



**MOISSON**

Mauricie / Centre-du-Québec

# RAPPORT ANNUEL

# 2023- 2024

TRANSPARENCE

RESPECT

ÉQUITÉ

SOLIDARITÉ





**MOISSON**  
Mauricie / Centre-du-Québec

**Administration et centre de distribution  
1579, rue Laviolette  
Trois-Rivières (Québec) G9A 1W5**

**Heures d'ouverture : lundi au jeudi de 8 h à 16 h  
Vendredi : les bureaux et le centre de distribution sont fermés,  
nous prenons les messages téléphoniques**

**Centre de tri  
2925, rue Girard, Trois-Rivières (Québec) G8Z 2M4  
Heures d'ouverture : lundi au vendredi de 8 h à 16 h**

**Centre d'urgence  
630, rue Poisson, Trois-Rivières (Québec) G9A 2V5  
Heures d'ouverture : lundi au vendredi de 8 h à 16 h**

**Téléphone : 819 371-7778**

**Courriel : [info@moisson-mcdq.org](mailto:info@moisson-mcdq.org)  
Site Internet : [www.moisson-mcdq.org](http://www.moisson-mcdq.org)**



# En résumé

## Approvisionnement

Plus de  
**3 millions kg**  
de denrées récupérées

=

Plus de  
**34 millions \$**  
en valeur marchande

**76** fournisseurs

**52 %**  
fournisseurs  
régionaux

**48 %**  
fournisseurs  
extérieurs

## Traitement des denrées

**496** participants en intégration sociale  
et à l'emploi

=

**30 457** heures



équivalent à 17 employés à temps plein

**773**  
bénévoles

=

**3 710**  
heures

## Organismes membres

Plus de  
**3 millions kg**  
de denrées distribuées  
équitablement

=

Près de  
**33,6 millions \$**  
en valeur marchande

**70**  
organismes  
membres

qui offrent

**96**

services  
d'aide alimentaire



## Financement

**90 %**

Autofinancement, dons, activités

**8 %**  
CIUSSS MCQ

**2 %**  
Centraide  
Mauricie et  
Centre-du-Québec

**1 \$**  
de don

=

**19 \$**  
de  
nourriture

## Personnes aidées

Près de  
**35 000**  
personnes aidées chaque mois  
(hausse d'environ 4 000)

Incluant environ

**11 000**  
enfants



**Dans une vision globale, inclusive et durable, contribuer à améliorer la qualité de vie des personnes vivant des conditions socio-économiques difficiles par le soutien au développement de l'autonomie individuelle et collective**

# Table des matières

- 2** Mot du président du conseil d'administration
- 3** Message du directeur général
- 4** Mission, vision, objectifs et valeurs
- 5** Conseil d'administration et comités
- 7** Nombre de membres  
Assemblée générale annuelle 2023
- 8** Équipe de travail
- 9** Merci à Monique Trépanier
- 10** Merci à notre porte-parole
- 10** Reconnaissance obtenue
- 11** Approvisionnement en denrées
- 15** Tri des denrées
- 17** Distribution équitable des denrées
- 18** Personnes aidées et service d'urgence
- 22** Organisation communautaire et soutien aux organismes membres
- 24** « Se nourrir, agir et se développer »
- 25** Concertation
- 26** Partenariats
- 27** Formations suivies
- 27** Réseautage
- 28** Sensibilisation
- 28** Bénévoles
- 29** Autofinancement et financement
- 32** Portée médiatique
- 34** Historique

## Annexes

Denrées distribuées aux organismes membres et valeur marchande par villes et MRC  
Planification stratégique 2024-2027

# Mot du président du conseil d'administration



La dernière année est marquée par la transition pour Moisson MCDQ.

Après 22 ans chez Moisson MCDQ, Monique Trépanier a débuté une nouvelle étape : son départ à la retraite. Je tiens à la féliciter et la remercier pour tout ce qu'elle a bâti chez Moisson : des administrateurs mobilisés, une équipe dévouée, une organisation structurée, une situation financière solide. Monique, ce fut un réel plaisir de travailler à tes côtés pour le bien de la personne au cœur de nos actions. Nous sommes très fiers que tu aies remporté le prix *Hélène-Robert* lors de l'Événement Chamberland qui souligne ton apport au milieu communautaire par tes prises de position progressistes, tes actions concertées, ton implication au sein de la collectivité. Nous te rendons fièrement hommage dans ce rapport annuel!

Nous avons accueilli Gaël Chantrel à la direction générale à l'automne dernier. Fort de ses 15 ans d'expérience dans le milieu communautaire, dont 12 années à notre association provinciale Les Banques alimentaires du Québec, nous sommes convaincus qu'il sera à la hauteur des opportunités et des défis qui se présenteront.

Au cours de la dernière année, les membres de l'équipe et du conseil d'administration ont participé au processus de planification stratégique, étape importante afin de placer les repères pour nous permettre de réaliser des actions structurantes pour les prochaines années.

Encore une fois cette année, nous sommes fiers de figurer dans le Top 10 de Charity Intelligence pour les banques alimentaires canadiennes ayant le plus d'impact par dollar dépensé! Nous sommes d'ailleurs la seule banque alimentaire au Québec à figurer dans le Top 10. Bravo à toute l'équipe de Moisson!

Grâce à des subventions de notre association provinciale, avec le gouvernement du Québec, ainsi que de notre association nationale et 2 communautés religieuses, nous avons pu acquérir un nouveau camion et une nouvelle remorque réfrigérée.

Je tiens à saluer le travail des membres du conseil d'administration, votre analyse des dossiers, vos réflexions et vos prises de décisions contribuent grandement à l'atteinte des objectifs afin de réaliser la mission, merci! Je remercie aussi l'équipe de travail et les participants en intégration sociale et à l'emploi pour leur travail et les efforts déployés.

Je salue le travail des 70 organismes membres qui œuvrent avec cœur pour permettre aux 35 000 personnes, incluant 11 000 enfants, de bénéficier des services d'aide alimentaire en Mauricie et au Centre-du-Québec.

Les réalisations de Moisson sont rendues possibles grâce à chaque personne et organisation qui nous soutient et qui collabore avec nous : la population, les organisations partenaires, les gouvernement fédéral et provincial, les villes et municipalités, les médias, les donateurs et bailleurs de fonds, les bénévoles, les fondations, les entreprises, ainsi que nos associations Banques alimentaires Canada et Les Banques alimentaires du Québec. Votre soutien est précieux et essentiel pour nous. De tout cœur, MERCI!

**Jean Pellerin**

# Mot du directeur général



Après six mois à la tête de Moisson Mauricie / Centre-du-Québec, j'ai pu constater la solidité de notre réseau composé de 70 organismes membres. Ensemble, nous redistribuons plus de 3 millions de kg de denrées alimentaires à près de 35 000 personnes, chaque mois, incluant près de 11 000 enfants.

Le défi de l'insécurité alimentaire, et plus largement de la pauvreté, est immense. L'inflation continue d'exercer une énorme pression sur de nombreuses personnes et familles qui n'ont d'autre choix que de se tourner vers nos services pour se sortir la tête de l'eau. Des solutions existent et peuvent être mises en place à court et à long terme. Moisson MCDQ joue un rôle essentiel dans cette lutte. Depuis 36 ans, notre organisation assure un approvisionnement optimal et une distribution équitable en denrées alimentaires pour les organismes membres. Nous travaillons chaque jour pour que l'aide alimentaire devienne un tremplin vers l'autonomie et l'amélioration des conditions de vie.

Cette année nous avons battu un triste record en termes de l'augmentation du nombre de personnes aidées alors que dans le même temps, les dons en denrées ont diminué. Face à ce contexte, nous sommes confrontés à d'énormes défis, ce qui nous pousse à élaborer de nouvelles stratégies et à nouer de nouveaux partenariats avec le secteur des affaires et l'industrie agroalimentaire pour diversifier nos sources d'approvisionnement. Malgré ces difficultés, nous avons réussi à augmenter notre approvisionnement en denrées grâce aux achats réalisés par Les Banques alimentaires du Québec, à la suite de l'octroi d'un soutien financier majeur du gouvernement du Québec.

Diriger une organisation telle que Moisson MCDQ est un immense honneur. Je salue tout le travail de l'équipe, une équipe dévouée, toujours prête à relever les défis et qui porte la mission et les valeurs comme de grands ambassadeurs.

Je tiens à saluer tout le travail accompli par Monique au fil des années. Elle a consolidé Moisson et assuré une saine gestion. Je la remercie pour son appui dans la transition à mon arrivée.

Je remercie les membres du conseil d'administration pour leur apport précieux! Je tiens aussi à remercier notre réseau de partenaires exceptionnels ainsi que les bénévoles et les 500 participants en intégration sociale et à l'emploi pour leur apport essentiel afin de nous permettre de réaliser nos opérations et nos activités de financement.

Notre cause est tellement essentielle que je ne peux qu'être inspiré pour relever les défis pour réaliser notre mission, forte et structurante.

Bien que les temps soient difficiles pour une bonne partie de nos concitoyens, nous espérons un contexte plus favorable pour l'année à venir. Année qui sera marquée par notre projet de relocalisation dans une seule bâtisse et que nous espérons voir se concrétiser rapidement.

Vous pourrez continuer à compter sur nous pour soutenir toutes les personnes vivant une situation de vulnérabilité.

**Gaël Chantrel**

# Mission, vision, objectifs et valeurs

Améliorer la qualité de vie de la personne au cœur de nos actions par l'aide alimentaire et la création d'un réseau social autour d'elle, en partenariat avec des acteurs de différents milieux

Dans une vision globale, inclusive et durable, contribuer à améliorer la qualité de vie des personnes vivant des conditions socio-économiques difficiles par le soutien au développement de l'autonomie individuelle et collective

**1**

Récupérer les denrées alimentaires, les trier et les distribuer équitablement aux organismes membres venant en aide à des personnes en situation de vulnérabilité sur le territoire de la Mauricie et du Centre-du-Québec

**2**

Soutenir les organismes membres

**3**

Soutenir l'intégration sociale et à l'emploi des participants à l'action en les amenant à développer leur confiance en soi, leur savoir-être ainsi que leur savoir-faire dans un milieu de travail dynamique, stimulant, valorisant et respectueux

**4**

Lutter contre le gaspillage alimentaire

**5**

Lutter contre la pauvreté et favoriser par divers moyens la prise en charge des personnes et des communautés sur le territoire de la Mauricie et du Centre-du-Québec

**6**

Répondre à l'aide alimentaire d'urgence et référer la personne vers l'organisme en mesure de répondre à ses réels besoins dans un continuum en sécurité alimentaire

**7**

Développer des projets, des outils et des méthodes d'éducation populaire liés à la sécurité alimentaire

**8**

Travailler en partenariat avec d'autres organismes dans le but de maximiser les actions, d'avoir une lecture commune des enjeux et d'offrir plus que de l'aide alimentaire aux personnes qui vivent des difficultés de toutes sortes

**9**

Adapter les pratiques et les méthodes afin de répondre aux réels besoins de la personne

**10**

Collaborer avec Les Banques alimentaires du Québec et Banques alimentaires Canada, les producteurs, les épiceries et les grands distributeurs pour maximiser la récupération des denrées

**11**

Mettre en action les valeurs de :  
Transparence  
Respect  
Équité  
Solidarité

# Conseil d'administration, comités et membres

Au 10 juin 2024

## Conseil d'administration

8 réunions

Président	<b>Jean Pellerin</b>	Membre régulier bénévole (privé)	Valeurs Mobilières Desjardins
Secrétaire-trésorier	<b>Claude Alarie</b>	Membre régulier bénévole (privé)	Travailleur autonome comptabilité
Administrateur	<b>Stéphane Beaulac</b>	Membre régulier bénévole (privé)	94,7 Rouge
Administratrice	<b>Louise Baillargeon</b>	Employée d'un organisme membre	CAB de la Moraine
Administratrice	<b>Rachel Bissonnette</b>	Employée d'un organisme membre	Tablée populaire de Drummondville
Administratrice	<b>Nathalie Bruneau</b>	Employée d'un organisme membre	Le Bon citoyen
Administrateur	<b>Jean-Guy Doucet</b>	Membre régulier externe (privé)	Administrateur Moisson
Administratrice	<b>Julie Fraser</b>	Membre régulier externe (privé)	Desjardins

## Comité de liaison avec les organismes

2 réunions

### **Louise Baillargeon**

CAB de la Moraine  
Mauricie

### **Benoit Magny**

Centraide

### **Geneviève Marchand**

Directrice adjointe, directrice des  
communications et de l'organisation  
communautaire, Moisson

### **Rachel Bissonnette**

Tablée populaire de Drummondville  
Centre-du-Québec

### **Gaël Chantrel**

Directeur général, Moisson

### **Sébastien Pelletier**

Coordonnateur de l'organisation  
communautaire, Moisson

# Conseil d'administration, comités et membres

Au 10 juin 2024

## Comité de relocalisation

4 réunions

### Mandat

Participer à la recherche d'une bâtisse pour relocaliser Moisson dans une seule installation

#### Jean Pellerin

Président du conseil d'administration

#### Rachel Bissonnette

Administratrice

#### Jean-Guy Doucet

Administrateur

#### Guy Gagnon

Consultant

#### Gaël Chantrel

Directeur général

## Comité de financement

3 réunions

### Mandats

Développer de nouvelles source de financement, préparer la campagne majeure pour la relocalisation de Moisson

#### Guy Gagnon

Consultant

#### Gaël Chantrel

Directeur général

#### Geneviève Marchand

Directrice adjointe, directrice des communications et de l'organisation communautaire

# Conseil d'administration, comités et membres

Au 10 juin 2024

## Comité du Brunch

7 réunions

### Mandat

Soutenir l'équipe dans l'organisation de l'événement, développer de nouveaux partenariats et vendre des billets pour l'événement

<b>Yvana Labouba</b>	Représentante du président d'honneur 2024 Jean Boulet, ministre du Travail et ministre responsable des régions de la Mauricie, de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec
<b>Jean Pellerin</b>	Président du conseil d'administration de Moisson Valeurs Mobilières Desjardins
<b>Stéphane Beulac</b>	Porte-parole et administrateur de Moisson MCDQ Rouge FM
<b>Guy Gagnon</b>	Consultant
<b>André Lesage</b>	Gestion Lesage
<b>Félix Martin</b>	Géocivil
<b>René Matteau</b>	Éclipse Assurances
<b>Geneviève Marchand</b>	Directrice adjointe, directrice des communications et de l'organisation communautaire

### Nombre total de membres : 80

Membres accrédités – organismes : 70

Membres bénévoles : 8

Membres externes : 2

**Assemblée générale annuelle du 19 juin 2023**

**32 personnes présentes**

# Équipe de travail

Au 10 juin 2024

## Administration et organisation communautaire

**Gaël Chantrel**

Directeur général

**Geneviève Marchand**

Directrice adjointe, directrice des communications et de l'organisation communautaire

**Louise Prince**

Directrice administrative

**Andrée Landry**

Coordonnatrice du développement et des relations avec les fournisseurs

**Ariane L. Martel**

Adjointe administrative

**Sébastien Pelletier**

Coordonnateur de l'organisation communautaire

## Opérations

**Marie-Louise Gélinas**

Directrice des opérations

**Hervé Morizot**

Directeur adjoint des opérations - camionneur

**Luis Farfan**

Coordonnateur du centre de distribution

**Steve Périgord**

Adjoint aux opérations - cariste

**Michel Lapointe**

Camionneur PRS

**Daniel Harrisson**

Camionneur

## Action partenariale « Se nourrir, agir et se développer »

**Patrick Vincent**

Agent de liaison

# Merci à Monique Trépanier

D'abord directrice des opérations, Monique a restructuré les opérations, elle a développé la distribution équitable aux organismes membres selon le nombre de personnes aidées. Elle a aussi développé des partenariats avec diverses organisations pour accueillir des participants en intégration sociale et à l'emploi pour qu'ils développent leur savoir-être et savoir-faire et soient actifs dans leur communauté.

Monique a mis en place l'organisation communautaire pour offrir du soutien aux organismes membres. Elle a développé, en mobilisant plusieurs partenaires, « Se nourrir, agir et se développer » (NAD) qui appuie les distributions alimentaires dans l'optique de la pérennité des services ainsi que la création de milieux de vie dynamiques et stimulants en plus de la mise en action des valeurs : Transparence, Respect, Équité et Solidarité.

Monique a piloté la relocalisation en 2015 pour laquelle une campagne de financement a permis d'amasser 2,1 millions \$. Elle a aussi travaillé pour l'acquisition de 2 autres bâtisses afin de répondre aux besoins. Moisson a été une des premières banques alimentaires à déployer le PRS. Monique a aussi été à la direction de Moisson durant la pandémie qui a apporté de nombreux défis pour l'organisation. Avec Monique à la tête de Moisson, les actifs sont passés de 200 000 \$ à plus de 4 millions \$.

Au niveau provincial, Monique s'est beaucoup impliquée avec Les Banques alimentaires du Québec (conseil d'administration et comités de travail) afin de contribuer à la notoriété du réseau et porter la voix des régions.

Au fil des années, Moisson a reçu des prix : le prix *Hélène-Moreau*, le prix *Hélène-Robert* et la médaille du jubilé de diamant de la reine Élisabeth II pour Monique, un prix pour la récupération des vaches de réforme. Celui d'*Hommage à un organisme* de la CDC de Trois-Rivières par un vote des organismes communautaires de Trois-Rivières, le prix *Rayonnement* par Centraide Mauricie et Moisson a été nommé dans plusieurs top 10 de Charity intelligence qui analyse la gestion et les actions de plus de 750 organisations au Canada.

Ce qui fait de Monique une leader unique, c'est sa capacité à mobiliser les administrateurs et bénévoles, son amour pour les membres de l'équipe, sa passion, son engagement, sa générosité, sa persévérance, sa rigueur et sa détermination!

Monique, tu te prépares pour cette nouvelle étape de vie en laissant une organisation solide, crédible et reconnue. MERCI Monique!



# Merci à notre porte-parole

Stéphane Beaulac

Animateur de Rouge au travail au 94,7 Rouge

C'est un grand plaisir et un honneur de travailler avec toi!

Tu fais rayonner Moisson et tu contribues grandement à mobiliser des gens pour notre organisation.

Longue vie à cette belle collaboration!

De tout cœur, MERCI!



## Reconnaissance obtenue

CHARITY INTELLIGENCE 2023

**TOP 10 DES  
BANQUES ALIMENTAIRES  
AYANT LE PLUS D'IMPACT  
PAR DOLLAR DÉPENSÉ**



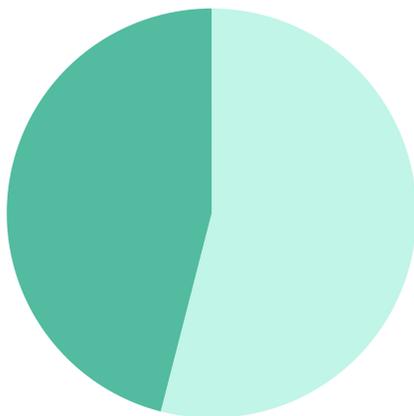
# Approvisionnement en denrées

76 fournisseurs

**3 142 204 kg**  
de denrées récupérées  
=  
valeur marchande de  
**34 186 048 \$**

La valeur marchande des denrées est établie par Les Banques alimentaires du Québec et calculée en fonction des arrivages à Moisson

**3 087 764 kg**  
de denrées distribués équitablement  
aux organismes membres



## Fournisseurs régionaux 52 %

Programme de récupération en supermarchés : 1 013 654 kg

Fermes et autres fournisseurs : 622 890 kg

Les pertes se chiffrent à 2 %

Pour réduire la quantité de déchets envoyés à l'enfouissement, nous remettons les denrées impropres à la consommation à des éleveurs pour leurs animaux et nous déshydratons le reste des pertes pour le transformer en compost biologique

## Fournisseurs nationaux 48 %

Banques alimentaires Canada : 43 131 kg

Les Banques alimentaires du Québec : 702 591 kg

Les Banques alimentaires du Québec - achats provenant du soutien du gouvernement provincial : 420 199 kg

Autres Moisson : 201 972 kg

Défi Jeunesse : 60 005 kg

Stericycle : 77 762 kg

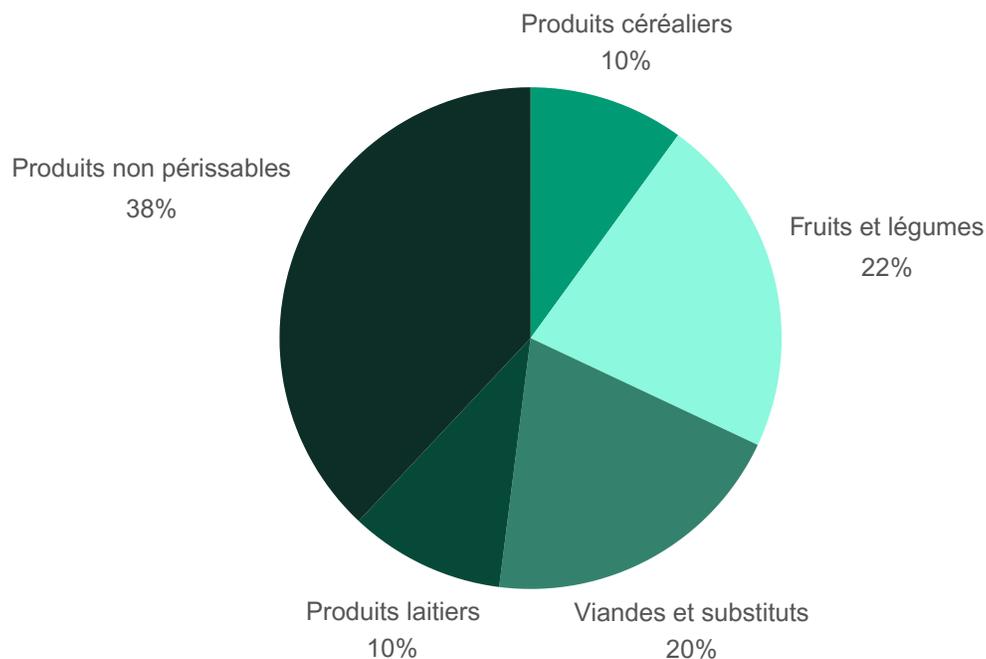
À l'automne 2023, nous avons connu un creux historique au niveau des arrivages de nourriture, les achats effectués par notre association provinciale grâce au soutien du gouvernement du Québec ont grandement aidés à combler une partie de cette baisse

Au cours de la dernière année, nous avons été en transition pour l'implantation d'un nouveau logiciel de gestion des inventaires et de la préparation des commandes équitables

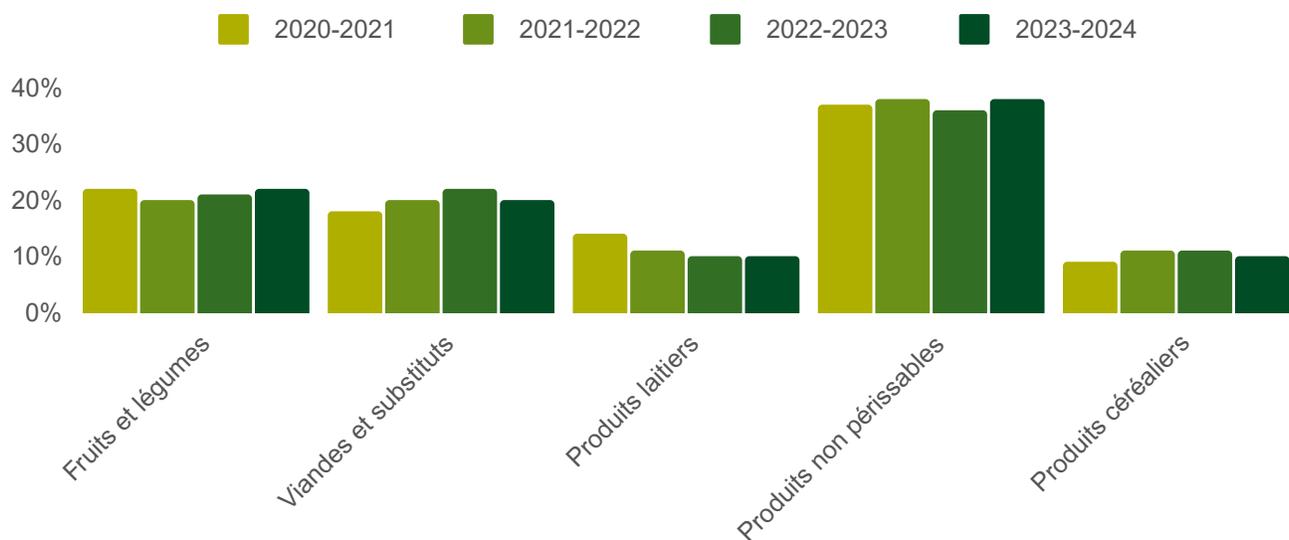
# Approvisionnement en denrées

76 fournisseurs

## Arrivages par catégorie 2023-2024



## Arrivages par catégorie 2020-2021 à 2023-2024



# Approvisionnement en denrées

## Programme de récupération en supermarchés (PRS)

### 48 supermarchés participants

des bannières Métro (Métro et Super C), Loblaw (Maxi, Club entrepôt) et Sobeys (IGA)

### 1 nouveau supermarché participant en 2023-2024

### 8 commerces participants qui ne sont pas rattachés à des bannières

Walmart (via Banques alimentaires Canada),  
Le Végétarien, Costco

### Objectifs

- Augmenter la quantité de denrées récupérées
- Augmenter la variété des produits distribués
- Lutter contre le gaspillage alimentaire en évitant d'envoyer à l'enfouissement des denrées propres à la consommation

### Soutien apporté par Moisson

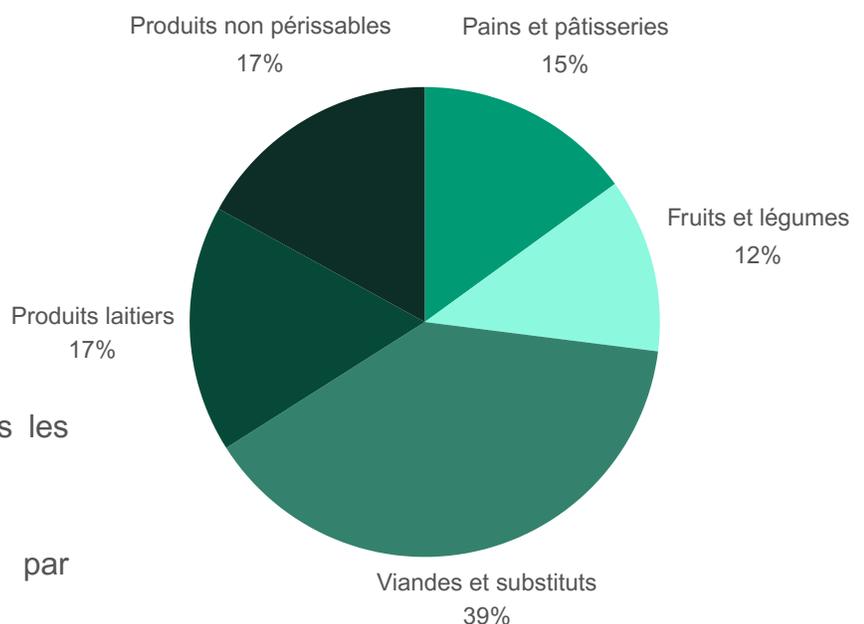
- Formation aux équipes des épiceries participantes et visites en épicerie
- Appui et visites aux organismes mandatés par Moisson pour effectuer le PRS sur leur territoire

### Récupération et traitement des arrivages

- Récupérer les denrées invendues dans les épiceries participantes
- Respecter la chaîne de froid
- Trier les denrées par épicerie et par catégorie de produits
- Assurer le contrôle de la qualité et effectuer des analyses en laboratoire externe
- Assurer la traçabilité

### Partenaires du PRS

- Le réseau Les Banques alimentaires du Québec qui coordonne le déploiement provincial du programme
- Les bannières en alimentation ainsi que les épiceries participantes
- Des organismes membres mandatés par Moisson pour déployer le PRS sur leur territoire



# Approvisionnement en denrées

## Nos associations



Les réseaux **Banques alimentaires Canada** et **Les Banques alimentaires du Québec** nous permettent d'avoir accès à des denrées provenant des grands centres et en plus grande quantité.

Les représentations de BAQ auprès du gouvernement provincial ont permis au réseau d'obtenir une aide ponctuelle de 24 millions \$ pour acheter des denrées

Les denrées achetées ont permis d'augmenter la quantité de nourriture distribuée, dans une période où les arrivages ont connu une baisse historique

Les actions de nos associations ont un impact important sur les arrivages de nourriture en développant des partenariats avec des entreprises de la chaîne alimentaire et en mettant en place des solutions structurantes pour obtenir de la nourriture variée en grande quantité, particulièrement dans un contexte où la nourriture disponible pour les banques alimentaires connaît une diminution.

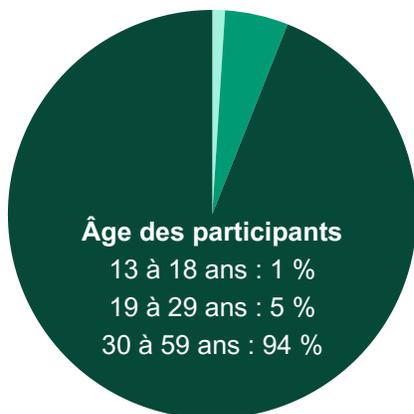
Cette diminution est attribuable, notamment, au fait que les banques alimentaires sont le dernier maillon de la chaîne d'approvisionnement.

Les autres facteurs ayant un impact sur nos approvisionnements sont, entre autres, la gestion des inventaires plus serrée en raison de la hausse des coûts de production, des productions agricoles plus difficiles, la difficulté d'approvisionnement en matières premières, des retards de production et la vente de produits à rabais.

# Tri des denrées

## Intégration sociale et à l'emploi

**496 participants à l'action**  
ayant effectué  
**30 457 heures**  
équivalent à  
**17 employés à temps plein**



**45 %**

sont issus de communautés culturelles

**Hommes**  
65 %

**Femmes**  
35 %

**Repas pour les participants à l'action**  
chez Moisson 7 181 dîners

Dans le cadre du  
programme Emploi-été  
Canada,  
nous avons accueilli  
**3 jeunes de 15 à 30 ans**

### Approche

- Maximiser les forces de chaque personne et respecter les limites de chacun
- Permettre à chaque personne de prendre conscience de son plein potentiel
- Assurer un encadrement et un suivi personnalisés
- Offrir la formation de cariste à des participants réguliers (programmes d'employabilité)
- Développer de partenariats pour bonifier les services offerts

### Parmi les participants accueillis

**15 stagiaires** d'écoles  
secondaires, étudiants  
en médecine sociale

**11 participants**  
au Programme  
PAAS-Action  
d'Emploi-Québec

**44 personnes** ayant  
effectué des travaux  
communautaires ou  
compensatoires

**103 personnes**  
provenant des  
partenaires à  
l'emploi

# Tri des denrées

## Intégration sociale et à l'emploi

### Les participants effectuent :

- Réception des denrées
- Tri des denrées
- Prise d'inventaire des denrées
- Préparation des commandes pour les organismes membres
- Chargement et déchargement des denrées
- Utilisation de l'assainisseur
- Participation à la chaîne de production pour Recettes en pot
- Utilisation des équipements de cuisine
- Entretien ménager
- Accompagnement du camionneur



### Partenaires à l'emploi

Académie les Estacades et Édifice des Draveurs  
Anti-Pauvreté Mauricie-Centre-du-Québec  
Carrefour Jeunesse-Emploi Trois-Rivières/ MRC Des Chenaux  
Centre d'éducation aux adultes Bel-Avenir  
Centre d'éducation aux adultes – Étudiants en francisation  
Centre d'entraide aux rayons du soleil  
Centre local d'emploi  
COMSEP  
École secondaire Chavigny  
École secondaire des Pionniers  
École Marie-Leneuf  
Équi-justice  
Maison Eureka  
Maison Radisson  
SEMO  
SIER  
Stratégie Carrière

# Distribution équitable des denrées

70 organismes membres qui offrent  
96 services d'aide alimentaire

**Total pour la Mauricie et le Centre-du-Québec :**  
3 087 764 kg distribués, valeur marchande de 33 593 765 \$

**Mauricie : 75 services offerts par 54 organismes**

Distributions alimentaires : 39  
Maisons d'hébergement : 11  
Tablées populaires et repas : 10  
Collations : 8  
Cuisine collective : 1  
Dépannages d'urgence : 6

**Total Shawinigan (1)**

535 049 kg, valeur de 5 821 711 \$

**Total MRC Des Chenaux (2)**

68 320 kg, valeur de 743 375 \$

**Total MRC de Maskinongé (3)**

223 170 kg, valeur de 2 428 249 \$

**Total MRC de Mékinac (4)**

51 357 kg, valeur de 558 800 \$

**Total MRC du Haut-St-Maurice (5)**

148 852 kg, valeur de 1 619 613 \$

**Total Ville de Trois-Rivières (6)**

1 060 946 kg, valeur de 11 540 562 \$

**Centre-du-Québec : 21 services  
offerts par 16 organismes**

Distributions alimentaires : 11

Maisons d'hébergement : 2

Tablées populaires et repas : 2

Collations : 5

Cuisine collective : 1

**Total MRC d'Arthabaska (7)**

149 912 kg, valeur de 1 631 147 \$

**Total MRC de Bécancour (8)**

135 223 kg, valeur de 1 471 325 \$

**Total MRC Drummond (9)**

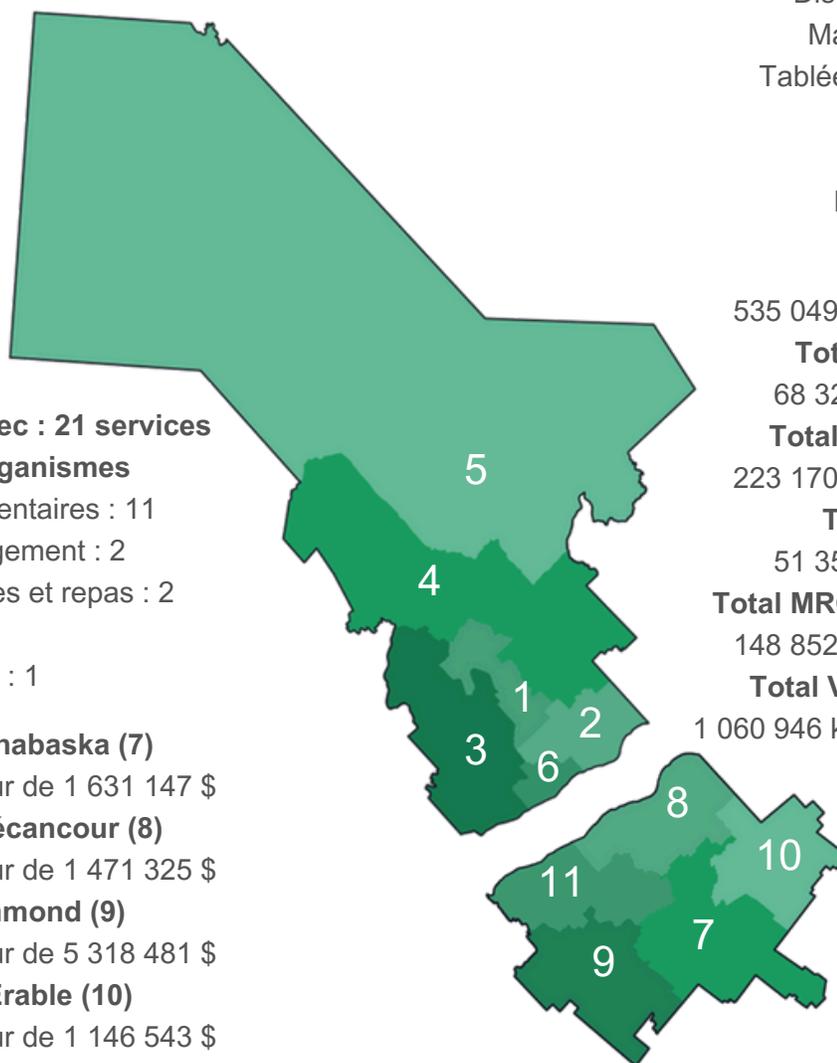
488 800 kg, valeur de 5 318 481 \$

**Total MRC de l'Érable (10)**

105 374 kg, valeur de 1 146 543 \$

**Total MRC Nicolet-Yamaska (11)**

120 761 kg, valeur de 1 313 959 \$



## Fonctionnement de la distribution équitable aux organismes

Distribution sur 4 jours en fonction de l'horaire établi

Cote attribuée à chaque organisme selon le nombre de personnes aidées

Prise d'inventaire quotidien permettant un partage équitable des denrées

Gestion des inventaires et de la distribution équitable

# Personnes aidées

Bilan-faim, mars 2023

Moisson et les organismes membres

**34 928**

personnes aidées chaque mois  
(hausse de près de 4 000)

Incluant  
**10 828**  
enfants



## Le Bilan-Faim

- Permet de dresser un portrait des personnes aidées au mois de mars de chaque année
- Sert à déterminer la part de denrées de Moisson pour le partage national et provincial
- Fait en collaboration avec Banques alimentaires Canada et Les Banques alimentaires du Québec

57 072  
repas

+

20 251  
collations

préparés avec les aliments provenant de Moisson

## Source de revenu des ménages aidés

- 12,5 % \_\_\_ Emploi
- 3,8 % \_\_\_ Assurance-emploi
- 55,3 % \_\_\_ Aide sociale
- 2,9 % \_\_\_ Régime d'invalidité
- 10,1 % \_\_\_ Pension de vieillesse
- 1,2 % \_\_\_ Rente de retraite
- 2,1 % \_\_\_ Prêts et bourses étudiants
- 2,3 % \_\_\_ Allocation familiale
- 0,4 % \_\_\_ Programme d'employabilité
- 0,2 % \_\_\_ Pension alimentaire
- 1 % \_\_\_ Programme de solidarité sociale
- 8,2 % \_\_\_ Aucun ou autre revenu

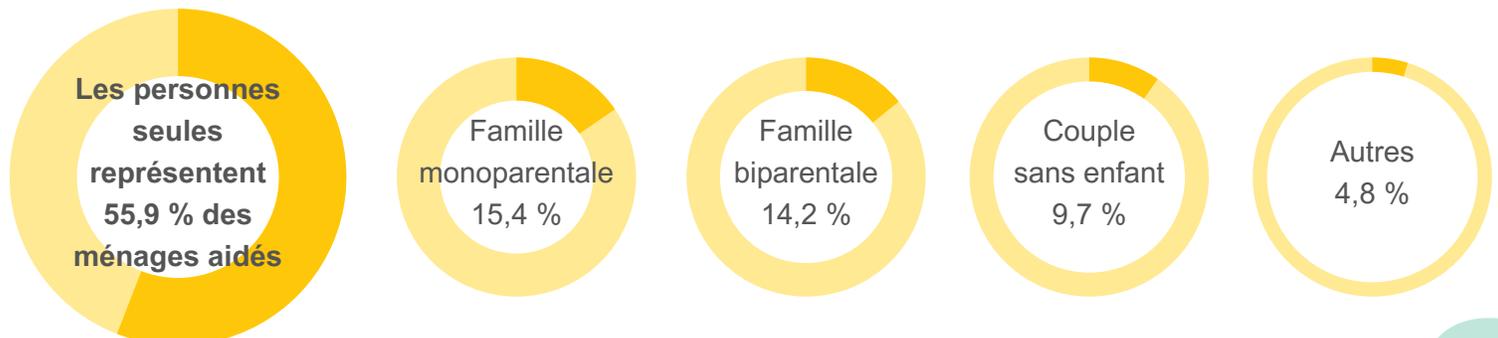


Les personnes en emploi ou prestataires  
d'assurance-emploi représentent  
16,3 % des personnes aidées, augmentation de 2,9 %



Les personnes retraitées représentent  
11,3 % des personnes aidées

## Composition des ménages aidés



# Demandes d'urgence

## Auxquelles Moisson a répondues

### Les demandes d'urgence

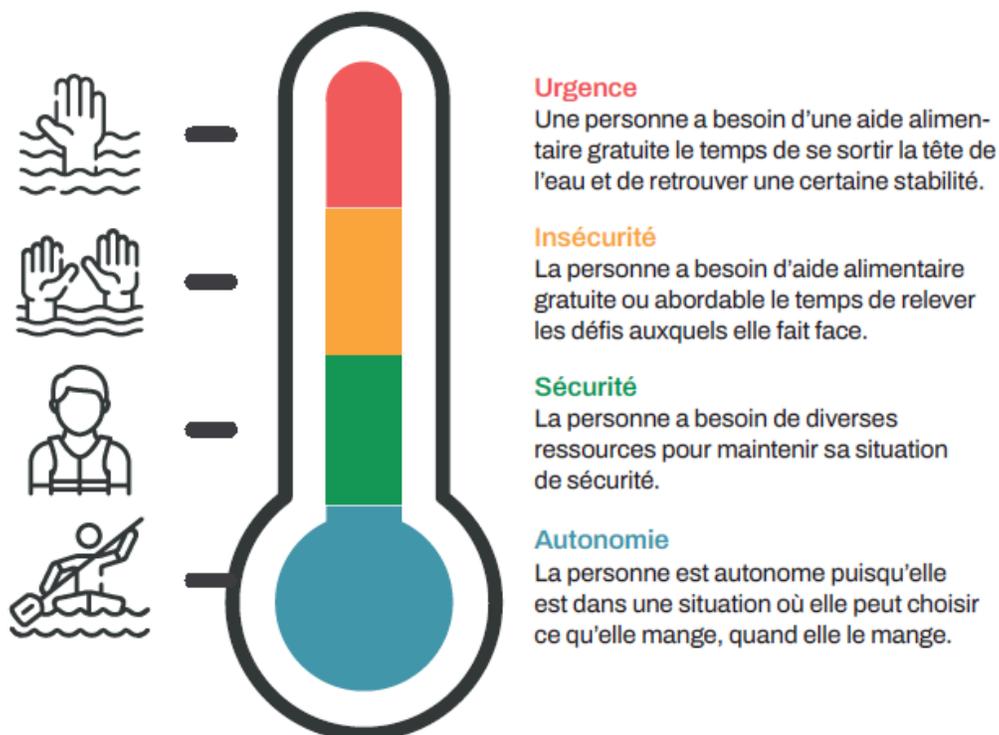
Proviennent de nouvelles personnes utilisatrices, de personnes fréquentant les services mais dont la situation a changé (maladie, déménagement, incendie, séparation, etc.) ainsi que de personnes qui utilisent déjà les services, mais qui sont désaffiliées

En plus d'assurer une réponse rapide à l'aide alimentaire d'urgence, nous référons la personne vers l'organisme de son secteur afin de créer un filet de sécurité autour d'elle.

Ce travail permet de mieux comprendre les besoins et défis des personnes afin d'adapter les pratiques. Une analyse est effectuée en continu pour identifier les raisons pour lesquelles les gens ne peuvent utiliser le service de distribution alimentaire.

Nous notons une diminution des demandes d'urgence qui avaient connu une hausse importante depuis la pandémie. La diminution de ces demandes démontre l'efficacité et la réussite des actions posées au cours des dernières années afin d'assurer d'une trajectoire de services bien connue.

Par contre, les demandes d'aide alimentaires mensuelles ont connu une augmentation importante.



# Personnes aidées - demandes d'urgence

Dépannages d'urgence préparés par Moisson  
Références offertes par Moisson

**328 ménages**  
(diminution de 466 ménages)  
**ont reçu un  
dépannage  
d'urgence préparé  
par Moisson**

## Revenus

Emploi : 16 %  
Pension : 3 %  
CNESST : 4 %  
Prêts et bourses étudiants : 2 %



**443 adultes**



18 à 30 ans : 28 %  
31 à 44 ans : 45 %  
45 à 49 ans : 19 %  
60 à 64 ans : 4 %  
65 ans et + : 4 %



**270 enfants**



0 à 2 ans : 14 %  
3 à 5 ans : 21 %  
6 à 12 ans : 40 %  
13 à 17 ans : 25 %

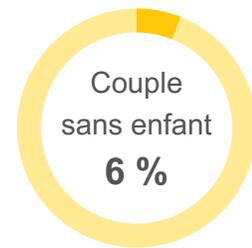
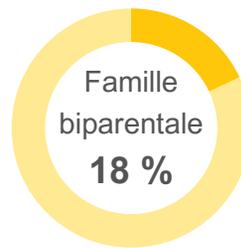
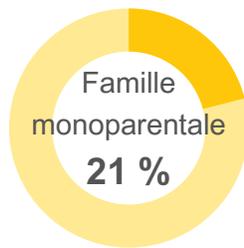
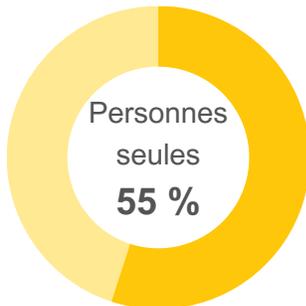
**74%**

des ménages aidés  
ont fait appel au  
service pour la  
première fois

**51 %**

des ménages sont  
menés par un  
homme

## Composition des ménages qui ont reçu un dépannage d'urgence



## 452 ménages, totalisant 708 personnes, ont été référés par Moisson vers l'organisme de leur secteur

À ces références s'ajoutent celles :

- Des institutions d'enseignement, le CIUSSS MCQ, le bureau de l'aide sociale ainsi qu'Emploi-Québec qui possèdent les informations pour référer les personnes utilisatrices.
- Du Service d'accueil aux nouveaux arrivants qui possède la fiche d'inscription pour la distribution alimentaire afin de faciliter l'intégration des personnes admissibles aux services de l'organisme de leur secteur.



**512 adultes**

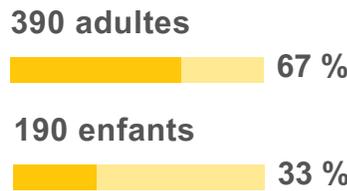


**196 enfants**

# Personnes aidées - demandes d'urgence

Paniers de Noël d'urgence préparés par Moisson  
Dépannages de départ préparés par Moisson

**240 ménages  
ont reçu un  
panier de Noël  
préparé  
par Moisson**



L'augmentation du nombre de paniers de Noël remis par les Artisans de la Paix a eu un impact positif sur les personnes aidées à Trois-Rivières ainsi que sur le nombre de paniers d'urgence préparés par Moisson

**29 dépannages de  
départ ont été  
préparés par  
Moisson pour aider  
70 personnes**

Les dépannages de départ contiennent des produits d'hygiène en plus de denrées de base

Ces dépannages sont préparés pour des personnes référées par le CIUSSS MCQ, le Service d'accueil aux nouveaux arrivants ainsi que pour des personnes quittant la prison ou une maison d'hébergement (le F.A.R., De Connivence, La Nacelle, Le Havre).

**62%**

de ces ménages sont  
composés de  
personnes seules

# Organisation communautaire

## Soutien aux organismes membres

Travail de concert avec les équipes des organismes membres pour leur apporter l'appui, l'aide et le soutien nécessaires pour la poursuite de leur service d'aide alimentaire, la gestion des cas particuliers, l'application du protocole d'entente et la mise en action des valeurs

Soutien aux organismes pour la réalisation du Bilan-faim

Suivi et ajustement des cotes des organismes en fonction du nombre de personnes aidées par chacun

Accompagnement dans le déploiement de la **plate-forme MC2**

Accompagnement d'organismes membres pour le projet-pilote de la **numérisation des données** avec Toucan pour répondre aux exigences de BAC et BAQ

Travail en partenariat avec les organismes du milieu afin d'assurer la continuité des services

Bonification du partenariat avec le Service d'accueil aux nouveaux arrivants pour soutenir les étudiants internationaux

Participation au découpage du territoire de Grand-Mère pour améliorer l'accès au service de distribution

### **88 visites dans 28 organismes en plus des appels de soutien**

- Changement de coordination du service d'aide alimentaire ou de direction de l'organisme
- Nouvel organisme membre ou ajout de nouveau service
- Gestion de crise dans la distribution
- Validation du soutien offert à la personne
- Soutien au référencement et à l'intervention avec les personnes utilisatrices à défis particuliers
- Renforcement des liens avec l'organisme et l'équipe
- Valeurs de la distribution

La plate-forme MC2 vise à améliorer le référencement et la communication entre les organismes de divers secteurs

La numérisation des données permettra de compiler les statistiques des personnes utilisatrices afin d'avoir un portrait en temps réel

### **Comité de liaison avec les organismes membres**

#### **Mandats et réalisations**

- Maintien du lien entre Moisson et les organismes membres
- Approbation des demandes d'accréditation et d'augmentation de cote présentées par les organismes selon le nombre de personnes desservies

# Organisation communautaire

## Portraits territoriaux

## Fonds de relance

### Portraits territoriaux basés sur les données du Bilan-Faim de mars 2022 et 2023

- Compiler les données des organismes membres par ville ou MRC
- Identifier les enjeux, besoins particuliers et catégories de population les plus à risque d'avoir recours à l'aide alimentaire pour chaque territoire
- Dégager les enjeux pour améliorer l'accès aux services
- Favoriser le développement des communautés
- Mobiliser les partenaires, arrimer et bonifier les actions
- Partager les données avec les partenaires pour les soutenir dans leurs actions locales

### Fonds de relance, via Centraide

- Analyse de la distribution équitable et sensibilisation à la situation des personnes seules en suivi individuel avec les distributions membres de Moisson
- Projet-pilote pour ajuster la fréquence de visites à la distribution alimentaire pour les personnes résidant en HLM dans un contexte de hausse significative des coûts liés à l'habitation fragilise davantage les personnes en logement privé
- Analyse de la grille de seuil de faible revenu, préparation et partage d'une nouvelle grille
- Analyse des demandes d'urgence pour identifier les changements dans les demandes, adapter les pratiques et développer des partenariats pour répondre aux besoins
- Création d'un outil pour mesurer le niveau d'urgence de la personne aidée, partage de l'outil et accompagnement des organismes membres

### Poursuite du développement des outils dans le cadre du projet de Centrale alimentaire PIVOT, en partenariat avec NAD

- Capsules vidéo de formation et sensibilisation
- S'aider à aider : bonnes pratiques en contexte d'aide alimentaire
- Mijotrouse 2.0 en collaboration avec des nutritionnistes du CIUSSS MCQ



**À chaque situation sa solution**

Vous connaissez peut-être le dicton : « Quand une personne a faim, vaut mieux lui apprendre à pêcher que de lui donner un poisson. »

Cependant, une personne qui est dans un état d'urgence alimentaire a besoin d'un soutien avant de penser à pêcher. Il existe un continuum allant de l'urgence à l'autonomie alimentaire. Entre l'urgence et la sécurité, une multitude de réponses doivent être offertes et adaptées à chaque personne. Parfois, il est nécessaire de soutenir une personne temporairement pour un temps, jusqu'à la reprise d'une stabilité.

# « Se nourrir, agir et se développer » (NAD)

## Soutien aux distributions alimentaires

### Objectifs

- Soutenir les distributions alimentaires dans la mise en action les valeurs de la distribution
- Soutenir les coordinations des distributions alimentaires
- Contribuer au développement de milieux de vie
- Appuyer les personnes dans le développement de leur autonomie individuelle et collective

Financement provenant de :  
CIUSSS (15 000 \$)  
Centraide Mauricie (18 000 \$)  
Centraide Centre-du-Québec (10 000 \$)  
Fondation Hewitt (6 250 \$)

### Réalisations

- **31 distributions visitées** par la nouvelle agente de liaison pour créer un premier contact
- **17 visites** d'accompagnement en plus des appels de soutien : soutien à la coordination, soutien au changement de coordination de distributions alimentaires, appui à des nouveaux points de services, soutien à l'accessibilité, mise en action des valeurs, partage des outils ainsi que des bons coups, maintien de la chaîne de froid dans la distribution de la viande provenant du PRS, référencement, logiciel de distribution équitable
- Sensibilisation à la situation des personnes seules, de celles en situation de vulnérabilités multiples, aux problèmes de santé mentale et autres défis vécus par la personne utilisatrice
- Soutien aux coordinations de distributions alimentaires pour des cas particuliers
- Soutien aux distributions alimentaires pour le sondage Bilan-Faim en collaboration avec Moisson
- Promotion de certains aliments moins populaires par la création de fiches et idées de recettes simples et peu coûteuses
- Partage des outils avec les distributions alimentaires
- Refonte du rapport d'accompagnement
- Participation à la préparation et à la distribution des paniers de Noël d'urgence remis pas Moisson
- Finalisation des outils en partenariat avec Moisson : capsules vidéo de formation et sensibilisation, *S'aider à aider : bonnes pratiques en contexte d'aide alimentaire*
- En cours de réalisation : site Internet, outils uniformisés, *Mijotrouse 2.0* en collaboration avec des nutritionnistes du CIUSSS MCQ

# Concertation

## Tables et comités auxquels Moisson participe pour sensibiliser, mobiliser et offrir plus que de l'aide alimentaire

Agir en interaction avec des acteurs qui œuvrent en sécurité alimentaire et en soutien à la personne afin d'offrir plus que de l'aide alimentaire à la personne au cœur de nos actions.

Partager notre expertise, contribuer à tisser des maillages, soutenir et maximiser les forces de chaque organisation afin d'identifier les enjeux et mettre en place des actions concrètes

- Maskinongé : amélioration de l'accès aux services et de la couverture du territoire
- Shawinigan : Table en sécurité alimentaire
- Trois-Rivières : Comité paniers de Noël, Table en sécurité alimentaire et lutte à l'exclusion sociale, Table de lutte à la pauvreté, Comité secteur St-Philippe, Table de travail sur le développement social de la Ville de Trois-Rivières
- Corporation de développement communautaire de Trois-Rivières
- Comité déploiement de la plate-forme MC2
- Comité régional en développement social du Centre-du-Québec : table du Réseau pour la sécurité alimentaire
- Cultive le partage
- Guignolée des médias Mauricie – Rive-Sud
- Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie de la Mauricie
- Réseau pour la sécurité alimentaire au Centre-du-Québec
- Table régionale des organismes communautaires Centre-du-Québec/Mauricie
- Les Banques alimentaires du Québec : outils, concertation, conseil des membres et comités de travail (approvisionnements, communications, développement philanthropique, logistique et opérations)
- Banques alimentaires Canada : projet-pilote des normes nationales, congrès biennuel

# Partenariats

## Afin d'offrir plus que de l'aide alimentaire

- Contribution au développement de partenariats entre les instances gouvernementales, sociales et communautaires de la Mauricie et du Centre-du-Québec
- Création d'alliances avec différents représentants de tables ou de comités et aide à la mobilisation des acteurs de différents milieux pour une concertation sur l'aide alimentaire
- Participation aux journées de formation, de concertation ainsi qu'aux rencontres tenues par les partenaires, comme les rencontres intersectorielles, les comités locaux et régionaux
- Contribution à la gestion de l'action partenariale NAD
- Participation aux rencontres de la Table intersectorielle en saines habitudes de vie – Mauricie
- Partenariat pour la promotion, dans les distributions alimentaires, de services visant à améliorer la qualité de vie des personnes utilisatrices (ex. : programme Allocation-logement)
- Promotion et sensibilisation aux services d'aide alimentaire auprès d'organisation œuvrant dans différents secteurs
- Développement de partenariats avec des organisations en employabilité ainsi qu'avec le milieu scolaire pour accueillir des participants dans notre milieu de travail
- Poursuite du partenariat avec des maison de thérapie - Centre d'hébergement aux Rayons de soleil, Maison Eureka - pour accueillir les résidents dans notre milieu de travail
- Participation à la mise en œuvre de la planification stratégique de NAD
- Participation à la réflexion pour la mise en place d'une entente avec nos partenaires : Maison le STEP et DPJ
- Participation aux réflexions stratégiques et au développement d'une collaboration avec Cultive le partage

## Formations suivies

Maximiser le potentiel et le développement des compétences de l'équipe de travail

- Hygiène et salubrité en contexte d'aide alimentaire - gestionnaire
- Loi 25 : *Loi sur la gouvernance des renseignements personnels*
- Toucan : gestion des inventaires et de la distribution équitable, numérisation des données
- OMÉGA dans la communauté
- Optimiser les réseaux sociaux

## Réseautage

S'impliquer dans des regroupements et participer à des activités pour faire connaître la mission de Moisson à des acteurs de différents milieux

Club Rotary de Trois-Rivières

Membre de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières

Tournoi de golf de la Fondation Normandin

Congrès du réseau de l'informatique municipale du Québec

Levée de fonds au profit de Moisson

# Sensibilisation

Faire connaître la mission et sensibiliser à la cause

## Présentation de Moisson

Équipe de l'organisation communautaire du CIUSSS MCQ  
Groupe en dépendance du CIUSSS MCQ

## Présentation et expérimentation du travail au Centre de tri et au Centre de distribution

Nous avons accueilli 9 groupes scolaires, totalisant 181 personnes  
Nous avons accueilli 25 groupes d'entreprises, d'organisations, de partenaires de Centraide dans le cadre de sa campagne de financement, totalisant 362 personnes



# Bénévoles

Mobiliser des bénévoles adhérant aux valeurs et sensibles à la mission de Moisson

Conseil d'administration, comités de travail, opérations, préparation des paniers de Noël, production pour Recettes en pot, collectes de denrées et d'argent

773 bénévoles

Totalisant 3 710 heures d'implication

# Collectes de denrées et d'argent

Recueillir les dons en denrées et en argent des clients des commerces participants



Première édition de la campagne *Biscuits sourire* de Tim Hortons au profit de Moisson

Montant remis à Moisson : **37 756 \$**

Merci aux propriétaires, aux équipes des succursales et aux bénévoles qui ont contribué au succès de cette campagne

## Guignolée des Médias

**2 050 kg** de denrées et **26 970 \$**

14 points de collecte

4 points de collecte sous la responsabilité de Moisson

9 organismes membres participants

Groupes de bénévoles participants : Carrefour jeunesse-emploi Trois-Rivières / MRC Des Chenaux, Centre d'éducation aux adultes, Club Rotary de Trois-Rivières, Coopérative des ambulanciers de la Mauricie, Belair Direct

Merci à Café Morgane pour le don de chocolats chauds aux bénévoles



Plusieurs épiceries et commerces ont amassé des dons en denrées et/ou en argent pour Moisson, notamment via les campagnes provinciales et nationales développées par Les Banques alimentaires du Québec et Banques alimentaires Canada : SAQ, Métro (Métro et Super C), Loblaws (Maxi, Club entrepôt), Sobeys (IGA), Walmart

**Merci de tout cœur aux donateurs! Merci aux marchands qui sollicitent leur clientèle et qui nous accueillent pour nous permettre de recueillir les dons!**

**Merci aux organisations ainsi qu'aux bénévoles de Moisson et des organismes membres qui participent!**

Il est impossible de chiffrer le nombre de clients des épiceries et commerces participants pour ces journées de collecte

# Autofinancement

## Brunch-bénéfice



28 mai 2023

Hôtel Delta Trois-Rivières par Marriott

Président d'honneur : Denis Normandin, Fondation Normandin et Trois-Rivières BMW et Mini

Animateur : Stéphane Beaulac

Prestation musicale : Raymond Perrin

Invités : 507 personnes

Revenus : **100 087 \$**

Valeurs des partenariats en denrées, matériel et services : 14 687 \$

56 partenaires financiers et 28 partenaires de denrées, cadeaux et services



Merci à nos partenaires



- Construction & Rénovation Sébastien Legris
- Les Habitations populaires du Québec
- Groupe JSV
- RBC Dominion valeurs Immobilières - Équipe Toupin, Vézina & Champagne
- Éclipse Assurances
- Port de Trois-Rivières

# Autofinancement

## Diversifier les sources de financement

### Campagne postale de Noël

29 490 \$ recueillis

40 000 lettres envoyées à des particuliers et à des entreprises



Le contexte actuel fragilise des gens de chez nous. Chaque mois, ce sont environ **35 000 personnes**, incluant près de **11 000 enfants**, qui ont recours à l'aide alimentaire, une augmentation de 37 % depuis 2019.

C'est pourquoi nous avons besoin de votre générosité pour que cette période de festivités soit belle et chaleureuse pour celles et ceux qui doivent se tourner vers l'aide alimentaire. Que ce soit pour aider un voisin, une amie, un parent.

Grâce à vous, nous pourrons offrir plus que de la nourriture. Ensemble, nous partagerons l'espoir !

De tout cœur, **MERCI !**

Jean Pellerin, président du conseil d'administration, Desjardins

Stéphane Beaulac, porte-parole, animateur de Rouge au travail u 94,7 Rouge *crédit photo : Christine Berthiaume, DIC*

Gaël Chantrel, directeur général, Moisson Mauricie / Centre-du-Québec

*Parce que ça fait du bien d'aider!*

Nom complet \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
Ville Code postal \_\_\_\_\_  
Courriel (pour envoi du reçu fiscal) \_\_\_\_\_  
 Don mensuel - montant : \_\_\_\_\_ \$  
Date début : \_\_\_\_\_ Date fin : \_\_\_\_\_  
 Don unique - montant : \_\_\_\_\_ \$  
Mode de paiement : Comptant  Chèque   
Visa  Mastercard   
No carte : \_\_\_\_\_ Exp. : \_\_\_\_\_  
Code à 3 chiffres à l'endos de la carte : \_\_\_\_\_  
Signature : \_\_\_\_\_

Votre don de...	
10 \$	permet de distribuer 210 \$ de nourriture
25 \$	permet de distribuer 525 \$ de nourriture
50 \$	permet de distribuer 1 050 \$ de nourriture
100 \$	permet de distribuer 2 100 \$ de nourriture
250 \$	permet de distribuer 5 250 \$ de nourriture
500 \$	permet de distribuer 10 500 \$ de nourriture

Don en ligne  
[www.jedonneenligne.org/rmmsq/CPI23/](http://www.jedonneenligne.org/rmmsq/CPI23/)  
Informations et don par  
prélèvement bancaire  
819 371-7778, poste 0



Reçu fiscal émis pour les dons de 10 \$ et plus  
No d'enregistrement de bienfaisance : 11904 4071.8R0001

### Dons reçus

601 690 \$ recueillis en dons provenant de particuliers, d'entreprises, de députés, de regroupements, de communautés religieuses

### Financement des villes et municipalités

80 734 \$ donnés par les villes et municipalités dans lesquelles les organismes membres de Moisson offrent des services d'aide alimentaire

# Autofinancement

## Diversifier les sources de financement

### Production de pots pour Recettes en pot

- Dans le but de diversifier ses sources de financement, Moisson loue des espaces et des équipements à Recettes en pot pour la production.
- Les participants en intégration sociale et à l'emploi de Moisson participent à la production et acquièrent ainsi une expérience de travail plus variée.



# Portée médiatique

## Faire connaître la mission et les événements de Moisson

- Publication de 6 communiqués de presse
- Au cours de la dernière année, en Mauricie et au Centre-du-Québec, 124 articles, entrevues et reportages (télé et radio) ont paru ou ont été diffusés
- Nous estimons qu'un minimum de 134 000 mauriciens et centricois ont ainsi été joints
- Il faut mentionner l'apport important de notre porte-parole, Stéphane Beaulac, animateur de *Rouge au travail* au 94,7 Rouge, qui parle régulièrement des événements et de la mission de Moisson
- Publication d'actualités et d'événements sur le site Internet de Moisson
- Notre page Facebook comptait 3 353 abonnés au 31 mars 2024 et une portée moyenne de 1 380 personnes pour chaque publication. Une publication a connu une portée de 4 781 personnes alors que 8 publications ont joint plus de 1 000 personnes

# Financement

## Bailleurs de fonds et partenaires

Centre intégré  
universitaire de santé  
et de services sociaux  
de la Mauricie-et-  
du-Centre-du-Québec



200 690 \$

Emploi  
Québec



7 050 \$

Rotary  
Club de Trois-Rivières



17 163 \$



Centraide  
Mauricie

30 000 \$



Centraide  
Centre-du-Québec

12 000 \$



Fonds d'Aide des Bingos  
de Trois-Rivières Inc.

15 000 \$



Banques  
alimentaires  
du Québec

Banques alimentaires  
Canada



25 000 \$  
pour l'été

25 000 \$  
pour les Malades

Société des casinos  
du Québec



RICHELIEU  
INTERNATIONAL

TROIS-RIVIÈRES



FONDATION  
NORMANDIN



# Historique

## 2024

- Monique Trépanier remporte le prix *Hélène-Robert* à l'Événement Chamberland
- Départ à la retraite de Monique Trépanier, qui a été chez Moisson durant 22 ans : 10 ans aux opérations et 12 ans à la direction générale
- Embauche d'un nouveau directeur général, Gaël Chantrel, qui possède plus de 15 ans d'expérience dans le milieu communautaire
- Acquisition d'un camion et d'une remorque réfrigérée pour récupérer les denrées provenant du PRS, grâce à des dons et subventions provenant de Banques alimentaires Canada, Les Banques alimentaires du Québec et 2 communautés religieuses
- Préparation de la planification stratégique et du plan d'action qui en découle
- Création des comités de relocalisation et de financement
- Première participation de Moisson au congrès de Banques alimentaires Canada à Edmonton pour 2 membres de l'équipe

## 2023

- Jean Pellerin, président du conseil d'administration reçoit le prix *Personnalité masculine de l'année* aux Gala Radisson de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
- Pour une troisième année consécutive, Moisson est nommé par Charity intelligence dans le top 10 des banques alimentaires canadiennes ayant le plus d'impact
- Mise à jour de la mission et des objectifs

## 2022

- Réorganisation de la structure par la nomination de directions des différents départements
- Dans le contexte de la pandémie, poursuite du travail pour assurer une réponse adaptée
- Acquisition de la bâtisse du 630, rue Poisson à Trois-Rivières grâce au programme d'infrastructures de BAQ et du gouvernement du Québec pour augmenter les espaces d'entreposage et relocaliser l'aide d'urgence en plus d'acquérir in lift et de remplacer le quai de chargement
- Grâce à Banques alimentaires Canada, augmentation des espaces de réfrigération du centre de distribution
- Grâce à des subventions de la Fondation Francoeur et de la Fondation Hewitt, acquisition d'un déshydrateur industriel pour composter les aliments impropres à la consommation et réduire la quantité de déchets produite
- Accompagnement en ressources humaines, grâce à une subvention de Services Québec, pour favoriser la cohésion d'équipe
- Moisson reçoit le prix *Rayonnement* de Centraide
- Moisson reçoit le prix *Hommage à un organisme* de la CDC de Trois-Rivières, voté par les pairs
- Pour une deuxième année consécutive, Moisson est nommé par Charity intelligence dans le top 10 des banques alimentaires canadiennes ayant le plus d'impact en plus de celui des organismes caritatifs canadiens œuvrant au Canada ayant le plus d'impact et de celui des organismes caritatifs canadiens œuvrant au Canada et à l'international ayant le plus d'impact

## 2021

- Contexte exceptionnel qui a fait ressortir l'importance de notre travail dans les 2 régions desservies, dans le cadre duquel nous avons revu nos façons de faire et accentué le développement de partenariats ainsi que le soutien aux organismes et aux communautés pour assurer la poursuite de ces services essentiels
- Début du projet de Centrale d'aide alimentaire d'urgence Pivot
- Moisson est nommé dans le top 10 des banques alimentaires canadiennes ayant le plus d'impact par Charity intelligence

## 2020

- Développement d'un partenariat avec Altus Technologie qui remettra 1 % des ventes de sa gamme de produits « Température 360 »
- Au moment de cesser ses activités, la Maison de sobriété Trois-Rivières inc. a donné son immeuble à Moisson pour lui permettre le développement de nouveaux services. Moisson a conservé l'organisation, mais a modifié le nom et la mission.

## 2019

- Moisson obtient sa reconnaissance en économie sociale
- Mécanisation de la chaîne de production pour Recettes en pot afin d'augmenter la production
- Poursuite de l'implantation du Programme de récupération dans les supermarchés
- Moisson reçoit un financement de la Fondation Francoeur pour l'achat d'un camion

# Historique

## 2018

- Moisson crée Groupe Lebon, un OBNL qui obtiendra sa reconnaissance en économie sociale afin de développer de nouvelles sources de financement en offrant des services à la population et aux entreprises
- Moisson débute la production de pots pour Recettes en pot, ce qui permet de développer une nouvelle source de financement
- Jean-Guy Doucet, bénévole, reçoit la « Médaille du souverain pour les bénévoles », remise par la Gouverneure générale du Canada, pour son implication comme président du conseil d'administration de Moisson
- Moisson reçoit des subventions d'une fondation et de Walmart, via Banques alimentaires Canada, pour aménager des quais de chargement électrique dans la bâtisse de la rue Girard
- Poursuite de l'implantation du Programme de récupération dans les supermarchés

## 2017

- Poursuite de l'implantation du Programme de récupération dans les supermarchés
- Moisson dévoile son nouveau logo, sa nouvelle image de marque ainsi que son nouveau site Internet
- « Se nourrir, agir et se développer » obtient un financement de la Table régionale en éducation de la Mauricie pour favoriser l'accès à la lecture des enfants et des parents utilisateurs des services de distribution alimentaire

## 2016

- Implantation et déploiement du Programme de récupération dans les supermarchés
- Acquisition du centre de tri sur la rue Girard pour augmenter les espaces de réfrigération et de congélation
- Jean-Guy Doucet, bénévole, reçoit le prix « René-Verrier » de Centraide Centre-du-Québec
- Jean-Guy Doucet, bénévole, reçoit le prix « Engagement bénévole » au Gala des Chamberland
- Clôture de la campagne majeure de financement
- Don de bureaux, étagères, classeurs et autres équipements par Valeurs mobilières Desjardins – Le groupe Jean Pellerin

## 2015

- Inauguration des nouvelles installations au 1579, rue Laviolette
- Lancement de la campagne majeure de financement

## 2014

- Installation et aménagement de la salle de transformation primaire

## 2013

- Moisson souligne ses 25 ans lors de son Brunch-bénéfice et dévoile la maquette de la nouvelle bâtisse
- Acquisition d'un nouveau camion et d'une remorque neuve pour le transport des denrées
- Moisson se relocalise, le 15 novembre, dans ses nouveaux locaux sur la rue Laviolette
- Monique Trépanier reçoit la « Médaille du jubilé de diamant de la reine Elizabeth II »

## 2012

- Moisson reçoit le prix « Hommage Bénévolat Québec »
- L'action partenariale « Se nourrir, agir et se développer » reçoit une « mention d'honneur du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec »
- Moisson procède à une restructuration administrative majeure

## 2011

- Octroi de plusieurs subventions pour différents projets, dont Connexion Compétences
- Moisson est mandataire du projet « Ça mijote en Mauricie! »
- « Se nourrir, agir et se développer », dont Moisson est mandataire, remporte le prix « Projet mobilisateur » au Gala des Chamberland

# Historique

## 2009

- Développement du projet « Se nourrir, agir et se développer », grâce à un partenariat
- Création d'une nouvelle image de marque : logo, site Internet et ambassadeur des valeurs et de la mission
- Nouveau porte-parole de la banque alimentaire : Stéphane Beaulac, animateur au 94,7 Rouge

## 2008

- 20 ans de Moisson soulignés par un Brunch musical ainsi qu'une épluchette de blé d'Inde
- L'organisme reçoit le prix « Radisson » pour l'entreprise de services à la communauté
- Monique Trépanier reçoit le prix « Hélène-Moreau » de Centraide Centre-du-Québec
- Aldé Demers, bénévole, reçoit le prix « Hommage Bénévolat Québec »

## 2007

- Angèle Bédard, bénévole, reçoit le prix « Engagement » au Gala des Chamberland

## 2006

- Moisson Mauricie / Centre-du-Québec reçoit le prix « Excellence Cascades » pour son projet novateur de récupération des vaches de réforme

## 2005

- Melville Dusablon, bénévole, reçoit la « Médaille du Gouverneur général »

## 2003

- Rénovations de la banque alimentaire pour améliorer les services et desservir davantage d'organismes

## 2001

- Changement de nom : Moisson Mauricie devient Moisson Mauricie / Centre-du-Québec

## 1998

- Première rencontre annuelle des organismes membres de Moisson Mauricie

## 1997

- Première Grande Collecte dans les marchés d'alimentation locaux, les organismes membres s'impliqueront dès l'année suivante

## 1995

- Acquisition de deux camions pour le transport des denrées

## 1992

- Achat des locaux du 630, rue Poisson avec l'aide du Club Rotary

## 1988

- Incorporation de Moisson Mauricie
- Fondation de la Fédération des Moissons du Québec avec quatre autres Moissons

## 1987

- Création de Moisson Mauricie

# Annexe

## Distribution équitable aux organismes membres

**Total pour la Mauricie et le Centre-du-Québec :**  
**3 087 764 kg distribués**  
**Valeur marchande de 33 593 765 \$**

### Centre-du-Québec

Organismes	Ville	Kg distribués 2023-2024	Valeur marchande 2023-2024
Centre d'entraide Contact de Warwick	Warwick	46 082	501 406 \$
Carrefour des générations du Grand Daveluyville	Daveluyville	6 201	67 472 \$
Maison de thérapie Victoriaville-Arthabaska	Victoriaville	6 251	68 018 \$
Sécurité alimentaire de Victoriaville	Victoriaville	91 377	994 251 \$
<b>Total MRC d'Arthabaska</b>		<b>149 912</b>	<b>1 631 147 \$</b>
CAB de la MRC Bécancour	Bécancour	57 278	623 224 \$
Centre des Femmes Parmi-Elles	Gentilly	1 762	19 167 \$
Centre du Plateau Laval	Bécancour	37 482	407 825 \$
Centre L'autre côté de l'ombre	Bécancour	5 730	62 349 \$
Entraide Bécancour Inc.	Bécancour	32 972	358 759 \$
<b>Total MRC de Bécancour</b>		<b>135 223</b>	<b>1 471 325 \$</b>
Comptoir alimentaire Drummondville	Drummondville	431 862	4 698 966 \$
Eurêka - Pavillon de l'Assuétude (Le)	Drummondville	12 369	137 521 \$
Tablée populaire de Drummondville	Drummondville	44 298	481 994 \$
<b>Total MRC Drummond</b>		<b>488 800</b>	<b>5 318 481 \$</b>
O.R.A.P.É.	Plessisville	78 810	857 504 \$
O.R.A.S.S.E.	Princeville	26 564	289 040 \$
<b>Total MRC de l'Érable</b>		<b>105 374</b>	<b>1 146 543 \$</b>
CAB du Lac St-Pierre	St-François-du-Lac	23 589	256 665 \$
Ludolettre enr.	St-Léonard d'Aston	16 142	175 640 \$
Ressource aide alimentaire	Nicolet	81 029	881 655 \$
<b>Total MRC Nicolet-Yamaska</b>		<b>120 761</b>	<b>1 313 959 \$</b>
<b>TOTAL Centre-du-Québec</b>		<b>1 000 069</b>	<b>10 881 455 \$</b>

# Annexe

## Distribution équitable aux organismes membres

### Mauricie

Organismes	Ville	Kg distribués 2023-2024	Valeur marchande 2023-2024
Armée du salut de Shawinigan	Shawinigan	23 415	254 776 \$
CAB de Grand-Mère	Shawinigan	42 429	461 659 \$
CAB de Grand -Mère - Comptoir alimentaire Lac-à-la-Tortue	Shawinigan	13 583	147 797 \$
Centre d'hébergement Rayon de soleil - Distribution	Shawinigan	36 705	399 373 \$
Centre d'hébergement Rayon de soleil - Hébergement	Shawinigan	11 137	121 180 \$
Partage Centre Mauricie (Roland Bertrand)	Shawinigan	343 751	3 740 255 \$
Partage Centre Mauricie (Roland Bertrand) - Tablee populaire	Shawinigan	29 800	324 240 \$
Partage Centre Mauricie (Roland Bertrand) - Hébergement	Shawinigan	5 381	58 549 \$
Eurêka - Pavillon de l'Assuétude (Le)	Shawinigan	12 640	137 532 \$
Tablee des nôtres de Grand-Mère	Shawinigan	16 208	176 350 \$
<b>Total Shawinigan</b>		<b>535 049</b>	<b>5 821 711 \$</b>
CAB de la Moraine	St-Narcisse	36 288	394 842 \$
Comptoir alimentaire Mont-Carmel	Mont-Carmel	29 904	325 378 \$
Villa du Carmel	Mont-Carmel	2 128	23 155 \$
<b>Total MRC Les Chenaux</b>		<b>68 320</b>	<b>743 375 \$</b>
Coup de pouce alimentaire Yamachiche	Yamachiche	33 029	359 378 \$
CAB Laviolette - Distribution alimentaire St-Étienne-des-Grès	St-Étienne-des-Grès	11 732	127 647 \$
Distribution alimentaire St-Mathieu du Parc	St-Mathieu du Parc	12 125	131 923 \$
Escouade itinérance	Ville de Trois-Rivières	990	10 772 \$
Maison de la famille du bassin de Maskinongé	Louiseville	123 026	1 338 610 \$
Maison de l'Abondance St-Alexis-des-Monts (La)	St-Alexis-des-Monts	42 269	459 918 \$
<b>Total MRC de Maskinongé</b>		<b>223 170</b>	<b>2 428 249 \$</b>
Camp Val Notre-Dame	Hérouxville	26 799	291 587 \$
Carrefour Normandie	St-Tite, St-Roch-de-Mékinac, Notre-Dame de Montauban	24 558	267 213 \$
<b>Total MRC de Mékinac</b>		<b>51 357</b>	<b>558 800 \$</b>
Centrale alimentaire de La Tuque	La Tuque	123 872	1 347 814 \$
Comptoir alimentaire Wemotaci	La Tuque	24 980	271 799 \$
<b>Total MRC de la Tuque</b>		<b>148 852</b>	<b>1 619 613 \$</b>
<b>TOTAL Mauricie</b>		<b>1 026 749</b>	<b>11 171 748 \$</b>

# Annexe

## Distribution équitable aux organismes membres

### Trois-Rivières

Organismes	Kg distribués 2023-2024	Valeur marchande 2023-2024
Action jeunesse - Ateliers	807	8 776 \$
Arche Mauricie (L')	27 333	297 401 \$
Artisans de la paix (Les)	92 503	1 006 494 \$
Artisans de la paix (Les) - Tablee populaire	33 837	368 173 \$
Artisans de la paix (Les) - Distribution alimentaire Jean-Nicolet	85 566	931 017 \$
Apôtres de l'amour infini (Les)	3 740	40 697 \$
Bon camarade (Le)	7 305	79 485 \$
Bon citoyen (Le)	189 944	2 066 880 \$
CAB Laviolette - Distribution alimentaire Ste-Marguerite	22 088	240 337 \$
Carrefour jeunesse-emploi Trois-Rivières/MRC Des Chenaux	7 392	80 428 \$
Centre d'amitié autochtone Trois-Rivières	299	3 250 \$
Centre d'éducation populaire de Pointe-du-Lac	9 397	102 244 \$
Centre de prévention du suicide Accalmie	4 658	47 258 \$
Centre Jean-Noël Trudel - Distribution St-Louis-de-France	17 928	195 070 \$
Centre Jean-Noël Trudel - Loisirs Jeunesse du Cap	5 404	58 802 \$
Centre Le Havre	8 449	91 928 \$
CRDI-TSA	183	1 991 \$
Collège Lafèche	5 624	61 198 \$
COMSEP	376	4 094 \$
Distribution Pointe-du-Lac	26 969	293 437 \$
Ebyôn	7 045	76 650 \$
Ébyôn - Distribution alimentaire la Récolte	58 898	640 857 \$
École Bel Avenir	57 000	620 204 \$
Entraide Ste-Catherine-de-Sienne (L')	59 383	646 134 \$
Halte (La)	334	3 639 \$
Maison Coup de pouce - Distribution alimentaire Adélar-Dugré	59 387	646 170 \$
Maison des familles Chemin-du-roi	1 413	15 376 \$
Maison des familles du Rivage	1 424	15 497 \$
Maison des jeunes de Pointe-du-Lac	266	2 893 \$
Maison Le FAR	6 334	68 913 \$
Maison Re-Né inc.	21 010	228 601 \$
Moisson MCDQ - paniers et Noël et dépannages d'urgence	11 536	125 518 \$
Multi-Boulot – Fin membre en 2023	8 896	96 795 \$
Office municipal d'habitation de Trois-Rivières	2 323	25 275 \$
Pauvres de Saint-François (Les)	2 974	32 362 \$
Point de rue	28 957	315 070 \$
Ressource FAIRE	5 029	54 724 \$
Société Charles N Deblois – Fin membre en 2023	3 120	33 946 \$
SSVP - Frédéric Janssoone	51 885	564 541 \$
SSVP - St-Jean-Baptiste	20 011	217 737 \$
SSVP - St-Sacrement	55 564	604 573 \$
SSVP Trois-Rivières - St-Philippe	47 351	515 211 \$
Tandem	1 003	10 918 \$
<b>Total Ville de Trois-Rivières</b>	<b>1 060 946</b>	<b>11 540 562 \$</b>

# Annexe

## Planification stratégique



### PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2027

#### 1. FINANCEMENT

AXES STRATÉGIQUES / OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	2024-2025	2025-2026	2026-2027
<b>OBJECTIF 1</b> Analyser et maximiser nos sources de financement récurrent	1.1 Revoir nos partenariats financiers et renforcer les liens avec les municipalités	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tournée des différentes municipalités faite</li> <li>Nouveaux élus contactés à chaque élection</li> <li>Analyse des possibilités avec les différents partenaires du milieu municipal</li> <li>Augmentation de la participation financière des municipalités</li> <li>Augmentation du nombre de municipalités impliquées</li> </ul>		✓	✓
	1.2 Réviser/analyser le financement global de Moisson	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liste des partenaires analysée</li> <li>Liste des donateurs analysée</li> <li>Analyse financière des diverses campagnes</li> <li>Renforcement des liens avec les principaux bailleurs de fonds</li> </ul>	✓	✓	✓
	1.3 Agir comme leader au sein du conseil des membres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actions initiées dans le développement de campagnes provinciales et nationales</li> <li>Participation active favorable à la notoriété des associations</li> <li>Participation dans les comités (financement, politique, etc.)</li> <li>Optimisation des actions des comités et du C.A. pour l'ensemble des Moisson</li> </ul>	✓	✓	✓
	1.4 Mettre en place un comité de financement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Composition, objectifs, rôle et responsabilités du comité définis, incluant le financement de la relocalisation</li> <li>Comité de financement fonctionnel qui atteint les résultats fixés</li> </ul>	✓	✓	✓
	1.5 Rédiger un plan d'action relatif au financement et aux dons (incluant un tableau des subventions disponibles et fondations potentielles)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de financement établi</li> <li>Cibles définies permettant l'augmentation significative du financement récurrent</li> <li>Analyse et suivi du plan de financement 1X/année</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>OBJECTIF 3</b> Développer le financement	1.6 Mettre en place une campagne majeure de financement pour la relocalisation de Moisson	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cabinet de campagne fonctionnel</li> <li>Composition, objectifs, rôle et responsabilités du cabinet de campagne définis</li> <li>Plan d'action défini</li> <li>Ententes développées avec des partenaires ciblés</li> <li>Atteinte d'un objectif de ___ \$ (à définir)</li> <li>Campagne en cours</li> </ul>	✓	✓	✓
	1.7 Revoir et mettre en place un plan de reconnaissance des donateurs et partenaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de reconnaissance actualisé</li> <li>Actions et/ou activités de reconnaissance définies</li> <li>Sentiment d'appartenance fort envers Moisson parmi les donateurs et partenaires</li> <li>Fidélisation et engagement des partenaires et donateurs</li> </ul>	✓		
<b>OBJECTIF 4</b> Maintenir une relation de proximité avec les partenaires et donateurs	1.8 Établir et cultiver une relation basée sur l'intérêt envers l'organisation et les individus qui la composent	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approche personnalisée et humaine établie</li> </ul>	✓	✓	✓

# Annexe

## Planification stratégique



### PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2027

## 2. STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

AXES STRATÉGIQUES / OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	2024-2025	2025-2026	2026-2027
<b>OBJECTIF 1</b> Maximiser l'engagement et la mobilisation des membres du conseil d'administration envers la mission, la vision et les valeurs de Moisson	2.1 Développer des outils facilitant l'implication et l'intégration	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan d'intégration défini et mis en place</li> <li>Rencontres hybrides fonctionnelles</li> <li>Déroulement et fonctionnement des rencontres révisés et mis à jour</li> <li>Satisfaction et implication des membres du C.A.</li> </ul>	✓	✓	
	2.2 Établir les rôles et responsabilités des administrateurs et les attentes envers leur implication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rôles et responsabilités clarifiés et communiqués</li> <li>Attentes à l'égard des administrateurs définies</li> <li>Profil des administrateurs établi et mis à jour selon les besoins</li> </ul>	✓	✓	
	2.3 Mettre en place un processus de recrutement administrateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontres avec chaque administrateur au début et à la fin du mandat</li> <li>Les bons profils recherchés et engagement</li> </ul>	✓	✓	✓
	2.4 Faire rayonner les administrateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administrateurs reconnus dans la communauté et mobilisés</li> </ul>	✓	✓	✓
	2.5 Établir, déterminer et communiquer nos moyens de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Outils de communication définis, mis en place et communiqués</li> </ul>	✓		
<b>OBJECTIF 2</b> Améliorer la diffusion des informations relatives à la vie de Moisson auprès des administrateurs	2.6 Présenter les dossiers propres à chaque direction aux membres du conseil d'administration.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implications (nombre et nature de celles-ci) des diverses directions de Moisson lors de la tenue des rencontres de C-A définies</li> </ul>		✓	
	2.7 Développer un plan d'intégration (accueil et accompagnement)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan d'intégration défini et appliqué</li> <li>Satisfaction des membres de l'équipe</li> </ul>	✓		
<b>OBJECTIF 3</b> Engager et mobiliser les membres de l'équipe pour assurer une stabilité dans l'organisation	2.8 Structurer les communications pour notre équipe de travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communications structurées</li> <li>Outils de communication développés</li> <li>Rencontres structurées mises en place: moment clé, objectif, contenu et sujets de chaque rencontre et les maintenir</li> <li>Calendrier des rencontres fait sur un an</li> </ul>	✓		
	2.9 Solidifier le sentiment d'appartenance tout en reconnaissant l'engagement de nos employés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ancienneté des employés affichée</li> <li>Politique de reconnaissance selon le nombre d'années à l'emploi développée et communiquée</li> </ul>	✓	✓	✓
	2.10 Instauration des initiatives visant à améliorer le bien-être des employés, en prenant en considération la charge de travail et l'équilibre professionnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vigie sur la charge de travail/défis et priorisation</li> <li>Activités d'équipe, ex. : team building (X activités/année)</li> <li>Équilibre et cohésion de l'équipe de travail</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>OBJECTIF 4</b> Développer et assurer la rétention des participants et des bénévoles	2.11 Mettre en place des actions pour favoriser l'attraction et la fidélisation des participants et des bénévoles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de recrutement/mobilisation fait</li> <li>Actions et/ou activités de reconnaissance définies</li> <li>Sentiment d'appartenance envers Moisson</li> </ul>	✓	✓	✓

# Annexe

## Planification stratégique



### PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2027

#### 3. VISIBILITÉ / NOTORIÉTÉ

AXES STRATÉGIQUES / OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	2024-2025	2025-2026	2026-2027
<b>OBJECTIF</b> Renforcer la visibilité et la notoriété de Moisson	3.1 Développer un plan de communication interne (équipe et réseau des organismes membres)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan détaillé (canaux de communication, messages clés, publics cibles et méthodes de mesure de l'efficacité)</li> <li>Engagement et participation des membres du réseau</li> <li>Compréhension partagée des objectifs stratégiques et des initiatives de Moisson</li> <li>Satisfaction des membres en raison d'une communication interne plus transparente</li> <li>Équipe informée et mobilisée</li> </ul>	✓		
	3.2 Développer un plan de communication externe (population, entreprises, médias)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluer les moyens de communication actuels (faire le recensement des outils)</li> <li>Plan médias et réseaux sociaux élaboré</li> <li>Réflexion concernant le site internet faite</li> <li>Contenu du site internet et réseaux sociaux dynamisé</li> <li>Identifier les alternatives de communication disponibles</li> <li>Déterminer à qui on parle</li> <li>Plan de communication rédigé et déployé</li> </ul>	✓		
	3.3 Assurer une présence dans divers événements	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vigie des principaux événements clés</li> <li>Évaluation de l'impact potentiel de chaque événement sur les objectifs et la visibilité de l'organisation</li> <li>Calendrier des événements ciblés</li> <li>Sélection et participation en fonction de l'impact</li> </ul>	✓	✓	✓
	3.4 Favoriser le rayonnement des personnes ressources-clés (DG, président du C.A, porte-parole)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création opportunités internes et cibles définies</li> <li>Opportunités externes saisies</li> </ul>	✓	✓	✓
	3.5 Embaucher une ressource en communications/marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Processus de recrutement</li> <li>Ressource en place</li> </ul>	✓		
	3.6 Procéder à l'achat de vêtements corporatifs pour assurer une visibilité lors de représentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vêtements et/ou accessoires corporatifs reçus</li> </ul>	✓		

# Annexe

## Planification stratégique



### PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2027

#### 4. CONCERTATION / PARTENARIATS

AXES STRATÉGIQUES / OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	2024-2025	2025-2026	2026-2027
<b>OBJECTIF 1</b> Définir notre vision de l'organisation communautaire et de notre implication en lien avec la mission de Moisson	4.1 Revoir nos implications au niveau des concertations et des partenariats	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Définition des orientations</li> <li>▪ Identification des domaines d'implication actuels</li> <li>▪ Rapport d'évaluation des implications actuelles avec des recommandations pour l'avenir</li> </ul>		✓	
	4.2 Dresser la cartographie des partenariats actuels et futurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cartographie détaillée des partenariats existants (secteurs, niveaux d'engagement et objectifs spécifiques)</li> <li>▪ Identification des opportunités pour de nouveaux partenariats alignés avec la mission de Moisson</li> <li>▪ Plan pour le développement de nouveaux partenariats</li> </ul>	✓		
	4.3 S'impliquer dans les différents comités et intégrer le conseil d'administration	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participation active dans les comités pertinents avec des contributions significatives</li> <li>▪ Établissement de relations solides avec les membres clés de BAQ et BAC</li> <li>▪ Intégration réussie au conseil d'administration avec des apports stratégiques</li> </ul>	✓		

#### 5. OPÉRATIONS/APPROVISIONNEMENTS

AXES STRATÉGIQUES / OBJECTIFS	ACTIONS	RÉSULTATS ATTENDUS	2024-2025	2025-2026	2026-2027
<b>OBJECTIF 1</b> Optimiser les opérations internes	5.1 Mettre en place des outils/moyens favorisant l'augmentation des dons denrées	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmentation de nos capacités d'acceptation et de distribution de produits en vrac</li> <li>▪ Facilitation de la distribution grâce à une gestion améliorée des volumes</li> <li>▪ Optimisation des opérations et traitement des denrées</li> </ul>	✓	✓	✓
	5.2 Acquérir une nouvelle bâtisse	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité de relocalisation formé et rôle défini</li> <li>▪ Acquisition réussie de la nouvelle structure pour accroître la capacité opérationnelle</li> <li>▪ Amélioration des installations pour une distribution plus efficace</li> </ul>	✓	✓	
	5.3 Développer des ententes en services et matériel	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diminution des coûts opérationnels grâce à des ententes avantageuses</li> <li>▪ Analyse approfondie des coûts et identification de cibles d'économies</li> <li>▪ Développement d'ententes concrètes pour services et matériel</li> </ul>	✓	✓	✓
	5.4 Travailler avec BAQ pour le développement de programmes provinciaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Collaboration fructueuse avec BAQ pour développer des programmes provinciaux</li> <li>▪ Mise en œuvre réussie des programmes</li> </ul>	✓	✓	✓
	5.5 Analyser et visiter les donateurs régionaux actuels et potentiels	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visites planifiées et réalisées auprès des épiceries participantes au PRS</li> <li>▪ Portrait et plan de développement défini des donateurs régionaux actuels et potentiels</li> <li>▪ Visites ciblées effectuées chez les donateurs potentiels</li> <li>▪ Visites régulières chez les donateurs actuels</li> <li>▪ Plan de sollicitation élaboré</li> </ul>	✓	✓	✓