points de collecte

4 points de collecte sous la responsabilité de Moisson

9 organismes membres participants

Groupes de bénévoles participants :

- APCHQ Mauricie-Lanaudière
- Carrefour jeunesse-emploi Trois-Rivières / MRC Des Chenaux
- Centre d'éducation aux adultes – école de francisation
- Club Rotary de Trois-Rivières
- Coopérative des ambulanciers de la Mauricie
- Belair Direct

Merci à Café Morgane pour le don de chocolats chauds aux bénévoles

Merci de tout cœur aux donateurs! Merci aux marchands qui sollicitent leur clientèle et qui nous accueillent pour nous permettre de recueillir les dons!

Merci aux organisations ainsi qu'aux bénévoles de Moisson et des organismes membres qui participent!

Il est impossible de chiffrer le nombre de clients des épicerie et commerces participants pour ces journées de collecte.

Autofinancement



Brunch-bénéfice

5 mai 2024

Hôtel Delta Trois-Rivières par Marriott

Président d'honneur : Jean Boulet, ministre du travail, ministre responsable des régions de la Mauricie, de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec, député de Trois-Rivières

Animateur : Stéphane Beaulac

Prestation musicale : Michel Kozlovski

Invités : 611 personnes

102 635 \$ amassés

Valeurs des partenariats en denrées, matériel et services : 12 343 \$

54 partenaires financiers et 32 partenaires de denrées, cadeaux et services

Merci à nos partenaires



- District Lupel
- Éclipse Assurances
- Groupe JSV
- RBC Dominion Valeurs Mobilières – Équipe Toupin, Vézina & Champagne
- Port de Trois-Rivières
- Simon Allaire, député de Maskinongé
- Sonia LeBel, Ministre responsable de l'Administration gouvernementale et Présidente du Conseil du trésor et Députée de Champlain
- Marie-Louise Tardif, Députée de Laviolette–St-Maurice



Campagne de Noël 2024

En raison de la grève de poste Canada, nous avons adapté l'envoi de la lettre en optant pour notre Infolettre ainsi que la distribution dans les journaux locaux du groupe ICI Médias.

2 707 envois via notre Infolettre

40 000 envois via les journaux locaux

57 860 \$ recueillis

Dons reçus

586 301 \$ recueillis en dons provenant de particuliers, d'entreprises, de députés, de regroupements, de communautés religieuses

Financement des villes et municipalités

116 069 \$ donnés par les villes et municipalités dans lesquelles les organismes membres de Moisson offrent des services d'aide alimentaire

Autofinancement (suite)

Diversifier les sources de financement



Spectacle-bénéfice, 1^{re} édition

Claude Dubois : *Main tendue pour Moisson Mauricie / Centre-du-Québec*

7 septembre 2024

Salle J.-Antonio-Thompson

833 personnes présentes, incluant 102 invités VIP qui ont pu prendre une photo avec Claude Dubois après le spectacle

Montant amassé : 77 063 \$



Encan virtuel

291 lots ont été mis à l'encan et provenaient d'une trentaine d'artistes de la région et de l'extérieur

Montant amassé : 6 165 \$



Production de pots pour Recettes en pot

- Dans le but de diversifier ses sources de financement, Moisson loue des espaces et des équipements à Recettes en pot pour la production.
- Les participants en intégration sociale et à l'emploi de Moisson participent à la production et acquièrent ainsi une expérience de travail plus variée.



Collectes de fonds au profit de Moisson organisées par des organisations

- Archibald Microbrasserie
- Festival Boire ensemble
- Boutique L'Entre-Jeux
- Éléance Trois-Rivières
- Les Délices d'automne
- RechargÉco
- United Rentals
- Valentine

De tout cœur, merci!

Logo et site Internet

Révision et mise à jour du logo et du site Internet



Portée médiatique

Faire connaître la mission et les événements de Moisson

- Publication de 8 communiqués de presse
- Au cours de la dernière année, en Mauricie et au Centre-du-Québec, 132 articles, entrevues et reportages (télé et radio) ont paru ou ont été diffusés
- Nous estimons qu'un minimum de 134 000 mauriciens et centricois ont ainsi été joints
- Il faut mentionner l'apport important de notre porte-parole, Stéphane Beaulac, animateur de *Rouge au travail* au 94,7 Rouge, qui parle régulièrement des événements et de la mission de Moisson
- Publication d'actualités et d'événements sur le site Internet de Moisson
- Au 31 mars 2025, notre page Facebook comptait 3 638 abonnés, avec une portée moyenne de 828 personnes par publication.
- Une publication a atteint un record de 15 200 personnes, tandis que 4 autres ont dépassé les 3 500 vues chacune.
- Sur une période d'un an, nos publications sur Facebook ont cumulé 83 700 vues et ont été diffusées 51 500 fois. Par ailleurs, notre page a été consultée 15 187 fois.

Financement

Bailleurs de fonds et partenaires



*Centre intégré
universitaire de santé
et services sociaux de la
Mauricie-et-
du-Centre-du-Québec*



**Société des casinos
du Québec**

Rotary
Club de Trois-Rivières



**Banques alimentaires
Canada**



Historique

2025

- Démarrage de la campagne majeure de financement pour la relocalisation
- Révision et mise à jour du logo et du site Internet
- Mise en place d'un processus de recrutement des membres du conseil d'administration
- Révision des rôles et responsabilités ainsi que des profils des membres du conseil d'administration

2024

- Mise en place de l'Infolettre
- Monique Trépanier remporte le prix Hélène-Robert à l'Événement Chamberland
- Départ à la retraite de Monique Trépanier, qui a été chez Moisson durant 22 ans : 10 ans aux opérations et 12 ans à la direction générale
- Embauche d'un nouveau directeur général, Gaël Chantrel, qui possède plus de 15 ans d'expérience dans le milieu communautaire
- Pour une quatrième année consécutive, Moisson est nommé par Charity intelligence dans le top 10 des banques alimentaires canadiennes ayant le plus d'impact
- Acquisition d'un camion et d'une remorque réfrigérée et congelée de 53' pour récupérer les denrées provenant du PRS, grâce à des dons et subventions provenant de Banques alimentaires Canada, Banques alimentaires du Québec et deux communautés religieuses
- Préparation de la planification stratégique et du plan d'action qui en découle
- Création des comités de relocalisation, de financement et de gouvernance
- Première participation de Moisson au congrès de Banques alimentaires Canada à Edmonton pour deux membres de l'équipe

2023

- Jean Pellerin, président du conseil d'administration reçoit le prix *Personnalité masculine de l'année* aux Gala Radisson de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
- Pour une troisième année consécutive, Moisson est nommé par Charity intelligence dans le top 10 des banques alimentaires canadiennes ayant le plus d'impact
- Mise à jour de la mission et des objectifs

2022

- Réorganisation de la structure par la nomination de directions des différents départements
- Dans le contexte de la pandémie, poursuite du travail pour assurer une réponse adaptée
- Acquisition de la bâtisse du 630, rue Poisson à Trois-Rivières grâce au programme d'infrastructures de BAQ et du gouvernement du Québec pour augmenter les espaces d'entreposage et relocaliser l'aide d'urgence en plus d'acquérir un lift et de remplacer le quai de chargement
- Grâce à Banques alimentaires Canada, augmentation des espaces de réfrigération du centre de distribution
- Grâce à des subventions de la Fondation Francoeur et de la Fondation Hewitt, acquisition d'un déshydrateur industriel pour composter les aliments impropres à la consommation et réduire la quantité de déchets produite
- Accompagnement en ressources humaines, grâce à une subvention de Services Québec, pour favoriser la cohésion d'équipe
- Moisson reçoit le prix *Rayonnement de Centraide*
- Moisson reçoit le prix *Hommage à un organisme* de la CDC de Trois-Rivières, voté par les pairs
- Pour une deuxième année consécutive, Moisson est nommé par Charity intelligence dans le top 10 des banques alimentaires canadiennes ayant le plus d'impact en plus de celui des organismes caritatifs canadiens œuvrant au Canada ayant le plus d'impact et de celui des organismes caritatifs canadiens œuvrant au Canada et à l'international ayant le plus d'impact

Historique (suite)

2021

- Contexte exceptionnel qui a fait ressortir l'importance de notre travail dans les 2 régions desservies, dans le cadre duquel nous avons revu nos façons de faire et accentué le développement de partenariats ainsi que le soutien aux organismes et aux communautés pour assurer la poursuite de ces services essentiels
- Début du projet de Centrale d'aide alimentaire d'urgence Pivot
- Moisson est nommé dans le top 10 des banques alimentaires canadiennes ayant le plus d'impact par Charity intelligence

2020

- Développement d'un partenariat avec Altus Technologie qui remettra 1 % des ventes de sa gamme de produits « Température 360 »
- Au moment de cesser ses activités, la Maison de sobriété Trois-Rivières inc. a donné son immeuble à Moisson pour lui permettre le développement de nouveaux services. Moisson a conservé l'organisation, mais a modifié le nom et la mission.

2019

- Moisson obtient sa reconnaissance en économie sociale
- Mécanisation de la chaîne de production pour Recettes en pot afin d'augmenter la production
- Poursuite de l'implantation du Programme de récupération dans les supermarchés
- Moisson reçoit un financement de la Fondation Francoeur pour l'achat d'un camion

2018

- Moisson crée Groupe Lebon, un OBNL qui obtiendra sa reconnaissance en économie sociale afin de développer de nouvelles sources de financement en offrant des services à la population et aux entreprises

- Moisson débute la production de pots pour Recettes en pot, ce qui permet de développer une nouvelle source de financement
- Jean-Guy Doucet, bénévole, reçoit la « Médaille du souverain pour les bénévoles », remise par la Gouverneure générale du Canada, pour son implication comme président du conseil d'administration de Moisson
- Moisson reçoit des subventions d'une fondation et de Walmart, via Banques alimentaires Canada, pour aménager des quais de chargement électrique dans la bâtisse de la rue Girard
- Poursuite de l'implantation du Programme de récupération dans les supermarchés

2017

- Poursuite de l'implantation du Programme de récupération dans les supermarchés
- Moisson dévoile son nouveau logo, sa nouvelle image de marque ainsi que son nouveau site Internet
- « Se nourrir, agir et se développer » obtient un financement de la Table régionale en éducation de la Mauricie pour favoriser l'accès à la lecture des enfants et des parents utilisateurs des services de distribution alimentaire

2016

- Implantation et déploiement du Programme de récupération dans les supermarchés
- Acquisition du centre de tri sur la rue Girard pour augmenter les espaces de réfrigération et de congélation
- Jean-Guy Doucet, bénévole, reçoit le prix « René-Verrier » de Centraide Centre-du-Québec
- Jean-Guy Doucet, bénévole, reçoit le prix « Engagement bénévole » au Gala des Chamberland
- Clôture de la campagne majeure de financement
- Don de bureaux, étagères, classeurs et autres équipements par Valeurs mobilières Desjardins – Le groupe Jean Pellerin

Historique (suite)

2015

- Inauguration des nouvelles installations au 1579, rue Laviolette
- Lancement de la campagne majeure de financement

2014

- Installation et aménagement de la salle de transformation primaire

2013

- Moisson souligne ses 25 ans lors de son Brunch-bénéfice et dévoile la maquette de la nouvelle bâtisse
- Acquisition d'un nouveau camion et d'une remorque neuve pour le transport des denrées
- Moisson se relocalise, le 15 novembre, dans ses nouveaux locaux sur la rue Laviolette
- Monique Trépanier reçoit la « Médaille du jubilé de diamant de la reine Elizabeth II »

2012

- Moisson reçoit le prix « Hommage Bénévolat Québec »
- L'action partenariale « Se nourrir, agir et se développer » reçoit une « mention d'honneur du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec »
- Moisson procède à une restructuration administrative majeure

2011

- Octroi de plusieurs subventions pour différents projets, dont Connexion Compétences
- Moisson est mandataire du projet « Ça mijote en Mauricie! »
- « Se nourrir, agir et se développer », dont Moisson est mandataire, remporte le prix « Projet mobilisateur » au Gala des Chamberland

2009

- Développement du projet « Se nourrir, agir et se développer », grâce à un partenariat
- Création d'une nouvelle image de marque : logo, site Internet et ambassadeur des valeurs et de la mission
- Nouveau porte-parole de la banque alimentaire : Stéphane Beaulac, animateur au 94,7 Rouge

2008

- 20 ans de Moisson soulignés par un Brunch musical ainsi qu'une épluchette de blé d'Inde
- L'organisme reçoit le prix « Radisson » pour l'entreprise de services à la communauté
- Monique Trépanier reçoit le prix « Hélène-Moreau » de Centraide Centre-du-Québec
- Aldé Demers, bénévole, reçoit le prix « Hommage Bénévolat Québec »

2007

- Angèle Bédard, bénévole, reçoit le prix « Engagement » au Gala des Chamberland

2006

- Moisson Mauricie / Centre-du-Québec reçoit le prix « Excellence Cascades » pour son projet novateur de récupération des vaches de réforme

2005

- Melville Dusablon, bénévole, reçoit la « Médaille du Gouverneur général »

2003

- Rénovations de la banque alimentaire pour améliorer les services et desservir davantage d'organismes

Historique (suite)

2001

- Changement de nom : Moisson Mauricie devient Moisson Mauricie / Centre-du-Québec

1998

- Première rencontre annuelle des organismes membres de Moisson Mauricie

1997

- Première Grande Collecte dans les marchés d'alimentation locaux, les organismes membres s'impliqueront dès l'année suivante

1995

- Acquisition de deux camions pour le transport des denrées

1992

- Achat des locaux du 630, rue Poisson avec l'aide du Club Rotary

1988

- Création de Moisson Mauricie par Réal Proulx et Camille Bourassa
- Fondation de la Fédération des Moissons du Québec avec quatre autres Moissons



Annexes

Total pour la Mauricie et le Centre-du-Québec :

- 2 762 940 kg distribués
- Valeur marchande de 35 094 991 \$

Centre-du-Québec

Organismes	Ville ou MRC	Kg PRS Organismes membres mandatés	Kg Walmart Organismes membres mandatés	Total incluant les denrées provenant de Moisson	Valeur marchande
Centre d'entraide Contact de Warwick	Warwick	2 999	-	20 313	258 014 \$
Carrefour des générations du Grand Daveluyville	Daveluyville	-	-	4 722	59 978 \$
Maison de thérapie Victoriaville-Arthabaska	Victoriaville	-	-	3 027	38 448 \$
Sécurité alimentaire de Victoriaville	Victoriaville	37 234	14 145	58 644	744 893 \$
Total MRC d'Arthabaska		40 233	14 145	86 705	1 101 333 \$
CAB de la MRC Bécancour	Bécancour	-	-	21 188	269 134 \$
Centre des Femmes Parmi-Elles	Gentilly	-	-	3 148	39 986 \$
Centre du Plateau Laval	Bécancour	-	-	15 134	192 238 \$
Centre L'autre côté de l'ombre	Bécancour	-	-	3 027	38 448 \$
Entraide Bécancour Inc.	Bécancour	-	-	18 161	230 686 \$
Total MRC de Bécancour		-	-	60 659	770 491 \$
Comptoir alimentaire Drummondville	Drummondville	144 815	36 241	217 379	2 761 154 \$
Tablee populaire de Drummondville	Drummondville	59 546	-	63 178	802 493 \$
Total MRC Drummond		204 361	36 241	280 557	3 563 647 \$
O.R.A.P.É.	Plessisville	44 550	-	51 815	658 151 \$
O.R.A.S.S.E.	Princeville	-	-	21 188	269 134 \$
Total MRC de l'Érable		44 550	-	73 003	927 284 \$
CAB du Lac St-Pierre	St-François-du-Lac	1 651	-	12 669	160 921 \$
Ludolettre enr.	St-Léonard d'Aston	-	-	7 870	99 964 \$
Ressource aide alimentaire	Nicolet	-	-	30 269	384 477 \$
Total MRC Nicolet-Yamaska		1 651	-	50 808	645 361 \$
TOTAL Centre-du-Québec		290 795	50 386	551 731	7 008 117 \$

Annexes (suite)

Mauricie

Organismes	Ville ou MRC	Kg PRS Organismes membres mandatés	Kg Walmart Organismes membres mandatés	Total incluant les denrées provenant de Moisson	Valeur marchande
Armée du salut de Shawinigan	Shawinigan	-	-	24 838	315 500 \$
CAB de Grand-Mère	Shawinigan	-	-	95 533	1 213 460 \$
CAB de Grand-Mère - Comptoir alimentaire Lac-à-la-Tortue	Shawinigan	3 328	-	22 435	284 964 \$
Centre d'hébergement Rayon de soleil - Hébergement	Shawinigan	-	-	11 942	151 682 \$
Centre Roland Bertrand	Shawinigan	81 527	61 036	220 183	2 796 778 \$
Centre Roland Bertrand - Tablée populaire	Shawinigan	-	-	29 854	379 206 \$
Centre Roland Bertrand - Hébergement	Shawinigan	-	-	11 942	151 682 \$
Eurêka - Pavillon de l'Assuétude (Le)	Shawinigan	-	-	11 942	151 682 \$
Tablee des nôtres de Grand-Mère	Shawinigan	-	-	29 854	379 206 \$
Total Ville de Shawinigan		84 855	61 036	458 522	5 824 162 \$
CAB de la Moraine	St-Narcisse	8 147	-	39 198	497 896 \$
Comptoir alimentaire Mont-Carmel	Mont-Carmel	-	-	23 883	303 365 \$
Villa du Carmel Mont-Carmel	Mont-Carmel	-	-	1 433	18 202 \$
Total MRC Des Chenaux		8 147	-	63 081	801 261 \$
Coup de pouce alimentaire Yamachiche	Yamachiche	5 201	-	35 055	445 270 \$
CAB Laviolette - Distribution alimentaire St-Étienne-des-Grès	St-Étienne-des-Grès	-	-	6 210	78 875 \$
Distribution alimentaire St-Mathieu du Parc	St-Mathieu du Parc	-	-	9 314	118 312 \$
Escouade itinérance	Louiseville	-	-	2 866	36 404 \$
Maison de la famille du bassin de Maskinongé	Louiseville	8 300	-	79 949	1 015 522 \$
Maison de l'Abondance St-Alexis-des-Monts (La)	St-Alexis-des-Monts	-	-	35 825	455 047 \$
Total MRC de Maskinongé		13 501	-	169 219	2 149 430 \$
Carrefour Normandie	St-Tite, St-Roch-de-Mékinac,	-	-	27 943	354 937 \$
Total MRC de Mékinac		-	-	27 943	354 937 \$
Centrale alimentaire de La Tuque	La Tuque	34 221	-	74 345	944 330 \$
Comptoir alimentaire Wemotaci	La Tuque	-	-	17 196	218 423 \$
Total MRC du Haut-St-Maurice		34 221	-	91 541	1 162 753 \$
TOTAL Mauricie		140 724	61 036	810 306	10 292 543 \$

Annexes (suite)

Trois-Rivières

Organismes	Kg PRS Organismes membres mandatés	Total incluant les denrées provenant de Moisson	Valeur marchande
Arche Mauricie (L')	-	32 514	412 995 \$
Artisans de la paix (Les)	-	130 056	1 651 981 \$
Artisans de la paix (Les) - Tablee populaire	-	40 643	516 244 \$
Artisans de la paix (Les) - Distribution alimentaire Jean-Nicolet	-	89 414	1 135 737 \$
Bon camarade (Le)	-	25 361	322 136 \$
Bon citoyen (Le)	-	170 699	2 168 226 \$
Carrefour jeunesse-emploi Trois-Rivières/MRC Des Chenaux	-	8 129	103 249 \$
Centre Jean-Noël Trudel - Distribution St-Louis-de-France	-	24 386	309 747 \$
Centre Jean-Noël Trudel - Loisirs Jeunesse du Cap	-	8 139	103 376 \$
Centre d'amitié autochtone Trois-Rivières	-	8 128	103 236 \$
Centre d'éducation populaire de Pointe-du-Lac	-	4 227	53 689 \$
Centre de prévention du suicide Accalmie	-	6 529	82 932 \$
Centre Le Havre	-	16 257	206 498 \$
Collège Lafèche	-	3 251	41 300 \$
CAB Laviolette - Distribution alimentaire Ste-Marguerite	-	40 643	516 244 \$
COMSEP	-	-	- \$
Distribution Pointe-du-Lac	-	16 907	214 758 \$
Ebyôn	543	16 800	213 395 \$
Ébyôn - Distribution alimentaire la Récolte	-	56 900	722 742 \$
École Bel Avenir	-	136 559	1 734 581 \$
Entraide Ste-Catherine-de-Sienne (L')	-	89 414	1 135 737 \$
Halte (La)	-	-	- \$
Maison Coup de pouce - Distribution alimentaire Adélarde-Dugré	-	105 671	1 342 235 \$
Maison des familles du Rivage	-	8 124	103 185 \$
Maison Le FAR	-	8 127	103 223 \$
Maison Re-Né inc.	-	32 514	412 995 \$
Moisson MCDQ - paniers et Noël et dépannages d'urgence	-	11 332	143 940 \$
Office municipal d'habitation de Trois-Rivières	-	16 257	206 498 \$
Pauvres de Saint-François (Les)	-	8 131	103 274 \$
Point de rue	-	40 643	516 244 \$
Ressource FAIRE	-	8 125	103 198 \$
SSVP - Frédéric Janssoone	-	65 028	825 991 \$
SSVP - St-Jean-Baptiste	-	25 361	322 136 \$
SSVP - St-Sacrement	-	65 028	825 991 \$
SSVP Trois-Rivières - St-Philippe	-	73 157	929 240 \$
Tandem	-	8 454	107 379 \$
Total Ville de Trois-Rivières	543	1 400 903	17 794 331 \$

1. FINANCEMENT

AXES STRATÉGIQUES / OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	2024-2025	2025-2026	2026-2027
OBJECTIF 1 Analyser et maximiser nos sources de financement récurrent	1.1 Revoir nos partenariats financiers et renforcer les liens avec les municipalités	<ul style="list-style-type: none"> Tournée des différentes municipalités faite Nouveaux élus contactés à chaque élection Analyse des possibilités avec les différents partenaires du milieu municipal Augmentation de la participation financière des municipalités Augmentation du nombre de municipalités impliquées 		✓	✓
	1.2 Réviser/analyser le financement global de Moisson	<ul style="list-style-type: none"> Liste des partenaires analysée Liste des donateurs analysée Analyse financière des diverses campagnes Renforcement des liens avec les principaux bailleurs de fonds 	✓	✓	✓
OBJECTIF 2 Maximiser le financement et contribuer à la notoriété de BAQ/BAC	1.3 Agir comme leader au sein du conseil des membres	<ul style="list-style-type: none"> Actions initiées dans le développement de campagnes provinciales et nationales Participation active favorable à la notoriété des associations Participation dans les comités (financement, politique, etc.) Optimisation des actions des comités et du C.A. pour l'ensemble des Moisson 	✓	✓	✓
OBJECTIF 3 Développer le financement	1.4 Mettre en place un comité de financement	<ul style="list-style-type: none"> Composition, objectifs, rôle et responsabilités du comité définis, incluant le financement de la relocalisation Comité de financement fonctionnel qui atteint les résultats fixés 	✓	✓	✓
	1.5 Rédiger un plan d'action relatif au financement et aux dons (incluant un tableau des subventions disponibles et fondations potentielles)	<ul style="list-style-type: none"> Plan de financement établi Cibles définies permettant l'augmentation significative du financement récurrent Analyse et suivi du plan de financement 1X/année 	✓	✓	✓
	1.6 Mettre en place une campagne majeure de financement pour la relocalisation de Moisson	<ul style="list-style-type: none"> Cabinet de campagne fonctionnel Composition, objectifs, rôle et responsabilités du cabinet de campagne définis Plan d'action défini Ententes développées avec des partenaires ciblés Atteinte d'un objectif de 1,5 millions \$ Campagne en cours 	✓	✓	✓
OBJECTIF 4 Maintenir une relation de proximité avec les partenaires et donateurs	1.7 Revoir et mettre en place un plan de reconnaissance des donateurs et partenaires	<ul style="list-style-type: none"> Plan de reconnaissance actualisé Actions et/ou activités de reconnaissance définies Sentiment d'appartenance fort envers Moisson parmi les donateurs et partenaires Fidélisation et engagement des partenaires et donateurs 	✓		
	1.8 Établir et cultiver une relation basée sur l'intérêt envers l'organisation et les individus qui la composent	<ul style="list-style-type: none"> Approche personnalisée et humaine établie 	✓	✓	✓

2. STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

AXES STRATÉGIQUES / OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	2024-2025	2025-2026	2026-2027
OBJECTIF 1 Maximiser l'engagement et la mobilisation des membres du conseil d'administration envers la mission, la vision et les valeurs de Moisson	2.1 Développer des outils facilitant l'implication et l'intégration	<ul style="list-style-type: none"> Plan d'intégration défini et mis en place Rencontres hybrides fonctionnelles Déroulement et fonctionnement des rencontres révisés et mis à jour Satisfaction et implication des membres du C.A. 	✓	✓	
	2.2 Établir les rôles et responsabilités des administrateurs et les attentes envers leur implication	<ul style="list-style-type: none"> Rôles et responsabilités clarifiés et communiqués Attentes à l'égard des administrateurs définies Profil des administrateurs établi et mis à jour selon les besoins 	✓	✓	
	2.3 Mettre en place un processus de recrutement administrateurs	<ul style="list-style-type: none"> Rencontres avec chaque administrateur au début et à la fin du mandat Les bons profils recherchés et engagement 	✓	✓	✓
	2.4 Faire rayonner les administrateurs	<ul style="list-style-type: none"> Administrateurs reconnus dans la communauté et mobilisés 	✓	✓	✓
OBJECTIF 2 Améliorer la diffusion des informations relatives à la vie de Moisson auprès des administrateurs	2.5 Établir, déterminer et communiquer nos moyens de communication	<ul style="list-style-type: none"> Outils de communication définis, mis en place et communiqués 	✓		
	2.6 Présenter les dossiers propres à chaque direction aux membres du conseil d'administration.	<ul style="list-style-type: none"> Implications (nombre et nature de celles-ci) des diverses directions de Moisson lors de la tenue des rencontres de C.A définies 		✓	
OBJECTIF 3 Engager et mobiliser les membres de l'équipe pour assurer une stabilité dans l'organisation	2.7 Développer un plan d'intégration (accueil et accompagnement)	<ul style="list-style-type: none"> Plan d'intégration défini et appliqué Satisfaction des membres de l'équipe 	✓		
	2.8 Structurer les communications pour notre équipe de travail	<ul style="list-style-type: none"> Communications structurées Outils de communication développés Rencontres structurées mises en place: moment clé, objectif, contenu et sujets de chaque rencontre et les maintenir Calendrier des rencontres fait sur un an 	✓		
	2.9 Solidifier le sentiment d'appartenance tout en reconnaissant l'engagement de nos employés	<ul style="list-style-type: none"> Ancienneté des employés affichée Politique de reconnaissance selon le nombre d'années à l'emploi développée et communiquée 	✓	✓	
	2.10 Instaurer des initiatives visant à améliorer le bien-être des employés, en prenant en considération la charge de travail et l'équilibre professionnel	<ul style="list-style-type: none"> Vigie sur la charge de travail/défis et priorisation Activités d'équipe, ex. : team building (X activités/année) Équilibre et cohésion de l'équipe de travail 	✓	✓	✓
OBJECTIF 4 Développer et assurer la rétention des participants et des bénévoles	2.11 Mettre en place des actions pour favoriser l'attraction et la fidélisation des participants et des bénévoles	<ul style="list-style-type: none"> Plan de recrutement/mobilisation fait Actions et/ou activités de reconnaissance définies Sentiment d'appartenance envers Moisson 	✓	✓	✓

3. VISIBILITÉ / NOTORIÉTÉ

AXES STRATÉGIQUES / OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	2024-2025	2025-2026	2026-2027
OBJECTIF Renforcer la visibilité et la notoriété de Moisson	3.1 Développer un plan de communication interne (équipe et réseau des organismes membres)	<ul style="list-style-type: none"> Plan détaillé (canaux de communication, messages clés, publics cibles et méthodes de mesure de l'efficacité) Engagement et participation des membres du réseau Compréhension partagée des objectifs stratégiques et des initiatives de Moisson Satisfaction des membres en raison d'une communication interne plus transparente Équipe informée et mobilisée 	✓		
	3.2 Développer un plan de communication externe (population, entreprises, médias)	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer les moyens de communication actuels (faire le recensement des outils) Plan médias et réseaux sociaux élaboré Réflexion concernant le site internet faite Contenu du site internet et réseaux sociaux dynamisé Identifier les alternatives de communication disponibles Déterminer à qui on parle Plan de communication rédigé et déployé 	✓		
	3.3 Assurer une présence dans divers événements	<ul style="list-style-type: none"> Vigie des principaux événements clés Évaluation de l'impact potentiel de chaque événement sur les objectifs et la visibilité de l'organisation Calendrier des événements ciblés Sélection et participation en fonction de l'impact 	✓	✓	✓
	3.4 Favoriser le rayonnement des personnes ressources-clés (DG, président du C.A, porte-parole)	<ul style="list-style-type: none"> Création opportunités internes et cibles définies Opportunités externes saisies 	✓	✓	✓
	3.5 Embaucher une ressource en communications/marketing	<ul style="list-style-type: none"> Processus de recrutement Ressource en place 	✓		
	3.6 Procéder à l'achat de vêtements corporatifs pour assurer une visibilité lors de représentation	<ul style="list-style-type: none"> Vêtements et/ou accessoires corporatifs reçus 	✓		

4. CONCERTATION / PARTENARIATS

AXES STRATÉGIQUES / OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	2024-2025	2025-2026	2026-2027
OBJECTIF 1 Définir notre vision de l'organisation communautaire et de notre implication en lien avec la mission de Moisson	4.1 Revoir nos implications au niveau des concertations et des partenariats	<ul style="list-style-type: none"> Définition des orientations Identification des domaines d'implication actuels Rapport d'évaluation des implications actuelles avec des recommandations pour l'avenir 		✓	
	4.2 Dresser la cartographie des partenariats actuels et futurs	<ul style="list-style-type: none"> Cartographie détaillée des partenariats existants (secteurs, niveaux d'engagement et objectifs spécifiques) Identification des opportunités pour de nouveaux partenariats alignés avec la mission de Moisson Plan pour le développement de nouveaux partenariats 	✓	✓	
OBJECTIF 2 Renforcer et maintenir nos collaborations avec BAQ et BAC	4.3 S'impliquer dans les différents comités et intégrer le conseil d'administration	<ul style="list-style-type: none"> Participation active dans les comités pertinents avec des contributions significatives Établissement de relations solides avec les membres clés de BAQ et BAC Intégration réussie au conseil d'administration avec des apports stratégiques 	✓		

5. OPÉRATIONS/APPROVISIONNEMENTS

AXES STRATÉGIQUES / OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	2024-2025	2025-2026	2026-2027
OBJECTIF 1 Optimiser les opérations internes	5.1 Mettre en place des outils/moyens favorisant l'augmentation des dons denrées	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de nos capacités d'acceptation et de distribution de produits en vrac Facilitation de la distribution grâce à une gestion améliorée des volumes Optimisation des opérations et traitement des denrées 		✓	✓
	5.2 Acquérir une nouvelle bâtisse	<ul style="list-style-type: none"> Comité de relocalisation formé et rôle défini Acquisition réussie de la nouvelle structure pour accroître la capacité opérationnelle Amélioration des installations pour une distribution plus efficace 	✓	✓	
	5.3 Développer des ententes en services et matériel	<ul style="list-style-type: none"> Diminution des coûts opérationnels grâce à des ententes avantageuses Analyse approfondie des coûts et identification de cibles d'économies Développement d'ententes concrètes pour services et matériel 		✓	✓
OBJECTIF 2 Développer l'approvisionnement des denrées	5.4 Travailler avec BAQ pour le développement de programmes provinciaux	<ul style="list-style-type: none"> Collaboration fructueuse avec BAQ pour développer des programmes provinciaux Mise en œuvre réussie des programmes 	✓	✓	✓
	5.5 Analyser et visiter les donateurs régionaux actuels et potentiels	<ul style="list-style-type: none"> Visites planifiées et réalisées auprès des épiceries participantes au PRS Portrait et plan de développement défini des donateurs régionaux actuels et potentiels Visites ciblées effectuées chez les donateurs potentiels Visites régulières chez les donateurs actuels Plan de sollicitation élaboré 	✓	✓	✓



MOISSON
Mauricie / Centre-du-Québec

Administration et centre de distribution

1579, rue Laviolette
Trois-Rivières (Québec) G9A 1W5

Heures d'ouverture : lundi au jeudi de 8 h à 16 h

Centre de tri

2925, rue Girard, Trois-Rivières (Québec) G8Z 2M4

Heures d'ouverture : lundi au jeudi de 8 h à 16 h

Vendredi : les bureaux et les centres de tri
et de distribution sont fermés, nous prenons
les messages téléphoniques

819 371-7778

info@moisson-mcdq.org

moisson-mcdq.org

